

2021-2026年中国通讯设备市场竞争格局及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国通讯设备市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//channel/communication/703552.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英文简称ICD，全称Industrial Communication Device。本栏目将全面介绍适用于工控环境的有线通讯设备和无线通讯设备。有线通讯设备主要介绍解决工业现场的串口通讯、专业总线型的通讯、工业以太网的通讯以及各种通讯协议之间的转换设备。无线通讯设备主要是无线AP、无线网桥、无线网卡、无线避雷器、天线等设备。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通讯设备产业概述

第一节 概念界定

第二节 细分产业

第三节 产业链情况

第四节 产业特征分析

- 一、技术和资金密集，创新和风险并存
- 二、研制开发投资高，生产制造成本相对低
- 三、需求方规模经济效应突出
- 四、用户成本锁定
- 五、对标准的高度依赖
- 六、高渗透性

第五节 通讯设备产业发展条件

- 一、技术要求先进，符合市场需求
- 二、富有创新精神的研发人才
- 三、较高的融资能力要求
- 四、靠近销售市场的区位选择
- 五、满足运营开发需求的通讯设备产品

第二章 2020年全球通讯设备产业发展形势分析

第一节 2020年全球通讯设备行业运行动态分析

- 一、全球通讯设备市场止跌回升
- 二、全球通讯产业生产重心逐渐转移
- 三、运营商和制造商加强合作
- 四、有选择性地并购重组趋势

第二节 2020年全球通讯设备竞争格局分析

一、全球生产大国格局

二、全球设备商格局

三、生产基地和研发中心逐渐向发展中国家迁移

第三节 2016-2020年全球通讯设备行业发展前景预测分析

第三章 2020年中国通讯设备产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国通讯设备产业政策环境分析

一、通讯设备产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2020年中国通讯设备产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2020年中国通讯设备产业发展状况透析

第一节 2020年中国通讯设备产业运行特征分析

第二节 2020年国内通信设备市场最新形势

第三节 2020年我国通信制造业重点发展四大领域

第五章 2016-2020年中国通讯设备所属行业细分产品产量数据统计分析

第一节 光通信设备产量全国统计

第二节 微波通信设备产量北京市统计

第三节 载波通信设备产量浙江省统计

第四节 移动通信手持机（手机）产量全国统计

第五节 电话单机产量全国统计

第六节 传真机产品产量上海市统计

第七节 程控交换机产量北京市统计

第八节 数字程控交换机产量全国统计

第九节 移动通信基站设备产量天津市统计

第十节 光缆产量河北省统计

第十一节 通信及电子网络用电缆产量全国统计

第六章 2016-2020年中国通信设备主要产品市场所属行业进出口数据统计分析

第一节

2016-2020年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备所属行业进出口贸易分析

- 一、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备（8517）所属行业进出口量值
- 二、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口单价
- 三、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备主要进出口国家及地区
- 四、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口省市分析

第二节 2016-2020年中国无线电话、电报、广播电视发送设备所属行业进出口贸易分析

- 一、无线电话、电报、广播电视发送设备(8525)所属行业进出口量值
- 二、无线电话、电报、广播电视发送设备所属行业进出口单价
- 三、无线电话、电报、广播电视发送设备主要进出口国家及地区
- 四、无线电话、电报、广播电视发送设备所属行业进出口省市分析

第三节

2016-2020年中国雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备所属行业进出口贸易分析

- 一、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备(8526)所属行业进出口量值
- 二、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口单价
- 三、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备主要进出口国家及地区
- 四、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口省市分析

第四节 2016-2020年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备所属行业进出口贸易分析

- 一、无线电话、电报、无线电广播接收设备(8527)所属行业进出口量值
- 二、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口单价
- 三、无线电话、电报、无线电广播接收设备主要进出口国家及地区
- 四、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口省市分析

第七章 2016-2020年中国通信设备制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国通信设备制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国通信设备制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国通信设备制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国通信设备制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2020年中国通信设备制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2020年移动通信设备市场：增长性明朗

