

# 2019-2025年中国便携式气体检测仪行业市场供需 预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国便携式气体检测仪行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383531.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

便携式气体检测仪是一种气体泄露浓度检测的仪器仪表工具，可以用于有害气体检测，有机VOC气体检测，可燃气体检测，单一气体检测。随着检测技术的发展日新月异，便携式气体检测仪在事故前兆检查、消除方面的应用也越来越广泛，其发展方向是微型化和自动化，以期实现长期监测。

便携式气体检测仪的需求逐年上升，年需求量从2012年1450万台到2017年的3832万台，平均年复合增长率达到17.58%。从市场规模来看，年销售额从2012年82.81亿元到2017年的156.76亿元，平均年复合增长率达到11.22%。销售额增加率低于销量增加率，总体趋势是量涨价跌。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 便携式气体检测仪行业特征分析14

- 一、产品概述14
- 二、产业链分析16
- 三、中国便携式气体检测仪行业地位作用16
- 四、便携式气体检测仪行业生命周期分析17

### 第二章 便携式气体检测仪行业发展环境分析19

- 一、宏观经济环境分析19
- 二、国际贸易环境分析23
- 三、中国便携式气体检测仪行业政策环境26
- 四、气体检测仪等安防中小企业如何把握新一轮激励政策26

### 第三章 便携式气体检测仪行业市场分析27

- 一、2015-2018年中国便携式气体检测仪市场规模及增速27
- 二、2019-2025年中国便携式气体检测仪市场规模及增速预测28
- 三、便携式气体检测仪市场发展潜力分析29
- 四、市场需求现状及发展趋势30

## 第四章 区域市场分析31

- 一、区域市场分布总体情况31
- 二、重点省市市场分析32
- 三、重点省市进口分析32

## 第五章 便携式便携式气体检测仪行业特征分析33

- 一、经营模式33
- 二、行业周期性34
- 三、行业季节性34
- 四、行业区域性34

## 第六章 便携式气体检测仪行业生产分析34

- 一、2015-2018年便携式气体检测仪行业生产规模及增速34
  - 二、2019-2025年便携式气体检测仪行业产量变化趋势35
- 据统计2016年我国便携式气体检测仪产量为3220万台，2017年产量为4000万台，产量较上年同期增长24.22%。近年来民用领域中低端产品需求成为拉动我国便携式气体检测仪产业产能产量增长的重要动力之一，2017年我国便携式气体检测仪行业整体产能在4440万台左右。
- 三、2015-2018年便携式气体检测仪行业产能及增速36
  - 四、2019-2025年便携式气体检测仪行业产能变化趋势37
  - 五、便携式气体检测仪行业存在的问题38

## 第七章 便携式气体检测仪行业区域生产分析39

- 一、区域生产分布总体情况39
- 二、重点省市生产分析39
- 三、重点省市出口分析40

## 第八章 便携式气体检测仪行业竞争分析41

- 一、便携式气体检测仪行业竞争格局41
  - 1、现有企业间竞争41
  - 2、潜在进入者分析41
  - 3、替代品威胁分析41
  - 4、供应商议价能力分析42
  - 5、客户议价能力分析42
- 二、便携式气体检测仪行业集中度分析42

### 三、未来行业集中度趋势43

### 四、竞争的关键因素44

#### 1. 价格44

#### 2. 渠道44

#### 3. 产品/服务质量44

#### 4. 品牌45

### 五、竞争的发展态势分析45

## 第九章 便携式气体检测仪产品价格分析46

### 一、2015-2018年便携式气体检测仪价格走势46

### 二、影响便携式气体检测仪产品价格的关键因素分析47

### 三、2019-2025年便携式气体检测仪产品价格变化趋势50

### 四、便携式气体检测仪价格策略51

#### 1、价格策略概述51

#### 2、制定基本价格51

#### 3、修改基本价格55

#### 4、竞争性调价57

## 第十章 便携式气体检测仪行业渠道分析59

### 一、中国便携式气体检测仪行业目前主要营销渠道分析59

### 二、中国便携式气体检测仪行业产品营销策略建议59

### 三、中国便携式气体检测仪行业营销渠道变革专家研究61

### 四、中国便携式气体检测仪行业营销渠道发展趋势点评65

## 第十一章 便携式气体检测仪行业进出口分析66

### 一、便携式气体检测仪产品进口市场分析66

#### 1、进口数量分析66

#### 2、进口来源地分析67

### 二、便携式气体检测仪产品出口市场分析67

#### 1、出口数量分析67

#### 2、出口目的地分析68

### 三、未来几年便携式气体检测仪产品进出口市场预测68

#### 1、2019-2025年进口预测68

#### 2、2019-2025年出口预测69

## 第十二章 便携式气体检测仪上游行业分析70

- 一、集成电路行业70
- 二、气敏材料行业71

## 第十三章 便携式气体检测仪下游行业分析73

- 一、燃气73
- 二、石油74
- 三、化工74
- 四、冶金行业74
- 五、煤炭行业75

## 第十四章 便携式气体检测仪行业用户分析75

- 一、便携式气体检测仪行业用户认知程度75
- 二、便携式气体检测仪行业用户关注因素76
  - 1、功能76
  - 2、质量76
  - 3、价格77
  - 4、外观77
  - 5、服务78

