

2021-2026年中国智慧家居市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智慧家居市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/673561.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能、物联网、云平台等技术的发展将为智能家居铺平道路。在技术研发和消费需求的双重驱动下，智能家居最终将演变为全屋智能，以住所为整体，为用户提供衣食住行健康医疗等全方位服务。智能家居的最终目标是解决“人”的需求，在全屋智能阶段，在各种场景下，所有智能电器将联合成为统一的整体，为了解决“人”的个性化需求，自主学习用户的生活习惯和特点，自动实现全方位的联动。

根据功能对智能家居划分，可以将全屋智能分为八个模块：娱乐系统、安防系统、控制系统、照明系统、厨卫家电系统、网络及通信系统、健康医疗系统、室内环境系统。八个模块共同联动，最终实现全屋智能。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智慧家居的相关概述

第一节 智慧家居的介绍

一、智慧家居的定义

二、智慧家居的子系统

三、智慧家居能实现的功能及提供的服务

四、智慧家居与智能小区的关系

第二节 智慧家居智能化的系统组成

一、遥控功能

二、集中控制功能

三、感应开关

四、网络开关的网络功能

五、网络开关的本地控制功能

六、电话远程控制功能

七、网络型空调及红外线控制

八、网络型窗帘控制器

九、可编程定时控制

十、多功能遥控器

十一、无线感应探头

十二、全宅音响系统

十三、扩展和升级

第二章 智慧家居行业发展环境分析

第一节 智慧家居行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入与支出分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

二、宏观经济对智慧家居行业的影响

第二节 智慧家居行业政策环境分析

一、智慧家居行业监管体制分析

二、智慧家居行业主要相关政策

1、新型产业推动智慧家居技术升级

2、建筑节能政策推动智慧家居应用

第三节 智慧家居行业技术环境分析

一、行业技术专利申请数量分析

二、行业技术专利申请人分析

三、行业热门技术发展分析

四、行业技术发展趋势分析

第四节 智慧家居行业社会环境分析

一、我国建筑能耗现状分析

二、智慧家居实现建筑节能

第三章 2016-2020年智慧家居技术发展分析

第一节 数字家庭智慧家居网络技术的发展

一、联网技术

二、蓝牙无线网络技术

三、家庭网关技术

四、远程管理技术

五、设备自动发现技术

第二节 ZigBee技术在我国智慧家居中的应用

一、ZigBee技术的介绍

二、ZigBee技术的特点

三、ZigBee技术在数字家庭领域的应用

四、ZigBee技术与中国智慧家居的关联

五、ZigBee技术与Z-wave技术比较分析

第三节 智慧家居综合布线系统

一、智能综合布线与智慧家居的联系

二、智慧家居布线系统的特征

三、智慧家居综合布线系统存在的误区

四、智慧家居综合布线系统升级需以人为本

第四节 智慧家居灯控产品技术的发展

一、智能照明的介绍

二、家庭智能照明系统的设计布局

三、智能照明市场前景分析

四、智能照明的应用前景

四、智能照明的发展方向

第二部分 行业深度分析

第四章 智慧家居行业发展现状与趋势

第一节 智慧家居行业普及推广现状分析

一、智慧家居概念普及认知现状

二、智慧家居企业市场推广阶段

第二节 国际智慧家居行业发展路径分析

一、美国智慧家居行业发展路径

1、智慧家居行业发展历程分析

2、智慧家居行业发展现状分析

3、智慧家居行业发展经验借鉴

二、韩国智慧家居行业发展路径

1、智慧家居行业发展历程分析

2、智慧家居行业发展现状分析

3、智慧家居行业发展经验借鉴

三、日本智慧家居行业发展路径

1、智慧家居行业发展历程分析

2、智慧家居行业发展现状分析

3、智慧家居行业发展经验借鉴

四、新加坡智慧家居行业发展路径

1、智慧家居行业发展历程分析

2、智慧家居行业发展现状分析

3、智慧家居行业发展经验借鉴

第三节 国内智慧家居所属行业发展前景预判

一、智慧家居行业生命周期分析

1、行业生命周期理论介绍

2、智慧家居所处生命周期

二、智慧家居行业市场发展现状

三、智慧家居所属行业发展前景预判

第四节 国内智慧家居行业发展趋势分析

一、智慧家居市场容量不断扩大

二、智慧家居实现技术发展趋势

三、手机成智慧家居控制平台

第五章 我国智慧家居所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国智慧家居所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、所属行业资产规模分析

