

# 2012-2016年中国光纤传感器市场分析及发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国光纤传感器市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/103584.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，传感器在朝着灵敏、精确、适应性强、小巧和智能化的方向发展。在这一过程中，光纤传感器这个传感器家族的新成员倍受青睐。光纤具有很多优异的性能，例如：抗电磁干扰和原子辐射的性能，径细、质软、重量轻的机械性能；绝缘、无感应的电气性能；耐水、耐高温、耐腐蚀的化学性能等，它能够在人达不到的地方（如高温区），或者对人有害的地区（如核辐射区），起到人的耳目的作用，而且还能超越人的生理界限，接收人的感官所感受不到的外界信息。光纤传感器应用：绝缘子污秽、磁、声、压力、温度、加速度、陀螺、位移、液面、转矩、光声、电流和应变等物理量的测量。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国光纤传感器市场分析及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了光纤传感器相关概述、中国光纤传感器市场运行环境等，接着分析了中国光纤传感器市场发展的现状，然后介绍了中国光纤传感器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国光纤传感器重点企业经营状况分析，最后分析了中国光纤传感器行业发展趋势与投资预测。您若想对光纤传感器产业有个系统的了解或者想投资光纤传感器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 光纤传感器相关概述

#### 第一节 传感器简述

- 一、传感特性
- 二、传感器作用
- 三、传感器术语

#### 第二节 光纤传感器基础概述

- 一、光纤传感器的基本工作原理
- 二、光纤传感器性能指标
- 三、光纤传感器优点

#### 第三节 光纤传感器分类及特点分析

- 一、功能型（传感型）传感器
- 二、非功能型（传光型）传感器

#### 第四节 光纤传感器的应用

### 第二章 国内外传感器产业整体运行态势分析

#### 第一节 2011年世界汽车传感器市场总体分析

- 一、全球汽车传感器市场规模分析

## 二、汽车装载传感器数量分析

## 三、世界汽车传感器市场份额分析

### 第二节 2011年中国传感器行业发展现状

#### 一、总体规模逐渐扩大

#### 二、主要生产基地

#### 三、技术发展水平分析

#### 四、中国传感器重点领域应用情况分析

### 第三节 2011年中国传感器行业不利因素分析

#### 一、产品技术：产业基础薄弱

#### 二、科技与生产脱节

### 第四节 2011年中国传感器行业有利因素分析

#### 一、政策变化：国家不断制定有利传感器产业发展的战略与政策

#### 二、市场需求：整机系统市场的快速发展

#### 三、产品技术：新兴技术的推动

### 第五节 2011年中国传感器行业存在的问题分析

#### 二、产品技术水平偏低

#### 三、产品种类欠缺

#### 四、企业产品研发能力弱

### 第六节 2011年中国传感器行业发展策略分析

#### 一、产品策略

#### 二、渠道策略

#### 三、应用市场策略

## 第三章 中国光纤传感器产业运行环境分析

### 第一节 国内光纤传感器经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国光纤传感器经济发展预测分析

### 第二节 中国光纤传感器行业政策环境分析

## 第四章 世界光纤传感器发展与应用分析

### 第一节 2011年国外光纤传感器发展与应用分析

#### 一、国外传感用特殊光纤的发展动态

#### 二、发展与应用现状分析

#### 三、发展与应用趋势分析

#### 四、全球主要的光纤传感器厂家分析

### 第二节 2011年世界主光纤传感器分析

一、法布利-比罗特（简称FP）

二、布拉格光栅（简称FBG）

三、荧光式光纤传感器

第三节 2011年全球光纤传感器重点国家及地区研发动态

一、美国

二、日本

三、西欧

第五章 中国光纤传感器产业运行新形势分析

第一节 2011年中国光纤传感器产业运行总况

一、中国光纤传感器所处发展阶段

二、光纤传感器的研究进展

三、光纤传感器产业研究机构透析

第二节 2011年中国光纤传感器同国际研发水平同比

一、我国光纤传感器研究水平同国际水平存在差距

二、存在差距表现

1、商品化

2、产业化

第三节 近几年中国光纤传感器产业研究成果

一、高灵敏度多模光纤应变传感器

二、“晶体吸收式光纤温度传感器”项目成果鉴定通过

三、新一代微纳光纤珐珀传感器研制成功

第六章 中国光纤传感器产业运行新形势分析

第一节 2011年国内光纤传感器发展与应用分析

一、发展与应用现状分析

二、发展与应用趋势分析

第二节 主要光纤传感技术的发展与展望

一、光纤光栅（FBG）撰写单位:亚泰中研

二、瑞利散射光时域反射（OTDR）

三、喇曼光时域反射（ROTDR）

四、布里渊光时域反射（BOTDR）

五、布里渊光时域分析（BOTDA）

第三节 光纤传感器发展与应用的关键问题

一、动态/静态测试技术

二、光纤传感器的布设方式研究

三、预警系统的软件开发

#### 四、自然环境变化对传感系统的影响

### 第七章 中国光纤传感器行业市场分析

#### 第一节 2011年中国光纤传感器市场发展分析

##### 一、市场整体发展分析

##### 二、市场规模分析

##### 三、价格走势分析

##### 四、消费市场状况

#### 第二节 2011年光纤传感器行业市场现状分析

##### 一、生产总体情况

##### 二、产品销售情况

##### 三、行业供给平衡分析

##### 四、行业供需分析

### 第八章 中国光纤传感器产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2011年中国光纤传感器产业竞争现状分析

##### 一、中国传感器市场竞争激烈

##### 二、光纤传感器市场竞争力研究

##### 三、多功能光纤传感器竞争力研究

#### 第二节 2011年中国光纤传感器产业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业集中度分析

