

2021-2026年中国夜间经济行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国夜间经济行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/673537.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

夜间经济是现代城市业态之一，指从当日下午6点到次日早上6点所包含的经济文化活动，其业态囊括晚间购物、餐饮、旅游、娱乐、学习、影视、休闲等。夜间经济起源于20世纪70年代的英国，整体来说，我国夜间经济行业的发展经历了探索期、发育期和发展期三个阶段。

2019年的国内夜间消费相较于2018年无论从消费金额还是笔数，占比都有显著提升。2020年受新冠疫情影响，夜间消费情况有一定程度的下滑。

2018-2020年国内整体夜间消费情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 夜间经济行业发展综述

1.1夜经济基本定义分析

1.1.1基本定义

1.1.2基本分类

1.1.3发展层次

1.1.4发展要素

1.1.5特点分析

1.2夜经济发展意义分析

1.2.1行业发展原因

1.2.2行业发展价值

第二章 2016-2020年全球夜间经济发展分析

2.1日本

2.1.1基本发展环境

2.1.2行业发展现状调研

2.1.3基础设施建设

2.1.4行业发展动态

2.1.5行业发展前景

2.1.6日本东京发展

2.2英国

2.2.1市场发展规模

2.2.2行业发展现状调研

2.2.3发展经验借鉴

2.2.4行业发展分析

2.2.5英国伦敦

2.3美国

2.3.1用户发展分析

2.3.2行业发展现状调研

2.3.3行业发展效应

2.4其他地区发展

2.4.1印尼

2.4.2泰国曼谷

2.4.3法国巴黎

2.4.4韩国首尔

2.4.5澳大利亚

第三章 2016-2020年中国夜间经济发展环境

3.1政策环境

3.1.1行业发展政策

3.1.2区域发展政策

3.2交通环境

3.2.1交通行业运行状况分析

3.2.2交通运输投资状况分析

3.2.3夜间公交发展状况分析

3.2.4地铁营运时间分析

3.3社会环境

3.3.1公共安全感指数

3.3.2居民消费观念

3.3.3常住人口分析

3.3.4居民熬夜状况分析

3.3.5居民生物钟分析

第四章 2016-2020年夜间经济行业市场运行分析

4.1夜间经济发展概述

4.1.1行业运行环境

4.1.2行业基本特点

4.1.3行业发展业态

4.1.4行业发展分析

4.1.5 市场价值分析

4.2 2016-2020年夜间经济市场运行现状调研

4.2.1 行业发展现状调研

4.2.2 市场发展规模

4.2.3 夜间文化演出

在夜间文化活动中，演出和文化场馆被认为是最有吸引力的夜间文化场景，分别占比47.8%、47.7%；其次是文化集市，占比37.2%；然后是24小时书店，占据总比重的24.1%。