四、所属行业市场规模分析

第二节 2016-2020年中国智慧家居所属行业产销情况分析

一、我国智慧家居所属行业产品总产值

二、我国智慧家居所属行业产品销售产值

三、我国智慧家居所属行业产销率

第三节 2016-2020年中国智慧家居所属行业财务指标分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国智慧家居所属行业销售利润率

2、我国智慧家居所属行业成本费用利润率

3、我国智慧家居所属行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、我国智慧家居所属行业资产负债比率

2、我国智慧家居所属行业流动比率

三、所属行业营运能力分析

1、我国智慧家居所属行业总资产周转率

2、我国智慧家居所属行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

1、我国智慧家居所属行业总资产增长率

2、我国智慧家居所属行业利润总额增长率

3、我国智慧家居所属行业主营业务收入增长率

第三部分 市场全景调研

第六章 智慧家居设备行业市场现状分析

第一节 智慧家居前景对设备市场的影响

第二节 智慧家居设备市场供需分析

一、现阶段智慧家居设备市场现状分析

二、智慧家居设备市场需求矛盾深层原因分析

三、智慧家居设备市场供需矛盾与市场发展

第三节 智慧家居设备行业竞争特性分析

一、智慧家居设备所属行业价格竞争层面的竞争分析

二、智慧家居设备行业营销网络竞争层次分析

三、智慧家居设备行业品牌战略竞争层次分析

第四节 智慧家居设备营销渠道分析

一、智慧家居设备主要市场渠道格局分析

1、智慧家居设备的零售渠道分析

2、智慧家居设备的工程渠道分析

二、智慧家居设备不同渠道市场份额分析

三、智慧家居设备主要销售通路分析

1、房产合作通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

2、装修合作通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

3、系统集成商合作通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

4、设立经销商通路分析

5、专业市场设点通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

6、智慧家居专卖店通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

7、超市式销售通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

第五节 智慧家居设备售后服务分析

一、智慧家居系统安装情况分析

二、智慧家居产品故障处理情况分析

三、产品售后服务对品牌建设的意义

第七章 2016-2020年智慧家居相关产业发展分析

第一节 安防行业

一、中国安防行业智能化发展综述

二、2016-2020年中国安防行业运行特征

三、2016-2020年我国安防行业发展情况

四、2016-2020年中国安防发展特点分析

五、中国安防行业存在的主要问题

六、中国安防行业的发展趋势分析

七、中国家居安防市场发展方向

第二节 房地产行业

一、2016-2020年中国房地产业发展状况

二、2016-2020年中国房地产调控政策分析

三、2016-2020年中国房地产市场运行状况

四、2016-2020年中国房地产市场发展态势

五、中国房地产市场发展的新增长点

六、房地产商将成智慧家居发展推动者

第三节 物联网产业

一、2016-2020年中国物联网产业发展状况

二、2016-2020年中国物联网市场规模状况

三、中国物联网产业亟待解决的问题

四、中国物联网产业发展策略

五、物联网产业未来发展趋势

第四节 云计算产业

一、中国云计算产业发展现状

二、云计算在智慧家居领域的应用

三、中国云计算产业的机遇与挑战

五、中国云计算产业发展趋势

第八章 智慧家居行业细分市场分析

第一节 中央控制系统市场分析

一、中央控制系统市场发展阶段及特征

二、中央控制系统市场发展现状分析

三、中央控制系统企业竞争地位与策略分析

1、中央控制系统市场领先者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场领先者生态状况分析

(3) 市场领先者策略分析

2、中央控制系统市场挑战者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场挑战者生态状况分析

(3) 市场挑战者策略分析

3、中央控制系统市场跟随者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场追随者生态状况分析

(3) 市场追随者策略分析

四、中央控制系统市场发展前景与趋势

第二节 家庭安防系统市场分析

一、家庭安防系统市场发展阶段及特征

二、家庭安防系统市场发展现状分析

1、视频监控系统市场规模

2、门禁对讲系统市场规模

3、防盗报警系统市场规模

三、家庭安防系统企业竞争地位与策略分析

1、家庭安防系统市场领先者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场领先者生态状况分析

(3) 市场领先者策略分析

2、家庭安防系统市场挑战者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场挑战者生态状况分析

(3) 市场挑战者策略分析

3、家庭安防系统市场跟随者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场追随者生态状况分析

(3) 市场追随者策略分析

4、家庭安防系统市场补充者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场补充者生态状况分析

(3) 市场补充者策略分析

四、家庭安防系统市场发展前景与趋势

1、视频监控系统市场前景

2、门禁对讲系统市场前景

3、防盗报警系统市场前景

第三节 家居照明控制系统市场分析

一、家居照明控制系统市场发展阶段及特征

二、家居照明控制系统市场发展现状分析

三、家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析

