

2023-2028年中国洗衣机行业发展前景预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国洗衣机行业发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/863532.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国洗衣机行业发展综述

第一节 洗衣机行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 洗衣机行业统计标准

一、洗衣机行业统计部门和统计口径

二、洗衣机行业统计方法

三、洗衣机行业数据种类

第三节 洗衣机行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状分析

2、宏观经济走势分析

3、宏观经济走势预测分析

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长状况分析

2、居民收入变化状况分析

3、固定资产投资变化分析

4、国内宏观经济发展展望

三、经济环境对行业的影响

第四节 洗衣机行业政策环境分析

一、家电下乡政策

二、家电以旧换新

三、家电节能惠民政策

四、洗衣机新国家标准出台

五、新《电动洗衣机能效水效限定值及等级》标准分析

六、出口退税政策

第五节 洗衣机行业技术环境分析

一、专利数量分析

二、专利申请人分析

三、技术分类构成分析

第二章 洗衣机行业产业链分析

第一节 洗衣机核心部件市场分析

一、洗衣机电机销量与内外销分析

二、洗衣机电机市场发展趋势预测

第二节 洗衣机原材料市场分析

一、不锈钢市场现状与价格分析

1、不锈钢产销状况分析

2、钢材价格走势

二、铝材市场现状与价格分析

1、铝型材行业产量情况分析

(1) 铝型材行业产量规模分析

(2) 铝型材行业产量地区分布

(3) 铝型材行业产值规模分析

2、原铝产量及价格分析

(1) 原铝市场规模分析

(2) 原铝价格分析

三、铜材市场现状与价格分析

1、精炼铜产销状况分析

2、铜价格走势

四、聚丙烯（PP）市场现状与价格分析

1、聚丙烯（PP）产品供需状况分析

2、聚丙烯（PP）产品价格走势

3、聚丙烯（PP）市场发展趋势预测分析

五、工程塑料（ABS）市场现状与价格分析

1、工程塑料（ABS）市场分析

2、工程塑料（ABS）价格走势

第三节 洗衣机行业下游消费市场特点分析

一、我国城镇家庭洗衣机拥有状况分析

1、我国城镇家庭洗衣机拥有量

2、农村市场和更新需求成为未来主导需求

二、洗衣机行业高毛利率及不可持续发展特点分析

1、洗衣机行业高毛利率特点分析

2、洗衣机行业高毛利率走低趋势预测

三、洗衣机家电下乡及市场发展分析

- 1、家电下乡产品销售情况分析
- 2、洗衣机家电下乡销售情况分析
- 3、洗衣机家电下乡政策退出时间表及影响分析

第三章 洗衣机行业消费市场分析

第一节 行业消费者特征分析

- 一、消费者首选要素
- 二、消费者主要购买地
- 三、消费者购买洗衣机前信息获取方式
- 四、消费者预期

第二节 2022年消费产品特征分析

- 一、市场概述
- 二、消费者关注品牌分析
- 三、消费者关注产品价位分析
- 四、消费者关注产品类型分析
- 五、消费者关注产品容量分析
- 六、主流厂商关注度比较分析

第三节 年消费产品特征分析

- 一、消费者关注品牌分析
- 二、消费者关注产品价位分析
 - 1、价格区间结构
 - 2、价格段关注对比
 - 3、主流品牌均价对比
- 三、消费者关注产品类型分析
 - 1、滚筒式洗衣机为用户关注主流
 - 2、滚筒式和波轮式的关注比例走势平稳
- 四、消费者关注产品容量分析
- 五、消费者自动化产品关注分析
- 六、消费者不同能效产品关注分析
- 七、主流厂商关注度比较分析
- 八、产品结构分析

第四章 中国洗衣机行业发展状况分析

第一节 中国洗衣机行业发展分析

- 一、洗衣机行业发展概况
- 二、洗衣机行业发展主要特点

三、洗衣机所属行业经营情况分析

- 1、洗衣机所属行业经营效益分析
- 2、洗衣机所属行业盈利能力分析
- 3、洗衣机所属行业运营能力分析
- 4、洗衣机所属行业偿债能力分析
- 5、洗衣机所属行业发展能力分析

第二节 洗衣机行业经济指标分析

- 一、洗衣机行业经济指标分析
- 二、不同地区企业经济指标分析
 - 1、不同地区销售收入情况分析
 - 2、不同地区资产总额情况分析
 - 3、不同地区负债情况分析
 - 4、不同地区销售利润情况分析
 - 5、不同地区利润总额情况分析
 - 6、不同地区产成品情况分析

第三节 洗衣机行业供需平衡分析

- 一、全国洗衣机行业供给情况分析
 - 1、全国洗衣机行业总产值分析
 - 2、全国洗衣机行业产成品分析
- 二、各地区洗衣机所属行业供给情况分析
- 三、全国洗衣机所属行业需求情况分析
 - 1、全国洗衣机所属行业销售产值分析
 - 2、全国洗衣机所属行业销售收入分析
- 四、各地区洗衣机所属行业需求情况分析
- 五、全国洗衣机所属行业产销率分析

