

2022-2027年中国传感器行业发展监测及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国传感器行业发展监测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/763574.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传感器是一种检测装置，能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求。

就中国传感器市场规模变动而言，数据显示，2016年以来我国传感器整体规模表现为快速扩张，远高于全球增速，占比全球市场份额持续提升，2021年我国传感器市场规模达2975.1亿元。目前国内是全球最大的新能源，拥有最大的汽车电子需求市场，虽然目前受限于技术高端传感器主要来源于进口，但在国内政策及市场利润推动下，国产化替代趋势持续推进。

2016-2021年中国传感器市场规模及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年全球传感器市场发展分析

第一节 2017-2021年全球传感器市场发展现状

一、全球传感器总量规模

二、全球传感器市场变化情况风险

第二节 2017-2021年全球传感器技术发展基本特点

一、MEMS技术广泛应用

二、纳米传感器市场前景广阔

第三节 2017-2021年全球各类传感器市场发展情况

一、光传感器

二、温度传感器

三、半导体传感器和光纤传感器

四、化学传感器

五、MEMS传感器

第四节 2022-2027年全球传感器市场走势预测分析

第二章 2017-2021年中国传感器行业发展情况分析

第一节 2017-2021年中国传感器行业发展现状

一、总体规模逐渐扩大

二、主要生产基地

三、技术发展水平分析

第二节 2017-2021年中国传感器在汽车工业中的应用分析

- 一、汽车轮胎中的传感器应用和需求
- 二、安全气囊中的传感器应用和需求
- 三、底盘系统中的传感器应用和需求
- 四、发动机运行管理系统中的传感器应用和需求
- 五、废气与空气质量控制系统中的传感器应用和需求
- 六、ABS中的传感器应用和需求
- 七、车辆行驶安全系统中的传感器应用和需求
- 八、汽车防盗系统中的传感器应用和需求
- 九、发动机燃烧控制系统中的传感器应用和需求
- 十、汽车定位系统中的传感器应用和需求
- 十一、汽车其他系统中的传感器应用和需求

第三节 2017-2021年中国传感器在其他领域应用情况

- 一、在工业控制领域中的应用
- 二、在环境保护领域中的应用
- 三、在设施农业中的应用
- 四、在多媒体图像领域的应用
- 五、其它有关传感器的应用

第三章 2017-2021年中国传感器行业影响因素与发展对策分析

第一节 2017-2021年中国传感器行业不利因素分析

- 一、产品技术：产业基础薄弱
- 二、科技与生产脱节

第二节 2017-2021年中国传感器行业有利因素分析

- 一、政策变化：国家不断制定有利传感器产业发展的战略与政策
- 二、市场需求：整机系统市场的快速发展
- 三、产品技术：新兴技术的推动

第三节 2017-2021年中国传感器行业存在的问题分析

- 一、产品技术水平偏低
- 二、产品种类欠缺
- 三、企业产品研发能力弱

第四节 2017-2021年中国传感器行业发展策略分析

- 一、产品策略
- 二、渠道策略
- 三、应用市场策略

第四章 2017-2021年中国传感器细分市场分析

第一节 力敏传感器

- 一、产业发展特征分析
- 二、产品市场需求形势分析
- 三、产品应用情况分析

第二节 热敏传感器

- 一、产业发展特征分析
- 二、产品市场需求形势分析

第三节 气敏传感器

- 一、产业发展特征分析
- 二、产品市场需求形势分析

第四节 光敏传感器

- 一、产业发展特征分析
- 二、产品市场需求形势分析

第五节 湿敏传感器

- 一、产业发展特征分析
- 二、产品市场需求形势分析

第六节 磁敏传感器

- 一、产业发展特征分析
- 二、产品市场需求形势分析

第五章 2019-2021年中国电子器件制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2021年中国电子器件制造所属行业总体数据分析

- 一、2019年中国电子器件制造所属行业企业数据分析
- 二、2020年中国电子器件制造所属行业企业数据分析
- 三、2021年中国电子器件制造所属行业企业数据分析