1、家居照明控制系统市场领先者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场领先者生态状况分析

(3) 市场领先者策略分析

2、家居照明控制系统市场挑战者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场挑战者生态状况分析

(3) 市场挑战者策略分析

3、家居照明控制系统市场跟随者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场跟随者生态状况分析

(3) 市场跟随者策略分析

4、家居照明控制系统市场补充者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场补充者生态状况分析

(3) 市场补充者策略分析

四、家居照明控制系统市场发展前景与趋势

第四节 家居布线系统市场分析

一、家居布线系统市场发展阶段及特征

二、家居布线系统市场发展现状分析

三、家居布线系统企业竞争地位与策略分析

1、家居布线系统市场领先者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场领先者生态状况分析

2、家居布线系统市场挑战者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场挑战者生态状况分析

3、家居布线系统市场跟随者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场跟随者生态状况分析

(3) 市场跟随者策略分析

四、家居布线系统市场发展前景与趋势

第五节 家庭网络系统分析

一、家庭网络系统市场发展阶段及特征

二、家庭网络系统市场发展现状分析

三、家庭网络系统企业竞争地位与策略分析

1、家庭网络系统市场领先者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场领先者生态状况分析

(3) 市场领先者策略分析

2、家庭网络系统市场挑战者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场挑战者生态状况分析

(3) 市场挑战者策略分析

3、家庭网络系统市场跟随者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场跟随者生态状况分析

(3) 市场跟随者策略分析

四、家庭网络系统市场发展前景与趋势

第六节 家庭环境控制系统分析

一、家庭环境控制系统市场发展阶段及特征

二、家庭环境控制系统市场发展现状分析

三、家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析

1、家庭环境控制系统市场领先者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场领先者生态状况分析

2、家庭环境控制系统市场挑战者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场挑战者生态状况分析

3、家庭环境控制系统市场跟随者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场领先者生态状况分析

四、家庭环境控制系统市场发展前景与趋势

第七节 影院与多媒体系统市场分析

一、影院与多媒体系统市场发展阶段及特征

二、影院与多媒体系统市场发展现状分析

三、影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析

1、影院与多媒体系统市场领先者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场领先者生态状况分析

2、影院与多媒体系统市场挑战者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场挑战者生态状况分析

3、影院与多媒体系统市场跟随者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场跟随者生态状况分析

四、影院与多媒体系统市场发展前景与趋势

第八节 背景音乐系统市场分析

一、背景音乐系统市场发展阶段及特征

二、背景音乐系统市场发展现状分析

三、背景音乐系统企业竞争地位与策略分析

1、背景音乐系统市场领先者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场领先者生态状况分析

2、背景音乐系统市场挑战者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场挑战者生态状况分析

3、背景音乐系统市场跟随者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场跟随者生态状况分析

四、背景音乐系统市场发展前景与趋势

第四部分 竞争格局分析

第九章 2021-2026年智慧家居行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智慧家居行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、智慧家居行业企业间竞争格局分析

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、智慧家居行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

四、智慧家居行业SWOT分析

1、智慧家居行业优势分析

2、智慧家居行业劣势分析

3、智慧家居行业机会分析

4、智慧家居行业威胁分析

第二节 中国智慧家居行业竞争格局综述

一、智慧家居行业竞争概况

1、中国智慧家居行业品牌竞争格局

2、智慧家居业未来竞争格局和特点

3、智慧家居市场进入及竞争对手分析

二、中国智慧家居行业竞争力分析

1、我国智慧家居行业竞争力剖析

2、我国智慧家居企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内智慧家居企业竞争能力提升途径

三、中国智慧家居产品（服务）竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、智慧家居行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2016-2020年智慧家居行业竞争格局分析