#### 第三节 中国光纤传感器企业提升竞争力策略分析

### 第九章 中国光纤传感器行业重点企业分析

#### 第一节 高屋希克斯电子(上海)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 合肥正阳光电科技有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 宁波振东光电有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 苏州摩司光学有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 聚光科技（杭州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 中国光纤传感器行业上、下游产业链分析

### 第一节 2011年中国市场上游产业分析

#### 一、上游产业发展现状分析

#### 二、上游原材料行业走势分析

### 第二节 2011年中国市场下游产业分析

#### 一、下游产业发展现状分析

#### 二、下游产业发展趋势

## 第十一章 2012-2016年中国传感器产业技术发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国传感器技术发展总体趋势

#### 一、高精度

#### 二、微型化

#### 三、集成化

#### 四、数字化

## 五、声表面波传感器

## 六、微加工技术

### 第二节 2012-2016年中国传统传感器技术发展趋势

- 一、加速开发新型材料
- 二、向高可靠性、宽温度范围发展
- 三、向低功耗及无源化发展

### 第三节 2012-2016年中国智能传感器技术趋势

- 一、多传感器信息融合
- 二、MEMS技术
- 三、纳米机械装置和传感器
- 四、敏感材料与智能材料系统
- 五、化学传感器
- 六、生物传感器
- 七、分子传感器

### 第四节 2012-2016年中国网络化传感器及传感器网络化

### 第五节 2012-2016年中国机器人传感器技术发展趋势

- 一、多智能体机器人感知系统
- 二、网络机器人感知系统
- 三、虚拟现实临场感技术
- 四、微机器人与微驱动系统

## 第十二章 2012-2016年中国光纤传感器市场发展预测分析

### 第一节 2012-2016年中国光纤传感器市场规模预测

- 一、2012-2016年中国光纤传感器市场规模预测
- 二、2012-2016年中国光纤传感器增长速度预测

### 第二节 2012-2016年中国光纤传感器供需形势预测

- 一、2012-2016年光纤传感器产能预测
- 三、2012-2016年市场需求前景
- 四、2012-2016年行业集中度预测

### 第三节 2012-2016年中国光纤传感器销售与应用趋势分析

- 一、分销成为主要销售渠道
- 二、环保、设施农业、医疗卫生等领域将成为新兴市场

### 第四节 2012-2016年中国光纤传感器市场盈利能力预测分析

## 第十三章 2012-2016年中国光纤传感器行业投资战略分析

### 第一节 2011年中国光纤传感器投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国光纤传感器行业投资机会分析



## 一、光纤传感器行业吸引力分析

## 二、光纤传感器行业区域投资潜力分析

### 第三节 2012-2016年中国光纤传感器行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：高屋希克斯电子(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：高屋希克斯电子(上海)有限公司经营收入走势图

图表：高屋希克斯电子(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：高屋希克斯电子(上海)有限公司负债情况图

图表：高屋希克斯电子(上海)有限公司负债指标走势图

图表：高屋希克斯电子(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：高屋希克斯电子(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥正阳光电科技有限责任公司主要经济指标走势图

图表：合肥正阳光电科技有限责任公司经营收入走势图

图表：合肥正阳光电科技有限责任公司盈利指标走势图

图表：合肥正阳光电科技有限责任公司负债情况图

图表：合肥正阳光电科技有限责任公司负债指标走势图

图表：合肥正阳光电科技有限责任公司运营能力指标走势图

图表：合肥正阳光电科技有限责任公司成长能力指标走势图

图表：宁波振东光电有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波振东光电有限公司经营收入走势图

图表：宁波振东光电有限公司盈利指标走势图

图表：宁波振东光电有限公司负债情况图

图表：宁波振东光电有限公司负债指标走势图

图表：宁波振东光电有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波振东光电有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州摩司光学有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州摩司光学有限公司经营收入走势图

图表：苏州摩司光学有限公司盈利指标走势图

图表：苏州摩司光学有限公司负债情况图

图表：苏州摩司光学有限公司负债指标走势图

图表：苏州摩司光学有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州摩司光学有限公司成长能力指标走势图

图表：聚光科技（杭州）有限公司主要经济指标走势图

图表：聚光科技（杭州）有限公司经营收入走势图

图表：聚光科技（杭州）有限公司盈利指标走势图

图表：聚光科技（杭州）有限公司负债情况图

图表：聚光科技（杭州）有限公司负债指标走势图

图表：聚光科技（杭州）有限公司运营能力指标走势图

图表：聚光科技（杭州）有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

通过《2012-2016年中国光纤传感器市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/103584.html>