

# 2018-2024年中国围巾市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国围巾市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/333540.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国围巾行业发展环境14

第一节 围巾行业及属性分析14

一、行业定义14

二、国民经济依赖性14

三、经济类型属性14

三、经济类型属性15

四、行业周期属性15

第二节 经济发展环境15

第三节 政策发展环境25

第四节 社会发展环境29

第二章 中国围巾行业发展分析37

第一节 中国围巾行业的发展概况37

一、围巾行业对国民经济和社会发展的贡献37

二、2017年中国围巾行业政策环境综述37

第二节 2014-2017年中国围巾行业的发展37

一、2014-2017年中国围巾行业的运行分析37

二、2017年围巾行业经济运行分析38

第三节 中国围巾行业发展存在的问题38

一、我国围巾供需值得关注的问题38

二、围巾行业发展亟需解决的问题39

第四节 中国围巾行业的发展对策39

第三章 中国围巾行业经济运行分析41

第一节 2014-2017年中国围巾行业经济规模41

第二节 2014-2017年中国围巾行业区域结构42

第三节 2014-2017年中国围巾行业规模结构42

第四节 2014-2017年中国围巾行业控股结构44

第四章 中国围巾区域行业市场分析46

第一节 东北地区46

一、2014-2017年行业发展环境分析46

二、2014-2017年行业发展现状分析46

三、2014-2017年市场供需现状分析47

## 第二节 华北地区47

一、2014-2017年行业发展环境分析47

二、2014-2017年行业发展现状分析48

三、2014-2017年市场供需现状分析49

## 第三节 华东地区49

一、2014-2017年行业发展环境分析49

二、2014-2017年行业发展现状分析50

三、2014-2017年市场供需现状分析50

## 第四节 华中地区51

一、2014-2017年行业发展环境分析51

二、2014-2017年行业发展现状分析51

三、2014-2017年市场供需现状分析52

## 第五节 华南地区52

一、2014-2017年行业发展环境分析52

二、2014-2017年行业发展现状分析52

三、2014-2017年市场供需现状分析53

## 第六节 西部地区53

一、2014-2017年行业发展环境分析53

二、2014-2017年行业发展现状分析54

三、2014-2017年市场供需现状分析55

## 第五章 中国围巾行业盈利现状56

第一节 2014-2017年中国围巾行业整体运行指标56

第二节 2014-2017年中国围巾行业成本分析56

第三节 2014-2017年中国围巾行业产销运存分析57

第四节 2014-2017年中国围巾行业整体盈利指标57

第五节 2014-2017年中国围巾行业盈利结构分析58

## 第六章 中国围巾行业重点企业分析59

第一节 傅邦针织花边厂59

一、企业基本概况59

二、公司主要财务指标分析59

### 三、企业成本费用指标62

#### 第二节 义乌市海蒂围巾厂 65

##### 一、企业基本情况65

##### 二、公司主要财务指标分析66

##### 三、企业成本费用指标69

#### 第三节 桐乡市南秀丝语工艺品有限公司71

##### 一、企业基本情况71

##### 二、公司主要财务指标分析72

##### 三、企业成本费用指标75

#### 第四节 呼和浩特市绒捷商贸有限公司78

##### 一、企业基本情况78

##### 二、公司主要财务指标分析78

##### 三、企业成本费用指标82

#### 第五节 桐庐精丰纺织围巾厂 84

##### 一、企业基本情况84

##### 二、公司主要财务指标分析85

##### 三、企业成本费用指标88

## 第七章 中国围巾行业投资状况分析92

### 第一节 围巾行业投资优劣势分析92

#### 一、投资优势分析92

#### 二、投资劣势分析92

### 第二节 围巾行业投资概述93

#### 一、2014-2017年投资规模93

#### 二、2014-2017年投资结构93

### 第三节 围巾行业投资机会分析94

#### 一、围巾行业投资项目分析94

#### 二、细分行业投资机会95

#### 三、上下游投资机会95

### 第四节 围巾行业投资前景分析96

#### 一、行业市场发展前景分析96

#### 二、行业市场蕴藏的商机96

#### 三、围巾行业金融危机下的发展前景97

## 第八章 中国围巾行业发展趋势与规划建议98

## 第一节 中国围巾市场趋势预测98

一、2014-2017年我国围巾市场趋势总结98