- 一、2016-2020年国外智慧家居竞争分析
- 二、2016-2020年我国智慧家居市场竞争分析
- 三、2016-2020年我国智慧家居市场集中度分析
- 四、2016-2020年国内主要智慧家居企业动向
- 五、2016-2020年国内智慧家居企业拟在建项目分析

第四节 智慧家居行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 智慧家居市场竞争策略分析

第十章 智慧家居行业领先企业经营形势分析

第一节 海尔集团公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析

第二节 快思聪亚洲有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业营销网络分析
- 四、企业主营业务分析

第三节 深圳市畅想智能技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

第四节 广东安居宝数码科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

第五节 中国家居控股有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业经营模式分析

四、企业产品涉及领域分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2021-2026年智慧家居行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年智慧家居市场发展前景

一、2021-2026年智慧家居市场发展潜力

二、2021-2026年智慧家居市场发展前景展望

三、2021-2026年智慧家居细分所属行业发展前景分析

第二节 2021-2026年智慧家居市场发展趋势预测

一、2021-2026年智慧家居行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2021-2026年智慧家居市场规模预测

三、2021-2026年智慧家居行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国智慧家居所属行业供需预测

一、2021-2026年中国智慧家居所属行业供给预测

二、2021-2026年中国智慧家居行业产值预测

三、2021-2026年中国智慧家居市场销售收入预测

四、2021-2026年中国智慧家居所属行业需求预测

五、2021-2026年中国智慧家居所属行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年智慧家居行业投资机会与风险防范

第一节 智慧家居行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智慧家居行业投资现状分析

1、智慧家居产业投资经历的阶段

2、2016-2020年智慧家居行业投资状况回顾

3、2016-2020年中国智慧家居行业风险投资状况

4、2016-2020年我国智慧家居行业的投资态势

第二节 2021-2026年智慧家居行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会分析

三、重点区域投资机会分析

四、智慧家居行业投资机遇

第三节 2021-2026年智慧家居行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国智慧家居行业投资建议

一、智慧家居行业未来发展方向

二、智慧家居行业主要投资建议

三、中国智慧家居企业融资分析

1、中国智慧家居企业IPO融资分析

2、中国智慧家居企业再融资分析

第十三章 2021-2026年智慧家居行业面临的困境及对策

第一节 2020年智慧家居行业面临的困境

第二节 智慧家居企业面临的困境及对策

一、重点智慧家居企业面临的困境及对策

1、重点智慧家居企业面临的困境

2、重点智慧家居企业对策探讨

二、中小智慧家居企业发展困境及策略分析

1、中小智慧家居企业面临的困境

2、中小智慧家居企业对策探讨

第三节 中国智慧家居行业存在的问题及对策

一、中国智慧家居行业存在的问题

二、智慧家居行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国智慧家居市场发展面临的挑战与对策

第六部分 发展战略研究

第十四章 智慧家居行业发展战略研究

第一节 智慧家居行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智慧家居品牌的战略思考

一、智慧家居品牌的重要性

二、智慧家居实施品牌战略的意义

三、智慧家居企业品牌的现状分析

四、智慧家居品牌战略管理的策略

第三节 智慧家居经营策略分析

一、智慧家居市场细分策略

二、智慧家居市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智慧家居新产品差异化战略

第四节 智慧家居行业投资战略研究

一、智慧家居行业投资战略

二、智慧家居细分领域投资战略

三、“互联网+”背景下智慧家居投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 智慧家居行业研究结论及建议(AK HT)

第二节 智慧家居子行业研究结论及建议

第三节 智慧家居行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：智慧家居系统

图表：2016-2020年智慧家居行业企业数量

图表：中国家居控股有限公司财务指标

图表：中国家居控股有限公司利润表

图表：中国家居控股有限公司资产负债表

图表：2021-2026年中国智慧家居所属行业供给预测

图表：2021-2026年中国智慧家居行业产值预测

图表：2021-2026年中国智慧家居市场销售收入预测

图表：2021-2026年中国智慧家居所属行业需求预测

图表：2021-2026年中国智慧家居所属行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/673561.html>