## 第十五章 行业盈利能力分析78

- 一、2015-2018年行业销售毛利率78
- 二、2015-2018年行业销售利润率79
- 三、2015-2018年行业总资产利润率80
- 四、2015-2018年行业净资产利润率81
- 五、2015-2018年行业产值利税率82
- 六、2019-2025年行业盈利能力预测83

## 第十六章 行业营运能力分析83

- 一、2015-2018年行业总资产周转率分析83
- 二、2015-2018年行业净资产周转率分析84
- 三、2015-2018年行业存货周转率分析85
- 四、2019-2025年行业营运能力预测85

## 第十七章 便携式气体检测仪行业工艺技术发展分析86

- 一、工艺技术发展现状86
- 二、工艺发展趋势89
- 三、行业技术发展动态89
  - 1、梅思安天鹰2X便携式气体检测仪隆重上市89
  - 2、美国英思科便携式气体检测仪mx6煤矿广泛应用91
  - 3、泸州：便携式气体检测仪正式投入使用92
  - 4、美大学将制出便携式大麻测试仪防“嗑药驾驶”92

## 第十八章 便携式气体检测仪行业主导驱动因素分析92

- 一、国家政策导向92
- 二、关联行业发展93
- 三、行业技术发展93
- 四、行业竞争状况93
- 五、社会需求的变化93

## 第十九章 重点便携式气体检测仪企业分析94

### 第一节 郑州威诺电子有限公司94

- 一、企业简介及经营特色94
- 二、企业财务指标分析比较94
- 三、企业盈利能力分析95
- 四、企业偿债能力分析96
- 五、企业运营能力分析97
- 六、企业成长能力分析98

### 第二节 郑州科达自动化工程有限公司98

- 一、企业简介及经营特色98
- 二、企业财务指标分析比较99
- 三、企业盈利能力分析100
- 四、企业运营能力分析101
- 五、企业偿债能力分析102
- 六、企业发展能力分析103

### 第三节 河南汉威电子股份有限公司104

- 一、企业简介及经营特色104
- 二、企业财务指标分析比较105
- 三、企业盈利能力分析113
- 四、企业运营能力分析114

五、企业偿债能力分析114

六、企业发展能力分析116

第四节 杭州天冠科技有限公司116

一、企业简介及经营特色116

二、企业财务指标分析比较117

三、企业盈利能力分析118

四、企业运营能力分析119

五、企业偿债能力分析119

六、企业发展能力分析121

第五节 武汉兴业华德威消防安全检测有限公司121

一、企业简介及经营特色121

二、企业财务指标分析比较122

三、企业盈利能力分析123

四、企业偿债能力分析123

五、企业运营能力分析125

六、企业成长能力分析125

第二十章 便携式气体检测仪行业进入壁垒及机会分析126

一、行业进入壁垒分析126

二、行业进入机会分析127

1、下游工业保持稳定发展127

2、产品更换频率较快127

3、国家出台了一系列强制性法律规范128

第二十一章 便携式气体检测仪行业投资风险分析128

一、竞争风险分析128

二、原材料风险分析129

三、技术风险分析129

四、政策风险分析130

五、经营风险分析131

六、国际贸易风险分析131

七、外资进入现状及对未来市场的威胁132

第二十二章 便携式气体检测仪行业市场前景与预测分析132

一、行业发展趋势分析132

1. 渠道发展变化预测132



2. 行业总体发展前景及市场机会分析133

3. 市场需求规模趋势133

二、2019-2025年中国便携式气体检测仪行业投资策略分析134

1、对症下药134

2、程序科学134

3、控制成本135

4、以市场为中心135

5、讲求效益135

6、可持续发展135

7、遵守法律135

三、2019-2025年中国便携式气体检测仪行业品牌建设策略136

1、企业品牌的重要性136

2、实施品牌战略的意义136

3、企业品牌的现状分析137

4、企业的品牌战略138

5、品牌战略管理的策略142

第二十三章 便携式气体检测仪行业投资策略分析144 ( A K L W )

一、便携式气体检测仪企业投资策略144

1、产品定位策略144

2、产品开发策略145

3、渠道销售策略145

4、品牌经营策略146

5、服务策略146

6、投资模式147

二、便携式气体检测仪企业应对当前经济形势策略建议147

1. 战略建议147

2. 财务策略建议148

图表目录：

图表：便携式气体检测仪行业产业链16

图表：便携式气体检测仪行业生命周期17

图表：2015-2018年前中国便携式气体检测仪行业市场销售规模及增长率表27

图表：2019-2025年中国便携式气体检测仪行业市场销售规模趋势28

图表：2015-2018年前中国便携式气体检测仪产品市场需求量30

图表：2019-2025年中国便携式气体检测仪需求预测30

图表：2018年前中国便携式气体检测仪各区域销售所占比率31

图表：2018年前中国各主要省市便携式气体检测仪销售市场比例表32

图表：2015-2018年前中国便携式气体检测仪进口量33

图表：2015-2018年前中国便携式气体检测仪产量统计34

图表：2019-2025年中国便携式气体检测仪产量预测35

图表：2015-2018年前中国便携式气体检测仪产品产能36

图表：2019-2025年中国便携式气体检测仪产能预测37

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383531.html>