

# 2018-2024年中国新能源汽车行业市场评估分析及 发展前景调研战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国新能源汽车行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/353527.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告目录:

#### 第一章 新能源汽车的相关概述

##### 1.1 新能源汽车的定义和分类

###### 1.1.1 新能源汽车的定义

###### 1.1.2 新能源汽车的类型

##### 1.2 混合动力电动汽车概述

###### 1.2.1 混合动力汽车的定义

###### 1.2.2 混合动力汽车的分类

###### 1.2.3 混合动力汽车的缺点

##### 1.3 纯电动汽车概述

###### 1.3.1 纯电动汽车的定义

###### 1.3.2 纯电动汽车的优势

###### 1.3.3 纯电动汽车结构原理

##### 1.4 燃料电池汽车概述

###### 1.4.1 燃料电池汽车的定义

###### 1.4.2 燃料电池汽车的优点

#### 第二章 2014-2017年新能源汽车的发展环境分析

##### 2.1 宏观经济环境

###### 2.1.1 全球经济形势

###### 2.1.2 国内生产总值

###### 2.1.3 工业运行情况

###### 2.1.4 固定资产投资

###### 2.1.5 宏观经济展望

##### 2.2 社会环境分析

###### 2.2.1 能源消费结构分析

###### 2.2.2 汽车排放与空气质量

###### 2.2.3 新能源汽车战略意义

##### 2.3 全球专利技术环境

###### 2.3.1 专利总体情况

###### 2.3.2 专利申请分布

###### 2.3.3 技术热点变化

###### 2.3.4 区域分布情况

###### 2.3.5 主要申请人分析

## 2.3.6 中国申请概况

### 第三章 2014-2017年全球新能源汽车行业发展分析

#### 3.1 2014-2017年世界新能源汽车发展概况

##### 3.1.1 全球产业政策解析

##### 3.1.2 全球市场销量规模

##### 3.1.3 全球区域发展情况

##### 3.1.4 全球市场分化趋势

#### 3.2 2014-2017年部分地区及国家新能源汽车发展分析

##### 3.2.1 欧洲

##### 3.2.2 美国

##### 3.2.3 日本

##### 3.2.4 韩国

##### 3.2.5 挪威

#### 3.3 2014-2017年全球不同类型新能源汽车市场分析

##### 3.3.1 混合动力汽车销售情况

##### 3.3.2 世界电动汽车市场规模

##### 3.3.3 燃料电池汽车业总体概况

##### 3.3.4 车企布局氢燃料电池汽车

### 第四章 2014-2017年中国新能源汽车行业发展分析

#### 4.1 2014-2017年中国新能源汽车产业运行情况

##### 4.1.1 2016年新能源汽车产销规模

##### 4.1.2 2017年新能源汽车产销规模

##### 4.1.3 2018年新能源汽车产销规模

#### 4.2 2014-2017年新能源汽车行业区域动态

##### 4.2.1 上海市

##### 4.2.2 北京市

##### 4.2.3 深圳市

##### 4.2.4 天津市

##### 4.2.5 江苏省

##### 4.2.6 安徽省

#### 4.3 2014-2017年中国新能源汽车推广应用现状

##### 4.3.1 应用领域分布

##### 4.3.2 私人应用领域

##### 4.3.3 公共应用领域

##### 4.3.4 企事业单位领域

#### 4.4 新能源汽车发展中存在的问题

##### 4.4.1 新能源汽车发展的阻滞因素

##### 4.4.2 中国新能源汽车存在的瓶颈

##### 4.4.3 新能源汽车产业面临的挑战

##### 4.4.4 新能源汽车企业的技术瓶颈

#### 4.5 中国新能源汽车行业发展对策及战略

##### 4.5.1 加快新能源汽车发展对策

##### 4.5.2 新能源汽车科技发展策略

##### 