2020年夜间文化活动/场景吸引力对比

4.2.4 夜经济活跃度

4.2.5 消费人群特征

4.2.6 网络关注程度

4.3 夜经济发展问题及建议分析

4.3.1 行业发展问题

4.3.2 行业发展举措

4.3.3 行业发展建议

4.3.4 问题解决对策

第五章 2016-2020年夜间旅游市场发展分析

5.1 夜间旅游行业发展概述

5.1.1 行业发展意义

5.1.1 行业发展特征

5.1.2 行业发展模式

5.1.3 市场供给分析

5.1.4 城市旅游特征

5.2 夜间旅游市场运行分析

5.2.1 夜间旅游发展

5.2.2 夜间旅游占比

5.2.3 市场发展状况分析

5.2.4 行业发展现状调研

5.2.5 行业投资状况分析

5.2.6 行业发展分析

5.2.7 行业发展趋势预测分析

5.3 夜间旅游游客发展分析

5.3.1 夜间旅游时间分段

5.3.2 夜游游客时段分布

5.3.3夜间旅游时间花费

5.3.4夜间旅游年龄分布

5.3.5城市夜游人群分析

5.4夜间旅游发展问题及建议分析

5.4.1行业存在问题

5.4.2行业发展建议

5.4.3行业发展建议

第六章 2016-2020年夜间餐饮行业运行分析

6.1夜间餐饮市场运行状况分析

6.1.1夜间餐饮发展

6.1.2行业发展背景

6.1.3市场消费规模

6.1.4月度消费分析

6.1.5消费时段分析

6.1.6行业消费方式

6.1.7区域发展分析

6.1.8发展品类分析

6.2夜间餐饮消费用户分析

6.2.1夜间餐饮到店商圈

6.2.2用户性别情况分析

6.2.3用户年龄分布状况分析

6.2.4城市夜间消费状况分析

6.2.5夜间餐饮消费城市对比

6.3小龙虾市场分析

6.3.1市场发展规模

6.3.2行业发展现状调研

6.3.3用户消费分析

6.3.4口味偏好分析

6.3.5夜间发展现状调研

6.3.6夜间消费习惯

6.4烧烤市场分析

6.4.1市场发展规模

6.4.2用户规模分析

6.4.3用户年龄状况分析

6.4.4烧烤门店数量

6.4.5消费单价分析

第七章 2016-2020年夜间娱乐发展现状调研

7.1健身房发展分析

7.1.1市场发展环境

7.1.2行业发展现状调研

7.1.3市场发展动态

7.1.4用户发展分析

7.2电影院发展分析

7.2.1市场发展环境

7.2.2行业发展现状调研

7.2.3城市分布状况分析

7.2.4用户选择偏好

7.2.5行业存在问题

7.2.6未来发展趋势预测分析

7.3 KTV发展分析

7.3.1行业发展历程

7.3.2市场发展规模

7.3.3联网KTV发展

7.3.4迷你KTV亭发展

7.3.5基本类别分析

7.3.6行业发展趋势预测分析

7.4酒吧发展分析

7.4.1市场发展规模

7.4.2区域分布状况分析

7.4.3时间分布状况分析

7.4.4用户发展分析

7.4.5用户年龄结构

7.4.6省份分布状况分析

第八章 2016-2020年夜间购物市场发展状况分析

8.1购物中心市场运行状况分析

8.1.1购物中心发展

8.1.2市场营业时间

8.1.3深夜购物发展

8.1.4典型购物中心

8.2夜间网购市场运行状况分析

8.2.1微信支付状况分析

8.2.2下单活跃指数

8.2.3下单品类分析

8.2.4用户消费画像

8.2.5行业基础设施

8.3 24小时便利店市场运行状况分析

8.3.1行业发展价值

8.3.2主要品牌分析

8.3.3夜经济推动发展

第九章 2016-2020年夜间经济用户分析

9.1 白领夜间生活活动形式分析

9.1.1 白领夜间生活现状调研

9.1.2 夜间活动形式分析

9.1.3 夜间在家娱乐形式

9.1.4 夜间外出娱乐形式

9.2 白领夜间消费结构调研

9.2.1 夜间消费时间分布

9.2.2 夜间消费结构分析

9.2.3 夜间消费金额分布

9.2.4 夜间娱乐观念分析

9.2.5 区域夜间娱乐对比

9.3 白领对夜间生活消费的满意度

9.3.1 夜生活整体满意程度

9.3.2 营销夜生活因素分析

9.3.3 新型夜间娱乐项目

9.3.4 夜生活资源改善期待

第十章 2016-2020年北京夜经济发展状况分析

10.1 2016-2020年北京夜经济运行状况分析

10.1.1 行业扶持政策

10.1.2 市场消费规模

10.1.3 配套设施发展

10.1.4 行业发展特点

10.1.5 国际美食消费

10.2 北京夜间经济细分市场发展

10.2.1 购物类经营与消费

10.2.2 餐饮类经营与消费

10.2.3 体育健身类经营与消费

10.2.4 文化类经营与消费

10.2.5 养生休闲类经营与消费

10.2.6 旅游类经营与消费

10.3 北京夜经济问题对策分析

10.3.1 行业发展问题

10.3.2 问题发展建议

第十一章 其他地区夜间经济发展分析

11.1 深圳

11.1.1 行业发展现状调研

11.1.2 消费主要特点

11.1.3 行业发展策略

11.1.4 夜间娱乐发展

11.1.5 夜间餐饮发展

11.1.6 夜间购物市场

11.2 陕西

11.2.1 西安夜间旅游

11.2.2 行业发展现状调研

11.2.3 夜间旅游发展

11.2.4 夜间购物市场

11.3 天津

11.3.1 行业发展现状调研

11.3.2 行业扶持政策

11.3.1 行业发展瓶颈

11.3.2 发展完善途径

11.4 上海

11.4.1 政策扶持分析

11.4.2 行业运行环境

11.4.3 市场运行状况分析

11.4.4 行业案例分析

11.5 东北

11.5.1 行业发展现状调研

11.5.2 发展原因剖析

11.5.3 行业运行环境

11.5.4行业发展分析

11.6山东

11.6.1行业扶持政策

11.6.2山东夜间旅游

11.6.1行业发展建议

11.7中国香港

11.7.1行业运行环境

11.7.2行业发展现状调研

11.7.3典型地点分析

11.8其他地区发展分析

11.8.1杭州

11.8.2广州

11.8.3南京

11.8.4成都

第十二章 2021-2026年夜经济行业发展机遇及趋势预测

12.1夜间经济发展机遇分析（AKLWY）

12.1.1政策发展机遇

12.1.2基础设施完善

12.1.3居民需求分析

12.2夜间经济发展趋势预测

12.2.1行业发展前景

12.2.2行业发展趋势预测分析

12.2.3市场发展潜力

12.3 2021-2026年中国夜间经济预测分析

12.3.1中国夜间经济发展因素分析

12.3.2 2021-2026年中国夜间经济市场规模预测分析

图表目录：

图表 夜间经济集聚区类型与特点

图表 夜间经济生态的三个层次

图表 夜间经济发展要素

图表 夜间经济辐射职业生态圈

图表2016-2020年纽约人夜生活外出频率

图表2016-2020年纽约人夜间外出地点状况分析

图表2016-2020年纽约夜间消费目的调查

图表2016-2020年纽约夜间经济消费者担忧因素分布

图表 纽约夜间经济带来的经济效应

图表2020年中国各地区关于夜经济发展相关政策分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/673537.html>