

2016-2022年中国灭火器市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国灭火器市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283585.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为灭火的主要工具，灭火器在生产和生活中发挥着重要的作用。当今时代，高楼大厦林立，室内用大量木材、塑料、织物装潢，一旦有了火情，没有适当的灭火器具，便可能酿成大祸。因此，灭火器在未来仍将保持较快的增长速度，并将逐步规范起来。

2009-2015年中国灭火器（84241000）进出口数据统计表

年份

出口（个、千美元）

进口（个、千美元）

数量

金额

数量

金额

2009年

17055423

180,281

137262

45,449

2010年

20981035

195450

137356

47816

2011年

23094905

226680

385285

54404

2012年

24314977

248616

174079

48692

2013年

28003478

271726

145283

42133

2014年

**

**

**

**

2015年

**

**

**

**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国灭火器行业发展环境分析 17

第一节灭火器市场特征 17

一、行业定义 17

二、行业特征 17

（一）行业消费特征 17

（二）行业产品结构特征 17

（三）行业原材料供给特征 18

（四）行业产业集中度特征 18

第二节 2015年中国宏观经济运行环境分析 19

一、2015年中国GDP增长情况分析 19

二、2015年工业经济发展形势分析 20

三、2015年社会固定资产投资分析 22

四、2015年全社会消费品零售总额 23

五、2015年城乡居民收入增长分析 24

六、2015年居民消费价格变化分析 25

第三节政策环境分析 26

一、国家宏观调控政策分析 26

二、灭火器行业相关政策分析 28

第四节全国火灾发生情况调查 30

一、火灾发生总量统计 30

二、较大火灾发生情况 31

三、城乡火灾情况对比 31

四、场所火灾亡人分布 32

五、公安消防部队火灾处理情况 32

第五节灭火器行业发展的“波特五力模型”分析 33

一、行业内竞争 33

二、客户议价能力 33

三、供应商能力 33

四、进入威胁 34

五、替代威胁 34

第二章中国灭火器行业产业链 36

第一节产业链发展状况分析 36

第二节上游产业发展状况分析 37

第三节下游产业发展状况分析 40

第三章 2010-2015年中国灭火器所属行业规模分析 41

第一节 2010-2015年中国灭火器所属行业销售及利润分析 41

一、2010-2015年中国灭火器所属行业销售收入分析 41

二、2010-2015年中国灭火器所属行业产品销售税金情况 42

三、2010-2015年中国灭火器所属行业利润增长情况 44

第二节 2010-2015年中国灭火器所属行业销售成本情况 45

第三节 2010-2015年中国灭火器所属行业销售费用情况 47

第四节 2010-2015年中国灭火器所属行业管理费用情况 48

第四章 2010-2015年中国灭火器所属行业区域结构分析 51

第一节 2010-2015年东北地区灭火器所属行业市场现状分析 51

一、行业发展概述 51

二、行业市场规模 51

三、行业经营效益 52

第二节 2010-2015年华北地区灭火器所属行业市场现状分析 52

一、行业发展概述 52

二、行业市场规模 53

三、行业经营效益 53

第三节 2010-2015年华东地区灭火器所属行业市场现状分析 54

一、行业发展概述 54

二、行业市场规模 54

三、行业经营效益 54

第四节 2010-2015年华南地区灭火器所属行业市场现状分析 55

一、行业发展概述 55

二、行业市场规模 55

三、行业经营效益 56

第五节 2010-2015年华中地区灭火器所属行业市场现状分析 56

一、行业发展概述 56

二、行业市场规模 57

三、行业经营效益 57

第六节 2010-2015年西北地区灭火器所属行业市场现状分析 58

一、行业发展概述 58

二、行业市场规模 58

三、行业经营效益 58

第七节 2010-2015年西南地区灭火器所属行业市场现状分析 59

一、行业发展概述 59

二、行业市场规模 59

三、行业经营效益 60

第五章中国灭火器国内市场综述 61

第一节中国灭火器产品产量分析及预测 61

一、灭火器行业生产规模分析 61

二、灭火器生产区域分布 61

三、主要企业灭火器生产能力 62

第二节中国灭火器市场需求分析 62

一、房地产领域消防器材市场需求分析 62

二、公共设施领域消防器材市场需求分析 63

(一) 酒店领域消防器材市场需求分析 63

- (二) 教育部门消防器材市场需求分析 65
- (三) 卫生部门消防器材市场需求分析 65
- (四) 文体部门消防器材市场需求分析 66
- 三、工业行业消防器材市场需求分析 66
- 四、交通行业消防器材市场需求分析 67
- 五、我国灭火器市场规模分析 67
- 第三节 2016-2022年中国灭火器供需平衡预测 68
- 第四节中国灭火器价格趋势分析 68
 - 一、中国灭火器当前市场价格及分析 68
 - 二、影响灭火器价格因素分析 68
 - 三、2016-2022年中国灭火器价格走势预测 69