第二节 2019-2021年中国电子器件制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2019年中国电子器件制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2020年中国电子器件制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2021年中国电子器件制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2021年中国电子器件制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2019年中国电子器件制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2020年中国电子器件制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2021年中国电子器件制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2017-2021年中国传感器产业竞争格局分析

第一节 中国传感器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2017-2021年中国传感器市场竞争格局分析

一、传感器市场竞争激烈

二、传感器技术竞争格局

三、传感器细分产品竞争形势

就我国传感器市场结构占比情况，目前国内仍主要以中低端传感器为主，技术持续突破需求下，整体压力传感器和图像传感器占比稳步提升，2021年分别占比17.9%和10.3%，是目前国内占比最高的两种传感器，预计随着汽车智能化、电动化带动传感器单车需求和价值提升，压力传感器和图像传感器占比将持续提升。

2021年中国传感器市场结构占比情况

第三节 2017-2021年中国传感器行业竞争策略分析

第七章 中国传感器产业优势企业竞争力分析

第一节 欧姆龙（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 上海贺利氏电测骑士有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 大陆汽车电子（连云港）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 埃意（廊坊）电子工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 森萨塔科技（常州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 精量电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八章 2022-2027年中国传感器产业技术发展趋势分析

第一节 2022-2027年中国传感器技术发展总体趋势

一、高精度

二、微型化

三、集成化

四、数字化

五、声表面波传感器

六、微加工技术

第二节 2022-2027年中国传统传感器技术发展趋势

一、加速开发新型材料

二、向高可靠性、宽温度范围发展

三、向低功耗及无源化发展

第三节 2022-2027年中国智能传感器技术趋势

一、多传感器信息融合

二、MEMS技术

三、纳米机械装置和传感器

四、敏感材料与智能材料系统

五、化学传感器

六、生物传感器

七、分子传感器

第四节 2022-2027年中国网络化传感器及传感器网络化

第五节 2022-2027年中国机器人传感器技术发展趋势

一、多智能体机器人感知系统

二、网络机器人感知系统

三、虚拟现实临场感技术

四、微机器人与微驱动系统

第九章 2022-2027年中国传感器市场发展前景预测分析

第一节 2022-2027年中国传感器市场规模预测

一、2022-2027年中国传感器市场规模预测

二、2022-2027年中国传感器增长速度预测

第二节 2022-2027年中国传感器供需形势预测

一、2022-2027年传感器产能预测

二、2022-2027年市场需求前景

三、2022-2027年市场价格预测

四、2022-2027年行业集中度预测

第三节 2022-2027年中国传感器销售与应用趋势分析

一、分销成为主要销售渠道

二、环保、设施农业、医疗卫生等领域将成为新兴市场

第四节 2022-2027年中国传感器市场盈利能力预测分析

第十章 2022-2027年中国传感器行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国传感器行业投资机会分析（AK ZPZW）

一、传感器行业吸引力分析

二、传感器行业区域投资潜力分析

第二节 2022-2027年中国传感器行业投资风险分析

第三节 2022-2027年中国传感器行业投资策略分析

图表目录：

图表 1：2017-2021年全球传感器市场规模分析

图表 2：2022-2027年全球传感器市场规模预测

图表 3：2017-2021年中国传感器市场规模分析

图表 4：2017-2021年中国汽车轮胎中传感器的市场规模分析

图表 5：2017-2021年中国安全气囊中传感器的市场规模分析

图表 6：2017-2021年中国底盘系统中传感器的市场规模分析

图表 7：2017-2021年中国发动机运行管理系统中传感器的市场规模分析

图表 8：2017-2021年中国废气与空气质量控制系统中传感器的市场规模分析

图表 9：2017-2021年中国ABS中传感器的市场规模分析

图表 10：2017-2021年中国车辆行驶安全系统中传感器的市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/763574.html>