

2023-2029年中国统一管理（utm）行业市场深度 评估及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国统一管理（utm）行业市场深度评估及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/893563.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 utm的相关概述

1.1 utm概念阐述

1.1.1 utm的定义

1.1.2 utm概念的产生

1.1.3 utm创建的由来

1.2 utm的基本内涵

1.2.1 防火墙

1.2.2 防病毒

1.2.3 入侵检测/

1.3 utm的特点

1.3.1 utm基本特点

1.3.2 utm的优点

1.3.3 utm的缺点

第二章 中国utm的发展外部研究——企业网络安全

2.1 企业网络安全存在的问题

2.1.1 企业网络安全不容忽视

2.1.2 网络---使全球企业损失严重

2.1.3 企业无线网络安全问题分析

2.1.4 中小型企业网络面临的安全问题

2.1.5 企业信息化建设中网络安全问题

2.2 中国企业网络安全现状分析

2.2.1 国内企业网络安全状况调查回顾

2.2.2 我国网络安全总体状况分析

2.2.3 中小企业网络安全现状分析

2.2.4 中国和世界企业网络安全建设投入对比

2.3 中国企业网络安全市场发展

2.3.1 中国网络安全市场增长迅速

2.3.2 中国企业网络安全产品市场规模

2.3.3中国企业网络安全市场现状分析

2.3.4中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

2.4传统企业网络安全解决方案的问题

2.4.1防火墙无法抵挡混合式且成本高昂

2.4.2缺乏内部信息安全

2.4.3传统utm管理瓶颈

2.4.4忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章 2018-2022年中国utm行业运行分析

3.1 2018-2022年中国宏观经济分析

3.1.1中国gdp分析

3.1.2消费价格指数分析

3.1.3城乡居民收入分析

3.1.4社会消费品零售总额

3.1.5全社会固定资产投资分析

3.1.6进出口总额及增长率分析

3.2 2018-2022年中国utm行业政策分析

3.2.1行业政策分析

3.2.2相关产业政策影响分析

3.3 2018-2022年中国utm行业社会分析

3.3.1人口分析

3.3.2教育分析

3.3.3文化分析

3.3.4生态分析

3.4 2018-2022年中国utm行业技术分析

第四章 2018-2022年中国utm市场的发展动态分析

4.1 2018-2022年全球utm市场发展概况

4.1.1全球utm市场的发展历程

4.1.2 utm已成为全球网络安全最大市场

4.1.3 2018-2022年全球utm产品市场保持增长

4.1.4众多网络安全厂商向utm产品转型

4.2 2018-2022年中国utm市场的发展状况综述

4.2.1 utm化繁为简是市场发展大势所趋

4.2.2中国utm市场发展概况

4.2.3和企业推动utm蓬勃发展

4.2.4中国utm市场尚未培育成形

4.3 2018-2022年中国utm发展面临的挑战

4.3.1 易用性的挑战

4.3.2 提高应用层检测精度的挑战

4.3.3 功能协调性的挑战

4.3.4 功能与性能的矛盾

第五章 2018-2022年中国utm行业市场运行态势分析

5.1 2018-2022年中国utm市场的发展

5.1.1 2018-2022年utm主流厂商新产品相继入市

5.1.2 2018-2022年中国utm市场全面发展

5.1.3 2018-2022年中国utm市场品牌分析

5.1.4 2018-2022年utm进入加速发展阶段

5.2 2018-2022年中国utm市场动态分析

5.2.1 三大特性让utm+成就高品质安全

5.2.2 华为赛门铁克打造utm+五大创新安全技术

5.2.3 sharetechutm自动建立系统备份数据

第六章 2018-2022年中国utm的应用分析

6.1 utm在我国企业中的应用实例

6.1.1 中小企业

6.1.2 大型企业

6.1.3 某电网公司办公网出口安全

6.1.4 某软件外包公司边界安全防护

6.2 访问控制

6.2.1 utm与访问控制

6.2.2 utm访问控制的设计策略

6.2.3 utm访问控制功能的关键技术

6.3 防病毒

6.3.1 utm为什么需要承载防病毒模块

6.3.2 utm的病毒检测技术

6.3.3 utm中防病毒的灵活性

6.3.4 utm网关防病毒与主机防病毒的关系

6.4 内容过滤

6.4.1 内容过滤的概述

6.4.2 utm内容过滤的问题与设计

6.4.3 设计utm内容过滤技术的方法

6.4.4 内容过滤的应用与发展趋势

6.5反垃圾邮件

6.5.1我国垃圾邮件的现状

6.5.2 utm实现反垃圾邮件

6.5.3 utm中常用的反垃圾邮件技术

6.5.4 utm中反垃圾邮件配置举例

第七章 2018-2022年中国utm的实现与关键技术研究进展

7.1中国utm市场技术的发展概况

7.1.1 utm市场技术发展之不平坦

7.1.2我国实现真正万兆utm产品零的突破

7.1.3 utm产品性能受技术背景制约

7.1.4 utm产品缺乏技术性能统一标准

7.2 utm的实现方式

7.2.1第一代：叠加式的utm

7.2.2第二代：一体化的utm

7.3 utm的硬件平台

7.3.1 x86架构

7.3.2 np架构

7.3.3 asic架构

7.3.4多核soc架构

7.3.5多核是最适合utm的架构

7.4 utm的软件技术

7.4.1驾驭多核的关键软件技术

7.4.2基于标签的综合匹配技术

7.4.3最优规则树技术

7.4.4多模匹配算法

7.4.5事件关联与归并处理技术

7.4.6基于知识库的---连接请求动态抽样与分析技术

第八章 国内外utm重点企业竞争对手分析

8.1 fortinet

8.1.1企业发展简况分析

8.1.2企业经营情况分析

8.1.3企业经营优劣势分析

8.2 checkpoint

8.2.1企业发展简况分析

8.2.2企业经营情况分析

8.2.3企业经营优劣势分析

8.3启明星辰信息技术集团股份有限公司

8.3.1企业发展简况分析

8.3.2企业经营情况分析

8.3.3企业经营优劣势分析

8.4 奇安信网神信息技术（北京）股份有限公司

8.4.1企业发展简况分析

8.4.2企业经营情况分析

8.4.3企业经营优劣势分析

8.5 山石网科通信技术股份有限公司

8.5.1企业发展简况分析

8.5.2企业经营情况分析

8.5.3企业经营优劣势分析

第九章 2023-2029年中国utm市场前景趋势分析

9.1 2023-2029年中国utm市场前景展望

9.1.1 utm市场发展前景「HJLT」

9.1.2 utm市场未来将快速成长

9.1.3 utm或将成为安全市场的领导者

9.1.4 utm将不断取得突破

9.2 2023-2029年中国utm产品发展趋势

9.2.1 utm不断融合

9.2.2硬件平台向多核迁移

9.2.3逐步标准化

图表目录：

图表2018-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2018-2022年我国货物进出口总额走势图

图表2018-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2018-2022年中国就业人数走势图

图表2018-2022年中国城镇就业人数走势图

图表2018-2022年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表2018-2022年我国总人口数量增长趋势图

图表2018-2022年人口数量及其构成

图表2018-2022年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表2018-2022年我国和---综合人口覆盖率走势图

图表2018-2022年中国城镇化率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/893563.html>