第一节 移动通信设备市场

一、市场规模整体增长较快

二、移动通信市场扩张迅速

第二节 2020年3G时代移动设备供应商竞争格局

第三节 2020年移动通信设备行业细分市场分析

一、移动基站设备市场

二、移动交换设备市场

第九章 2020年中国数据通信设备产业市场态势分析

第一节 2020年数据通信市场：数据通信增值业务是营运商发展的方向

第二节 2020年数据通信设备供应商竞争格局分析

第三节 2020年数据通信设备细分市场分析

一、路由器市场

二、交换机市场

第十章 2020年中国光通信设备产业市场走势分析

第一节 2020年光通信市场

一、全球光通信市场规模

二、中国光通信市场规模

第二节 2020年光通信设备制造厂商竞争格局：国内厂商迅速崛起

一、国内厂商迅速崛起，国外厂商所占份额优势逐渐丧失

二、国内外厂商竞争比较

第三节 2020年光通信设备分市场

一、光网络设备市场

二、光纤光缆市场

三、光器件市场

四、光接入设备市场

第四节 2020年中国光通信市场发展趋势

第十一章 2020年中国视讯设备市场运行格局分析

第一节 2020年通讯设备市场分析

一、高清视讯发展较热

二、企业级视讯应用增长

第二节 2020年通讯设备供应商竞争格局分析

第三节 2020年通讯设备细分市场分析

一、数字电视设备

二、视讯会议设备

三、其他视讯设备

第十二章 2020年中国通信电源市场运行局势分析

第一节 2020年通信电源市场

一、世界通信电源市场：规模持续增长

二、中国通信电源市场：稳步增长

第二节 2020年中国通信电源的竞争格局

第三节 通信电源市场发展趋势：主要来自移动、电信和联通拉动

第十三章 国际通信设备产业集群案例

第一节 北卡三角地区通讯产业集群

一、概况

二、产业集群情况

三、发展经济指标

四、成功因素分析

第二节 圣迭戈通讯产业集群

一、概况

二、产业集群情况

三、发展经济指标

四、成功因素分析

第三节 芬兰通讯产业创新集群

一、概况

二、产业集群情况

三、发展经济指标

四、成功因素分析

第四节 索非亚通讯产业集群

- 一、概况
- 二、产业集群情况
- 三、发展经济指标
- 四、成功因素分析

第十四章 国内通讯设备产业集群案例

第一节 北京通信产业园

- 一、产业园概况
- 二、产业园聚合效应已经显现
- 三、建世界级移动产业基地

第二节 天津通信产业园

- 一、基本形成国内最大、最完整的手机及其零部件产业群
- 二、在通信产业集群的带动下，形成配套集群
- 三、依托雄厚的研发能力而壮大发展
- 四、产业园发展任务规划

第三节 杭州通信产业园

- 一、产业园概况
- 二、产业园初具规模
- 三、建设科技新城的思路

第四节 青岛通信产业园

- 一、园区简介
- 二、雄厚的研发能力
- 三、知名品牌企业
- 四、园区发展思路

第五节 武汉光电子产业园

- 一、园区简介
- 二、光电子技术人才密集，技术水平国内领先
- 三、光电子产业优势突出，产品门类齐全
- 四、光电子企业集群优势显著
- 五、科技企业孵化体系健全
- 六、产业发展的支撑服务体系完善

第十五章 国外主要通讯企业运营态势分析

第一节 思科

- 一、公司简介
- 二、经营产品

三、经营情况

四、发展战略

第二节 诺基亚

一、公司简介

二、经营产品

三、经营情况

四、发展战略

第三节 西门子

一、公司简介

二、经营产品

三、经营情况

四、发展战略

第四节 LG

一、公司简介

二、经营产品

三、经营情况

四、发展战略

第五节 爱立信

一、公司简介

二、经营产品

三、经营情况

四、发展战略

第十六章 国内主要通讯企业竞争性数据分析

第一节 北京中创信测科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 烽火通信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏亨通光电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十七章 2016-2020年中国通讯设备行业发展前景预测分析

第一节 2016-2020年中国通讯设备产品发展趋势预测分析

一、通讯设备技术开发方向分析

二、通讯设备行业发展走向分析

第二节 2016-2020年中国通讯设备行业市场发展前景预测分析

一、通讯设备供给预测分析

二、通讯设备需求预测分析

三、通讯设备进出口形势预测分析

第三节 2016-2020年中国通讯设备行业市场盈利能力预测分析

第十八章 2016-2020年中国通讯设备行业投资机会与投资风险分析

第一节 2016-2020年中国通讯设备行业投资机会分析

一、通讯设备行业吸引力分析

二、通讯设备行业区域投资潜力分析

第二节 2016-2020年中国通讯设备行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2016-2020年中国通讯设备行业投资策略分析

图表目录：

图表：2016-2020年光通信设备产量全国统计

图表：2016-2020年移动通信手持机（手机）产量全国统计

图表：2016-2020年电话单机产量全国统计

图表：2016-2020年传真机产品产量全国统计

图表：2016-2020年程控交换机产量全国统计

图表：2016-2020年数字程控交换机产量全国统计

图表：2016-2020年移动通信基站设备产量全国统计

图表：2016-2020年光缆产量全国统计

图表：2016-2020年通信及电子网络用电缆产量全国统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/703552.html>