第六章中国灭火器行业进出口市场情况分析 70

第一节 2010-2015年中国灭火器行业进出口量分析 70

2009-2015年中国灭火器（84241000）进出口平均单价分析

年份

进口平均价格（美元/个）

出口平均价格（美元/个）

2009年

331.11

10.57

2010年

348.12

9.32

2011年

141.20

9.82

2012年

279.71

10.22

2013年

290.01

9.70

2014年

**

**

2015年

**

**

数据来源：中国海关

一、2010-2015年中国灭火器行业进口分析 70

（一）灭火器进口数量情况 70

（二）灭火器进口金额分析 70

（三）灭火器进口来源分析 70

（四）灭火器进口价格分析 71

二、2010-2015年中国灭火器行业出口分析 72

（一）灭火器出口数量情况 72

（二）灭火器出口金额分析 72

（三）灭火器出口流向分析 72

（四）灭火器出口价格分析 73

第二节 2016-2022年中国灭火器行业进出口市场预测分析 74

一、2016-2022年中国灭火器行业进口预测 74

二、2016-2022年中国灭火器行业出口预测 74

第三节 影响进出口变化的主要原因分析 75

第七章 全国灭火器所属行业财务状况分析 76

第一节 2010-2015年灭火器所属行业规模分析 76

一、灭火器所属行业总资产对比分析 76

二、灭火器所属行业企业单位数对比分析 77

三、灭火器所属行业从业人员平均人数对比分析 79

第二节 2010-2015年灭火器所属行业经济效益分析 80

一、灭火器所属行业产值利税率对比分析 80

二、灭火器所属行业权益收益率对比分析 80

三、灭火器所属行业成本费用利润率对比分析 81

第三节 2015年灭火器所属行业效率分析 82

一、2015年灭火器所属行业资产负债率对比分析 82

二、2015年灭火器所属行业流动资产周转次数对比分析 84

第四节 2010-2015年灭火器所属行业结构分析 85

一、2010-2015年灭火器所属行业地区结构分析 85

二、2012-2015年灭火器所属行业所有制结构分析 88

- 三、2012-2015年灭火器所属行业不同规模企业结构分析 92
- 第五节 2015年灭火器所属行业不同规模企业财务状况分析 95
 - 一、2015年灭火器所属行业不同规模企业人均指标分析 95
 - 二、2015年灭火器所属行业不同规模企业盈利能力分析 96
 - 三、2015年灭火器所属行业不同规模企业营运能力分析 100
 - 四、2015年灭火器所属行业不同规模企业偿债能力分析 103

第八章灭火器重点企业竞争力分析 105

第一节泰科国际 105

- 一、企业基本情况 105
- 二、企业主营业务分析 105
- 三、企业发展历程分析 105
- 四、企业经营情况分析 106

第二节天广消防股份有限公司 107

- 一、企业基本情况 107
- 二、企业经营情况分析 108
- 三、企业经济指标分析 110
- 四、企业盈利能力分析 110
- 五、企业偿债能力分析 110
- 六、企业运营能力分析 111
- 七、企业成本费用分析 111

第三节陕西坚瑞消防股份有限公司 112

- 一、企业基本情况 112
- 二、企业经营情况分析 112
- 三、企业经济指标分析 114
- 四、企业盈利能力分析 114
- 五、企业偿债能力分析 115
- 六、企业运营能力分析 115
- 七、企业成本费用分析 116

第四节广东胜捷消防设备有限公司 116

- 一、企业基本情况 116
- 二、企业主要经济指标 117
- 三、企业偿债能力分析 118
- 四、企业盈利能力分析 118
- 五、企业运营能力分析 119

第五节南京消防器材股份有限公司 119

- 一、企业基本情况 119
- 二、企业主要经济指标 122
- 三、企业偿债能力分析 122
- 四、企业盈利能力分析 123
- 五、企业运营能力分析 123

第六节广东平安消防实业有限公司 124

- 一、企业基本情况 124
- 二、企业主要经济指标 125
- 三、企业偿债能力分析 125
- 四、企业盈利能力分析 126
- 五、企业运营能力分析 126

