

# 2018-2024年中国罂粟籽油行业未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国罂粟籽油行业未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/333579.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章罂粟籽油概述8

第一节罂粟籽油定义8

第二节御米油的主要营养成分及功能解析8

第三节罂粟籽油行业发展历程10

第四节罂粟籽油产业链分析10

第二章2012-2017年中国罂粟籽油行业发展环境分析12

第一节2012-2017年中国经济环境分析12

一、宏观经济12

二、工业形势13

三、固定资产投资16

第二节罂粟籽油行业相关政策18

一、国家“十三五”产业政策18

二、主要监管政策18

第三节2012-2017年中国罂粟籽油行业发展社会环境分析21

一、居民消费水平分析21

二、工业发展形势分析22

第三章中国罂粟籽油生产现状分析24

第一节罂粟籽油产量概况24

一、2011-2017年产量分析24

二、2018-2024年产量预测25

第二节罂粟籽油市场容量概况25

一、2011-2017年市场容量分析25

二、2018-2024年市场容量预测26

第四章罂粟籽油国内产品价格走势及影响因素分析28

第一节国内产品价格回顾及当前价格评述28

第二节国内产品价格影响因素分析28

第三节2018-2024年国内产品未来价格走势预测29

第五章2014-2017年我国罂粟籽油行业发展现状分析31

第一节我国罂粟籽油行业发展现状31

一、罂粟籽油行业品牌发展现状31

二、罂粟籽油行业需求市场现状31

三、罂粟籽油市场需求层次分析32

## 第二节中国罂粟籽油产品技术分析32

- 一、罂粟籽油产品技术变化特点32
- 二、罂粟籽油专利技术及科研进展32
- 三、罂粟籽油产品市场的新技术35
- 四、罂粟籽油产品研发新动态36

## 第三节中国罂粟籽油行业存在的问题37

- 一、罂粟籽油产品市场存在的主要问题37
- 二、国内罂粟籽油产品市场的制约瓶颈37
- 三、罂粟籽油产品市场遭遇的规模难题37

## 第四节对中国罂粟籽油市场的分析及思考37

- 一、罂粟籽油市场特点37
- 二、罂粟籽油市场动态分析37
- 三、对中国罂粟籽油行业发展的思考39

## 第六章中国罂粟籽油行业发展概况40

### 第一节国际罂粟籽油发展态势40

### 第二节国内罂粟籽油行业发展态势分析40

### 第三节中国罂粟籽油行业发展特点分析42

### 第四节中国罂粟籽油行业市场供需分析44

## 第七章罂粟籽油行业行业竞争结构分析45

### 第一节现有企业间竞争45

### 第二节潜在进入者分析45

### 第三节替代品威胁分析46

### 第四节供应商议价能力51

### 第五节客户议价能力51

## 第八章罂粟籽油行业投资与发展前景分析52

### 第一节罂粟籽油行业投资机会分析52

- 一、罂粟籽油项目投资优势分析52
- 二、可以投资的罂粟籽油模式52
- 三、罂粟籽油投资新方向56

### 第二节罂粟籽油市场投资方案解析58

- 一、深入了解市场现状58
- 二、分析问题症结59
- 三、优劣势分析59
- 四、方案选择59
- 五、总结实施60

## 第九章罂粟籽油上游原材料供应状况分析61

### 第一节上游原材料行业发展61

#### 一、主要原材料供需状况分析61

#### 二、2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测66

#### 三、上游行业新动态及其对罂粟籽油行业的影响66

### 第二节下游行业分析71

#### 一、发展现状71

#### 二、发展趋势预测72

#### 三、市场应用动态分析72

## 第十章2018-2024年罂粟籽油行业发展趋势及投资风险分析73

### 第一节行业整体发展趋势及背景73

### 第二节2017年高端食用油市场走势分析73

#### 一、罂粟籽油产品投资趋势分析74

#### 二、中国罂粟籽油需求市场发展潜力分析75

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测75