4.5.3 新能源汽车发展战略选择

### 第五章 2014-2017年中国新能源汽车不同功能汽车发展分析

#### 5.1 新能源乘用车发展态势

##### 5.1.1 市场发展规模

##### 5.1.2 区域结构分析

##### 5.1.3 销量结构分析

##### 5.1.4 企业竞争格局

#### 5.2 新能源客车市场分析

##### 5.2.1 市场发展规模

##### 5.2.2 市场渗透率分析

##### 5.2.3 市场结构分析

##### 5.2.4 企业竞争格局

##### 5.2.5 公交车推广分析

#### 5.3 新能源专用车发展综述

##### 5.3.1 市场发展规模

##### 5.3.2 细分市场产量

##### 5.3.3 企业竞争格局

##### 5.3.4 发展前景分析

### 第六章 2014-2017年中国新能源汽车不同类型汽车发展分析

#### 6.1 2014-2017年中国插电式混合动力车发展分析

##### 6.1.1 发展背景分析

##### 6.1.2 发展黄金期

##### 6.1.3 市场销量规模

##### 6.1.4 企业竞争格局

#### 6.2 纯电动汽车发展态势

##### 6.2.1 产业化发展探索

##### 6.2.2 带动新兴产业发展

6.2.3 纯电动汽车市场规模

6.2.4 纯电动汽车竞争格局

6.3 燃料电池汽车发展态势

6.3.1 燃料电池汽车研发进展

6.3.2 燃料电池汽车发展现状

6.3.3 燃料电池汽车产业化概况

6.3.4 燃料电池车商业化进展分析

6.3.5 国内外燃料电池汽车发展模式对比

第七章 2014-2017年中国新能源汽车技术分析

7.1 中国混合动力汽车技术研究

7.1.1 技术水平现状

7.1.2 混合动力汽车攻关难题

7.1.3 混合动力汽车控制策略

7.1.4 混合动力技术重大突破

7.2 纯电动汽车技术发展分析

7.2.1 电动汽车核心技术

7.2.2 纯电动客车技术成熟

7.2.3 客车核心技术全球领先

7.3 燃料电池汽车技术发展分析

7.3.1 燃料电池整车集成技术

7.3.2 燃料电池发动机技术

7.3.3 高压储氢系统技术

7.3.4 国内外技术水平对比

7.4 中国新能源汽车技术标准分析

7.4.1 纯电动汽车标准

7.4.2 混合动力电动汽车标准

7.4.3 燃料电池电动汽车标准

7.4.4 基础设施技术标准

7.4.5 专利标准化策略

第八章 2014-2017年国内外主要新能源汽车厂商的发展

8.1 丰田汽车公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 技术路线解析

8.1.3 混合动力车销量

8.1.4 燃料电池车发展动态

## 8.2 比亚迪汽车有限公司

### 8.2.1 企业发展概况

### 8.2.2 企业核心竞争力

### 8.2.3 新能源汽车销量

### 8.2.4 积极布局海外市场

### 8.2.5 新能源汽车战略

## 8.3 东风汽车股份有限公司

### 8.3.1 企业发展概况

### 8.3.2 新能源汽车业务进展

### 8.3.3 新能源客车基地投运

### 8.3.4 纯电动轿车市场化起航

## 8.4 上海汽车集团股份有限公司

### 8.4.1 企业发展概况

### 8.4.2 新能源汽车研发进程

### 8.4.3 新能源汽车技术路线

### 8.4.4 新能源汽车市场规模

### 8.4.5 集团新能源汽车业务目标

## 8.5 奇瑞汽车股份有限公司

### 8.5.1 企业发展概况

### 8.5.2 新能源汽车业务综述

### 8.5.3 新能源汽车业务成就

### 8.5.4 新能源汽车研发进展

### 8.5.5 新能源汽车生产基地

### 8.5.6 新能源汽车业务规划

## 8.6 重庆长安汽车股份有限公司

### 8.6.1 企业发展概况

### 8.6.2 新能源汽车业务成就

### 8.6.3 新能源汽车市场销量

### 8.6.4 新能源汽车业务规划

## 第九章 2014-2017年新能源汽车电池市场发展分析

### 9.1 车用锂电池

#### 9.1.1 应用优势分析

#### 9.1.2 成本构成分析

#### 9.1.3 市场发展规模

#### 9.1.4 市场结构分析

### 9.1.5 标准体系分析