第四节 中国洗衣机行业发展趋势与前景预测分析

- 一、中国洗衣机行业发展趋势预测
- 二、中国洗衣机行业发展前景预测分析

第五章 中国洗衣机行业产品市场发展分析

第一节 洗衣机行业主要产品结构

- 一、洗衣机行业产品结构
- 二、洗衣机行业产品市场发展趋势预测分析

第二节 行业主要产品市场分析

- 一、波轮洗衣机市场发展分析
 - 1、波轮洗衣机销售规模分析

- (1) 总量规模分析
- (2) 销售总额分析
- 2、波轮洗衣机品牌结构分析
- 3、波轮洗衣机价格走势分析
- 4、波轮洗衣机技术发展分析
 - (1) 专利数量分析
 - (2) 专利申请人分析
 - (3) 技术分类构成分析
- 5、波轮洗衣机出口市场分析
- 6、波轮洗衣机市场前景预测
- 二、滚筒洗衣机市场发展分析
 - 1、滚筒洗衣机销售规模分析
 - (1) 总量规模分析
 - (2) 销售总额分析
 - 2、滚筒洗衣机品牌结构分析
 - 3、滚筒洗衣机价格走势分析
 - 4、滚筒洗衣机技术发展分析
 - (1) 专利申请数量分析
 - (2) 专利申请人分析
 - (3) 技术分类构成分析
 - 5、滚筒洗衣机出口市场分析
 - 6、滚筒洗衣机市场前景预测
- 第三节 行业热点产品市场分析
 - 一、变频洗衣机市场发展分析
 - 1、变频洗衣机销量及内外销比例
 - 2、变频洗衣机主要品牌
 - 3、变频洗衣机主要产品类型
 - 4、变频洗衣机市场发展前景
 - 二、物联网洗衣机市场发展分析
 - 1、物联网市场及对家电业影响
 - 2、物联网洗衣机政策发展
 - 3、物联网洗衣机市场现状分析
- 第六章 洗衣机行业市场竞争状况分析
 - 第一节 行业国际市场竞争状况分析
 - 一、国际洗衣机市场及竞争状况分析

1、从产品结构上看

2、从地区来看

二、跨国公司在华市场投资布局

1、西门子在华市场投资布局

2、三星在华市场投资布局

3、松下在华市场投资布局

4、LG在华市场投资布局

5、博世在华市场投资布局

三、外资品牌与国内品牌竞争分析

第二节 中国洗衣机行业市场竞争状况分析

一、中国洗衣机行业市场规模分析

1、中国洗衣机行业产量规模分析

2、中国洗衣机行业销量规模分析

3、中国洗衣机行业内外销量分析

二、中国洗衣机行业集中度分析

1、不同地区市场集中度分析

2、不同品牌市场集中度分析

三、中国三四级城市洗衣机市场竞争

1、产品结构分析

2、品牌竞争分析

(1) 销量品牌竞争状况分析

(2) 分产品销量品牌竞争状况分析

四、中国洗衣机行业五力竞争模型

1、洗衣机行业现有竞争者分析

2、洗衣机行业上游议价能力分析

3、洗衣机行业下游议价能力分析

4、洗衣机行业替代者威胁分析

5、洗衣机行业潜在进入者威胁分析

6、洗衣机行业竞争状况总结

第七章 洗衣机行业营销模式发展分析

第一节 洗衣机行业主要战略营销模式

一、价格驱动模式分析

二、品牌驱动模式分析

三、产品驱动模式分析

四、独特渠道驱动模式

五、区域深度营销模式

第二节 洗衣机行业主要营销模式分析

一、洗衣机行业营销模式演变历程

1、洗衣机行业导入期

2、洗衣机行业成长期

3、洗衣机行业成熟期

二、洗衣机行业主要营销模式分析

1、区域经销商制

2、直营零售制

3、直供家电连锁制

4、电子商务模式

三、洗衣机行业主要营销模式比较

1、主要营销模式优劣势比较

2、洗衣机营销模式发展趋势预测分析

四、洗衣机行业营销案例分析

1、格兰仕洗衣机的营销案例分析

2、西门子洗衣机的营销案例分析

第八章 中国洗衣机行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

1、2022年行业区域集中度分析

2、2018-2022年行业区域集中度变化状况分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

第二节 江苏省洗衣机行业发展状况分析

第三节 浙江省洗衣机行业发展状况分析

第四节 广东省洗衣机行业发展状况分析

第五节 安徽省洗衣机行业发展状况分析

第九章 中国洗衣机所属行业进出口市场分析

第一节 洗衣机所属行业进出口状况综述

第二节 洗衣机所属行业出口市场分析

一、行业出口整体状况分析

二、行业出口产品结构

第三节 洗衣机所属行业进口市场分析

一、行业进口整体状况分析

二、行业进口产品结构

第四节 洗衣机行业进出口前景及建议

一、洗衣机行业出口前景及建议

1、美日出口市场前景较好

2、主要出口洗衣机大幅减少

二、洗衣机行业进口前景及建议

第十章 中国洗衣机行业主要企业生产经营分析

第一节 洗衣机企业发展总体状况分析

一、洗衣机行业企业规模「HJ LT」

二、洗衣机行业销售收入和利润

三、主要洗衣机企业创新能力分析

第二节 洗衣机行业领先企业个案分析

一、海尔智家股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、佛山市顺德区海尔电器有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、苏州三星电子有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、合肥美菱集团控股有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、南京乐金熊猫电器有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、惠而浦（中国）股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第十一章 洗衣机行业发展战略研究

第一节 洗衣机行业发展战略研究

第二节 对我国洗衣机品牌的战略思考

第三节 洗衣机经营策略分析

第四节 洗衣机行业投资战略研究

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 洗衣机行业研究结论及建议

第二节 洗衣机关联行业研究结论及建议

第三节 洗衣机行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1：洗衣机分类分析

图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）

图表3：洗衣机数据种类分析

图表4：2018-2022年七国集团GDP增长率（单位：%）

图表5：2018-2022年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表6：2022年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表7：2018-2022年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表8：2018-2022年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）

图表9：2018-2022年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）

图表10：2018-2022年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：万亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/863532.html>