#### 四、二、2018-2024年中国罂粟籽油行业发展规模\*76

#### 五、2018-2024年中国罂粟籽油行业发展趋势预测76

### 第三节2018-2024年中国罂粟籽油行业投资风险分析76

#### 一、市场竞争风险76

#### 二、原材料压力风险分析76

#### 三、政策和体制风险76

## 第十一章罂粟籽油国内重点生产厂家及经销商分析77

### 第一节甘肃省农垦集团77

#### 一、企业基本概况77

#### 二、企业经营与财务状况分析78

#### 三、企业未来发展战略与规划85

### 第二节北京玖鼎慧馨生物科技有限公司86

#### 一、企业基本概况86

#### 二、企业联系方式87

### 第三节武汉御世佳生物技术有限公司87

#### 一、企业基本概况87

#### 二、企业联系方式87

## 第十二章罂粟籽油地区销售分析88

### 第一节中国罂粟籽油区域销售市场结构变化88

### 第二节罂粟籽油“东北地区”销售分析91

第三节罂粟籽油“华北地区”销售分析	92
第四节罂粟籽油“华东地区”销售分析	93
第五节罂粟籽油“华中地区”销售分析	94
第六节罂粟籽油“华南地区”销售分析	95
第七节罂粟籽油“西部地区”销售分析	96
第十三章2018-2024年中国罂粟籽油行业投资战略研究	98
第一节“十三五”发展投资规划的政策依据	98
第二节2018-2024年中国罂粟籽油行业投资策略分析	98
第三节罂粟籽油营销推广战略	99
一、营销理念	100
二、整合传播策略	100
三、产品市场操作概要	100
四、市场整合推广计划	100
五、推广宣传媒体计划	102
第四节2018-2024年中国罂粟籽油行业销售策略	102
一、精神营销策略	102
二、渠道策略	103
三、促销策略	103
四、公关整合策略	103
五、服务沟通策略	103
图表目录：	
图表1：2006-2017年国内生产总值及其增长速度	12
图表2：2010-2017年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）	14
图表3：规模以上工业增长值同比增长速度	15
图表4：2012-2017年全国固定资产投资（不含农户）同比增速	17
图表5：2012-2017年全国分地区投资相邻两月累计同比增速	18
图表6：御米油相关表述	20
图表7：2012-2017年全国居民消费价格涨跌幅	23
图表8：2011-2017年度我国罂粟籽油产量情况	24
图表9：2011-2017年度我国罂粟籽油产量变化趋势	24
图表10：2011-2017年度我国罂粟籽油市场容量情况	25
图表11：2011-2017年度我国罂粟籽油市场容量变化趋势	26
图表12：2018-2024年度我国罂粟籽油市场容量预测	27
图表13：中宏“亚兰牌”御米油软胶囊宣传图	35
图表14：御米油与橄榄油营养成分比较	47

- 图表15：玖鼎慧馨首批进货资格56
- 图表16：2009-2017年甘肃省农垦集团简明资产负债表78
- 图表17：2009-2017年甘肃省农垦集团简明损益表81
- 图表18：2011-2017年甘肃省农垦集团营业收入、毛利润及毛利率构成82
- 图表19：2011-2017年甘肃省农垦集团农业板块营业收入构成82
- 图表20：2011-2017年甘肃省农垦集团工业板块营业收入构成84
- 图表21：甘肃省农垦集团盈利能力、偿债能力、营运能力相关指标84
- 图表22：2012年我国罂粟籽油区域销售市场结构变化88
- 图表23：2013年我国罂粟籽油区域销售市场结构变化89
- 图表24：2014年我国罂粟籽油区域销售市场结构变化89
- 图表25：2015年我国罂粟籽油区域销售市场结构变化90
- 图表26：2016年我国罂粟籽油区域销售市场结构变化90
- 图表27：2017年我国罂粟籽油区域销售市场结构变化91
- 图表28：2011-2017年我国罂粟籽油东北地区销售量变化92
- 图表29：2011-2017年我国罂粟籽油华北地区销售量变化93
- 图表30：2011-2017年我国罂粟籽油华东地区销售量变化94
- 图表31：2011-2017年我国罂粟籽油华中地区销售量变化95
- 图表32：2011-2017年我国罂粟籽油东南地区销售量变化96
- 图表33：2011-2017年我国罂粟籽油西部地区销售量变化97

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/333579.html>