

# 2023-2028年中国GIS行业竞争格局及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国GIS行业竞争格局及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/873587.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 GIS的概述

#### 第一节 GIS的概念

##### 一、GIS定义

##### 1、信息、地理信息

##### 2、信息系统

##### 3、地理信息系统

##### 二、GIS的分类

##### 三、GIS的应用

#### 第二节 GIS的构成

##### 一、计算机硬件系统

##### 二、计算机软件系统

##### 三、地理空间数据

##### 四、系统使用管理和维护人员

#### 第三节 GIS与相关行业的关系分析

##### 一、GIS和MIS的关系

##### 二、GIS和GPS的关系

##### 三、GIS和CAD的关系

#### 第四节 Intranet GIS概述

##### 一、Intranet GIS的组成

##### 二、Intranet GIS的特色

##### 三、Intranet GIS功能实现

##### 四、Intranet GIS设计思想

##### 五、Intranet GIS数据模型

##### 六、Intranet GIS计算模式

### 第二章 全球GIS市场分析

#### 第一节 全球地理信息系统（GIS）市场分析

##### 一、国际GIS发展历程

##### 二、GIS对全球商业运作模式的影响

- 三、全球GIS应用需求分析
- 四、云计算推动GIS产业融合发展
- 五、2022年中外GIS市场对比分析
- 第二节 日本GIS市场分析
- 第三节 美国GIS市场分析
- 第四节 加纳地理信息系统（GIS）应用分析
- 第五节 当代GIS发展动态
- 第三章 我国GIS产业发展现状分析
- 第一节 我国GIS产业发展状况分析
- 一、我国地理信息系统发展历程
- 二、国内地理信息系统发展情况分析
- 三、国产GIS软件行业发展现状分析
- 四、我国移动GIS发展分析
- 第二节 我国GIS市场分析
- 一、我国GIS市场需求与GIS教学分析
- 二、我国GIS发展的重要成就分析
- 三、企业级地理信息系统市场现状分析
- 四、企业级GIS应用状况分析
- 第三节 GIS产业发展状况分析
- 一、GIS产业发展特点分析
- 二、国家政策推动智慧城市建设大发展
- 第四章 2018-2022年我国GIS产业发展分析
- 第一节 2018-2022年GIS产业发展情况分析
- 一、地理信息产业链分析
- 二、地理信息行业应用分析
- 三、2022年中国地理信息产业产值
- 四、2022年测绘地理信息事业“十三五”改革发展巡礼
- 五、2022年中国地理信息行业政策扶持分析
- 第二节 2018-2022年云计算推动GIS发展
- 一、地理信息产业迈进“云计算”时代
- 二、GIS与云计算互融互通
- 三、云计算推动GIS行业变革
- 四、2022年云计算构建GIS应用新模式
- 五、2022年“数字重庆”打造国内云GIS样板
- 第五章 2018-2022年我国GIS产业监测