二、2018-2024年我国围巾发展趋势分析99

## 第二节 中国围巾市场供给趋势预测99

一、2018-2024年围巾产品技术趋势分析99

二、2018-2024年围巾产品进口趋势分析100

三、2018-2024年围巾产量预测100

四、2018-2024年围巾行业市场供给量预测101

## 第三节 中国围巾市场需求趋势预测101

一、2018-2024年围巾市场需求热点101

二、2018-2024年围巾市场出口预测102

三、2018-2024年围巾国内消费预测102

四、2018-2024年围巾国内价格预测103

## 第四节 中国围巾行业发展规划建议103

一、行业整体规划103

二、产业整合建议104

三、行业政策建议104

## 第九章 中国围巾行业企业发展策略建议106

### 第一节 市场策略分析106

一、价格策略分析106

二、渠道策略分析107

### 第二节 销售策略分析107

一、媒介选择策略分析107

二、产品定位策略分析108

三、企业宣传策略分析109

### 第三节 提高围巾行业企业竞争力的建议113

一、提高中国围巾企业核心竞争力的对策113

二、围巾企业提升竞争力的主要方向113

三、围巾企业核心竞争力的因素及提升途径114

四、提高围巾的策略114

### 第四节 对我国围巾品牌的战略思考115

一、围巾行业实施品牌战略的意义115

二、围巾行业企业品牌的现状分析116

三、围巾行业企业的品牌战略117

#### 四、围巾行业品牌战略管理的策略117

部分图表目录：

- 图表 1 2014-2017年我国季度GDP增长率 单位：%16
- 图表 2 2014-2017年我国三产业增加值季度增长率 单位：%16
- 图表 3 2014-2017年我国季度GDP增长率 单位：%18
- 图表 4 2014-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）18
- 图表 5 2014-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）20
- 图表 6 2014-2017年固定资产投资同比增速21
- 图表 7 2017年分地区投资相邻两月累计同比增速22
- 图表 8 2014-2017年固定资产投资到位资金同比增速23
- 图表 9 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据23
- 图表 10 2017年居民消费价格主要数据31
- 图表 11 2014-2017年全国居民消费价格涨跌幅33
- 图表 12 2014-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度35
- 图表 13 2010-2017年中国围巾行业资产规模分析41
- 图表 14 2010-2017年中国围巾行业区域结构分析42
- 图表 15 2015年中国围巾行业不同规模企业数量分析42
- 图表 16 2016年中国围巾行业不同规模企业数量分析43
- 图表 17 2017年中国围巾行业不同规模企业数量分析43
- 图表 18 2015年中国围巾行业不同所有制企业数量分析44
- 图表 19 2016年中国围巾行业不同所有制企业数量分析45
- 图表 20 2017年中国围巾行业不同所有制企业数据分析45
- 图表 21 2014-2017年东北地区围巾行业发展分析46
- 图表 22 2014-2017年围巾东北市场供需现状分析47
- 图表 23 2014-2017年华北地区围巾行业发展分析48
- 图表 24 2014-2017年围巾华北市场供需现状分析49
- 图表 25 2014-2017年华东地区围巾行业发展分析50
- 图表 26 2014-2017年围巾华东市场供需现状分析50
- 图表 27 2014-2017年华中地区围巾行业发展分析51
- 图表 28 2014-2017年围巾华中市场供需现状分析52
- 图表 29 2014-2017年华南地区围巾行业发展分析52
- 图表 30 2014-2017年围巾华南市场供需现状分析53
- 图表 31 2014-2017年西部地区围巾行业发展分析54
- 图表 32 2014-2017年围巾西部市场供需现状分析55

图表 33 2014-2017年围巾行业整体运行分析56

图表 34 2014-2017年中国围巾行业费用统计分析56

图表 35 2014-2017年中国围巾行业产销分析57

图表 36 2014-2017年中国围巾行业主要盈利指标增长分析57

图表 37 2014-2017年中国围巾行业盈利结构分析58

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/333540.html>