## 9.2 车用燃料电池

### 9.2.1 燃料电池相关概述

### 9.2.2 行业技术进展

### 9.2.3 行业标准体系

### 9.2.4 行业商业化分析

### 9.2.5 行业发展前景

## 9.3 车用镍氢电池

### 9.3.1 优越性分析

### 9.3.2 市场需求规模

### 9.3.3 专利申请分析

### 9.3.4 行业技术突破

## 第十章 2014-2017年中国新能源汽车配套设施建设分析

### 10.1 电动汽车充（换）电站

#### 10.1.1 充（换）电站市场规模

#### 10.1.2 充（换）电站建设模式

#### 10.1.3 充（换）电站服务模式

#### 10.1.4 充（换）电站运营模式

#### 10.1.5 充（换）电站综合效益

#### 10.1.6 充（换）电站建设规划

### 10.2 充电桩

#### 10.2.1 充电桩保有量

#### 10.2.2 企业竞争格局

#### 10.2.3 基础设施标准

#### 10.2.4 充电技术分析

### 10.3 LNG加气站

#### 10.3.1 LNG加气站发展规模

#### 10.3.2 LNG加气站区域分布

#### 10.3.3 LNG加气站发展动态

### 10.4 加油站

#### 10.4.1 加油站数量规模

#### 10.4.2 加油站竞争格局

#### 10.4.3 加油站经营模式

#### 10.4.4 加油站选址布局

## 第十一章 2014-2017年中国新能源汽车的政策背景解析

## 11.1 新能源汽车补贴政策分析

### 11.1.1 补贴政策完善

### 11.1.2 积分制政策

## 11.2 新能源汽车产业规划政策

### 11.2.1 中国制造2025

### 11.2.2 战略新兴产业规划

### 11.2.3 汽车中长期产业规划

### 11.2.4 新能源汽车产业规划

### 11.2.5 地方产业推进政策

## 11.3 新能源汽车产业链相关政策

### 11.3.1 汽车动力电池政策

### 11.3.2 充电基础设施政策

### 11.3.3 电池外资准入政策

### 11.3.4 动力电池回收政策

## 11.4 新能源汽车其他政策分析

### 11.4.1 碳配额管理办法

### 11.4.2 强制性认证政策

### 11.4.3 企业及产品准入规定

### 11.4.4 纯电动乘用车企业管理

### 11.4.5 新能源汽车项目投资管理意见

## 11.5 中国节能与新能源汽车技术路线图

### 11.5.1 总体目标

### 11.5.2 节能汽车技术路线图

### 11.5.3 纯电动和插电式混合动力汽车路线图

### 11.5.4 氢燃料电池汽车技术路线图

### 11.5.5 智能网联汽车关键技术路线图

### 11.5.6 汽车制造技术路线图

### 11.5.7 汽车动力电池技术路线图

### 11.5.8 汽车轻量化技术路线图

## 第十二章 新能源汽车产业的前景趋势分析 (AK LT)

### 12.1 上市公司在新能源及智能汽车行业投资动态分析

#### 12.1.1 投资项目综述

#### 12.1.2 投资区域分布

#### 12.1.3 产业转型分析

#### 12.1.4 投资模式分析

#### 12.1.5 典型投资案例

### 12.2 世界新能源汽车产业的发展前景及趋势

#### 12.2.1 全球新能源汽车前景展望

#### 12.2.2 全球新能源汽车规模预测

#### 12.2.3 世界新能源汽车发展趋势

#### 12.2.4 主要区域新能源汽车发展方向

### 12.3 “十三五”中国新能源汽车产业发展展望

#### 12.3.1 新能源汽车产业发展目标

#### 12.3.2 新能源汽车发展空间广阔

#### 12.3.3 新能源汽车产业发展机遇

#### 12.3.4 新能源汽车产业发展趋势

### 12.4 新能源汽车细分市场发展前景及趋势分析

#### 12.4.1 发展混合动力汽车是大势所趋

#### 12.4.2 全球混合动力车市场展望

#### 12.4.3 混合动力汽车的发展趋势

#### 12.4.4 燃料电池汽车的发展前景

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/353527.html>