## 第一节 3S行业行情监测

### 一、3S行业行情监测综述

### 二、3S行业行情监测综述

## 第二节 2018-2022年国产GIS软件发展情况分析

### 一、2022年度国产空间信息系统软件测评结果揭晓

### 二、2022年国产地理信息软件实现新跨越

### 三、2022年国产GIS软件发展契机

## 第六章 GIS的应用行业发展分析

### 第一节 卫星导航业

#### 一、2022年全球卫星导航市场竞争状况及发展趋势预测分析

#### 二、2022年中国卫星导航市场分析

#### 三、2015年我国第3颗立体测绘卫星成功发射

#### 四、2022年中国卫星导航企业加快搭建位置服务平台

#### 五、2022年北斗加速发展带动中国卫星导航产业升级

#### 六、《导航与位置服务科技发展“十三五”专项规划》

#### 七、全球卫星导航服务业前景预测分析

#### 八、2023-2028年卫星导航产业前景预测

### 第二节 移动定位业

#### 一、LBS的产业链和架构

#### 二、主流的LBS商业模式

#### 三、全球移动定位业务市场规模

#### 四、移动智能终端带来变革

#### 五、移动定位业务发展面临的问题及建议

#### 六、移动位置服务的发展与展望

#### 七、2022年中国运营商手机导航市场格局

### 第三节 电子地图

#### 一、2022年导航地图市场发展分析

#### 二、2022年中国手机地图行业发展分析

#### 三、2022年互联网地图市场或将重新洗牌

## 第七章 我国GIS产业链和服务链研究

### 第一节 GIS产业链和产品研究

#### 一、GIS产业链结构分析

#### 二、GIS产品设计与开发研究

#### 三、GIS产品输出分析

### 第二节 GIS服务和GIS服务链研究

## 一、GIS服务

## 二、GIS服务链

## 三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示

### 第三节 测绘发展研究

#### 一、测绘的定义

#### 二、信息化测绘成为新的战略方向

#### 三、信息化测绘体系有关问题探讨

#### 四、2022年测绘行业发展统计分析报告

## 第八章 GIS行业竞争格局及竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国GIS行业竞争格局综述

#### 一、中国GIS行业竞争程度

#### 二、中国GIS企业竞争态势

#### 三、中国GIS企业集中度分析

### 第三节 GIS市场竞争策略分析

#### 一、2022年传统IT厂商正加快地理信息业务布局

#### 二、2022年GIS图商面临集体转型

## 第九章 GIS主要产品和重点厂商竞争分析

### 第一节 我国主要企业软件产品

#### 一、SuperMapGIS

#### 二、吉奥软件产品

#### 三、中地软件

#### 四、灵图软件

### 第二节 美国环境系统研究所公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 北京超图软件股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 北京数字政通科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 武汉中地数码集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 南京国图信息产业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 北京市测绘设计研究院

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 北京灵图软件技术有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 北京冠图信息技术有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十章 2023-2028年GIS行业发展趋势预测

#### 第一节 2023-2028年国际GIS产业发展趋势预测分析

##### 一、2023-2028年全球GIS的应用及趋势预测分析

##### 二、2023-2028年全球GIS市场进展趋势预测分析

#### 第二节 (HJ 327) 我国GIS行业前景与机遇分析

##### 一、我国GIS行业发展前景

##### 二、我国GIS产业的机遇分析

##### 三、我国GIS产业的挑战分析

#### 第三节 2023-2028年中国GIS市场趋势预测

##### 一、2023-2028年GIS市场发展空间

- 二、2023-2028年GIS应用领域趋向
- 三、2023-2028年GIS技术革新趋势预测分析
- 四、2023-2028年GIS行业需求趋势预测分析
- 五、2023-2028年GIS产业网络化趋势预测分析
- 第十一章 GIS行业投资环境分析
  - 第一节 2018-2022年国际经济环境分析
    - 一、2022年世界经济体经济运行概况
    - 二、2023年国际宏观经济未来发展预测分析
  - 第二节 2018-2022年中国经济环境分析
  - 第三节 地理信息系统标准化的范畴与进展
    - 一、GIS标准化的作用
    - 二、GIS标准化的内容
    - 三、GIS标准化与信息技术标准化的发展
  - 第四节 2018-2022年我国测绘与地理信息国家标准批准发布简析
  - 第五节 国家地理信息产业发展规划（2018-2022年）
  - 第六节 全国基础测绘中长期规划纲要（2015—2030年）
- 第十二章 GIS行业投资风险及评估分析
  - 第一节 GIS面临的威胁分析
    - 一、物理资产
    - 二、信息资产
  - 第二节 GIS风险评估工作流程分析
    - 一、确定资产列表及信息资产价值
    - 二、识别威胁
    - 三、识别脆弱性
    - 四、分析现有的安全措施
    - 五、确定风险
    - 六、评估结果的处置措施
    - 七、残余风险的评价
  - 第三节 影响GIS行业发展的主要不利因素及挑战分析
    - 一、2023-2028年影响GIS行业运行的不利因素分析
    - 二、2023-2028年我国GIS行业发展面临的挑战分析
- 第十三章 2023-2028年GIS行业投资战略研究
  - 第一节 GIS行业发展战略研究
    - 一、战略综合规划「HJ LT」
    - 二、技术开发战略



三、区域战略规划

四、业务组合规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 发展我国GIS产业的对策分析

一、加快GIS产业的集约化发展

二、加强推广GIS应用扩大市场

三、加快GIS软件新产品研制速度

四、加强GIS人才培养

第三节 可持续发展战略下GIS的应用研究

一、GIS在区域规划领域的应用概况

二、GIS在区域规划领域的应用优势

三、GIS在区域规划领域的应用不足

四、GIS在区域规划领域的应用前景

第四节 GIS行业投资战略研究

一、2022年电子信息产业投资战略

二、2023-2028年GIS行业投资形势

三、2023-2028年细分行业投资战略

四、2023-2028年国内城市GIS投资形势

五、2023-2028年GIS发展战略研究

图表目录：

图表1连接多种独立空间数据处理学科组成地理信息系统

图表2 GIS的应用

图表3 GIS还可和多种技术和系统进行集成应用。

图表4地理信息系统主要硬件组成

图表5地理信息系统主要软件组成

图表6数据输入

图表7地理数据库的组成

图表8数据变换

图表9数据输出

图表10几种典型的拓扑关系

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/873587.html>