第七节广州市消防器材厂有限公司 127

- 一、企业基本情况 127
- 二、企业主要经济指标 128
- 三、企业偿债能力分析 128
- 四、企业盈利能力分析 129
- 五、企业运营能力分析 129

第八节连云港市天意消防器材有限公司 130

- 一、企业基本情况 130
- 二、企业主要经济指标 131
- 三、企业偿债能力分析 132
- 四、企业盈利能力分析 132
- 五、企业运营能力分析 132

第九节徐州市淮海消防器材有限公司 133

- 一、企业基本情况 133
- 二、企业主要经济指标 134
- 三、企业偿债能力分析 134
- 四、企业盈利能力分析 135
- 五、企业运营能力分析 135

第十节上海海申消防器材厂 136

- 一、企业基本情况 136
- 二、企业主营产品分析 136
- 三、企业产能产量分析 136
- 四、企业经营状况分析 137

第十一节天津意安消防设备有限公司 137

- 一、企业基本情况 137
- 二、企业主营产品分析 137
- 三、企业发展优势分析 137
- 四、企业认证资质分析 138

第九章中国灭火器行业发展预测 139

- 第一节 2016-2022年我国灭火器行业生产预测 139
- 第二节 2016-2022年我国灭火器行业产值预测 139
- 第三节 2016-2022年我国灭火器行业销售收入预测 139

第十章灭火器行业投资前景与投资策略分析 141

第一节灭火器行业发展趋势分析 141

- 一、灭火器市场发展趋势 141
- 二、灭火器市场竞争趋势 142

第二节行业SWOT模型分析 144

- 一、优势分析 144
- 二、劣势分析 145
- 三、机会分析 145
- 四、威胁分析 147

第三节灭火器行业投资价值分析 147

- 一、灭火器行业发展前景分析 147
- 二、灭火器相关行业投资收益率分析 148

第四节灭火器行业投资风险分析 148

- 一、宏观经济波动风险 148
- 二、产业政策风险分析 148
- 三、市场竞争风险分析 149
- 四、技术人才风险分析 149
- 五、原料价格波动风险 149
- 六、产品质量风险分析 150

第五节灭火器行业投资策略分析 150

- 一、重点投资品种分析 150
- 二、重点投资地区分析 150

第十一章业内专家对中国灭火器行业总结及企业重点客户管理建议 152

第一节灭火器行业企业问题总结 152

第二节灭火器企业应对策略 152

一、把握国家投资的契机 152

二、竞争性战略联盟的实施 152

三、企业自身应对策略 153

第三节灭火器市场的重点客户战略实施 154

一、实施重点客户战略的必要性 154

二、合理确立重点客户 156

三、对重点客户的营销策略 158

四、强化重点客户的管理 160

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 164

图表目录

图表 1 灭火器产品分类 18

图表 2 中国消防企业市场集中度 19

图表 3 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 20

图表 4 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 20

图表 5 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 21

图表 6 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 22

图表 7 2010-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 23

图表 8 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 24

图表 9 2010-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 24

图表 10 2010-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 25

图表 11 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 25

图表 12 2010-2015年中国灭火器相关政策情况 28

图表 13 中国火灾发生总量情况统计 31

图表 14 中国较大火灾发生情况统计 31

图表 15 中国城乡火灾发生情况对比 32

图表 16 灭火器行业上下游产业链结构图 36

图表 17 2010-2015年中国各类基础金属原材料产量统计 38

图表 18 2013-2015年中国主要钢产品价格走势图 38

图表 19 2010-2015年铜LME现货价格走势图 39

图表 20 2010-2015年铜SHFE现货价格走势图 39

图表 21 2013-2015年铜LME三月价变化趋势图 40

图表 22 2013-2015年铜SHFE三月价变化趋势图 40

- 图表 23 2010-2015年中国社会公共安全设备及器材制造业销售收入统计 41
- 图表 24 2010-2015年中国社会公共安全设备及器材制造业销售收入变化趋势图 41
- 图表 25 2015年中国各省区社会公共安全设备及器材制造业销售收入比较 42
- 图表 26 2010-2015年中国社会公共安全设备及器材制造业销售税金统计 43
- 图表 27 2010-2015年中国社会公共安全设备及器材制造业销售税金变化趋势图 43
- 图表 28 2015年中国各省区社会公共安全设备及器材制造业销售税金比较 43
- 图表 29 2010-2015年中国社会公共安全设备及器材制造业利润总额统计 44
- 图表 30 2010-2015年中国社会公共安全设备及器材制造业利润变化趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283585.html>