

2022-2027年中国酒水流通业市场规模预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国酒水流通业市场规模预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/793591.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2009年国内酒类流通市场规模持续增长，于2017年破万亿，由于疫情，2020年国内酒类流通市场增速放缓，同比达到4%-5%左右的增长。同时，得益于国家经济和酒类市场的快速增长，酒类流通行业涌现出一批年销售额过10亿元，上百家年销售额过亿元的龙头骨干企业，形成了行业发展的核心力量。

2009-2020年我国酒水流通业市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国酒水流通业行业发展综述

第一节 酒水流通业行业定义及分类

一、酒水流通业行业定义及分类

二、酒水流通业行业主要商业模式

三、酒水流通业行业特征分析

第二节 酒水流通业行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第三节 酒水流通业行业经济环境分析

第四节 酒水流通业行业技术环境分析

一、酒水流通业技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2021年中国酒水流通业行业发展态势分析

第一节 2021年中国酒水流通业行业发展现状

一、酒水流通业行业品牌发展现状

二、酒水流通业行业消费市场现状

三、酒水流通业市场需求层次分析

四、中国酒水流通业市场走向分析

第二节 中国酒水流通业行业发展状况

一、2020年中国酒水流通业行业发展回顾

二、2021年中国酒水流通业行业发展情况分析

三、2021年中国酒水流通业市场特点分析

第三节 中国酒水流通业行业供需分析

一、2021年中国酒水流通业市场供给总量分析

二、2021年中国酒水流通业市场需求结构分析

第三章 2021年中国酒水流通业行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、酒水流通业行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、酒水流通业行业企业间竞争格局分析

第二节 中国酒水流通业行业竞争格局综述

一、酒水流通业行业竞争概况

目前我国酒类流通行业参与者众多，集中度低，在商务部门备案登记的酒类经营者达217万家，备案登记率约73%，其中批发经营者21万家，零售经营者196万家，整体而言，酒水流通领域的经营者数量较多且规模较小，主要酒类流通企业营业收入对比如下：

2020年我国酒类流通企业营业收入对比

虽然近年来传统酒商还是现代平台型企业都在不断的发展和转型，也出现了超过10亿规模以上的大经销商，但与上游品牌几百亿甚至上千亿相比市场力量过于渺小。主要酒类流通企业市占率对比如下：

2020年我国酒类流通企业市占率对比

二、中国酒水流通业行业竞争力分析

1、中国酒水流通业行业竞争力剖析

2、中国酒水流通业企业市场竞争的优势

3、国内酒水流通业企业竞争能力提升途径

三、2022-2027年中国酒水流通业市场竞争策略分析

第四章 2021年中国酒水流通业或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区酒水流通业行业分析及预测

一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第二节 东北地区酒水流通业行业分析及预测

一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第三节 华东地区酒水流通业行业分析及预测

一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第四节 华中地区酒水流通业行业分析及预测

一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第五届华南地区酒水流通业行业分析及预测

一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第六节 西南地区酒水流通业行业分析及预测

一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第七节 西北地区酒水流通业行业分析及预测

一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第五章 2021年中国酒水流通业行业产业链分析

第一节 酒水流通业行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 酒水流通业上游行业分析

第三节 酒水流通业下游行业分析

一、酒水流通业下游行业分布

二、2017-2021年下游行业发展现状

三、2022-2027年下游行业发展趋势

第六章 中国酒水流通业行业重点企业发展分析

第一节 华致酒行

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 壹玖壹玖

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 名品世家

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 银基集团

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 便利酒

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第七章 2021年中国酒水流通业企业管理策略建议

第一节 提高酒水流通业企业竞争力的策略

- 一、提高中国酒水流通业企业核心竞争力的对策
- 二、酒水流通业企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响酒水流通业企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高酒水流通业企业竞争力的策略

第二节 对中国酒水流通业品牌的战略思考

- 一、酒水流通业实施品牌战略的意义
- 二、酒水流通业企业品牌的现状分析

三、中国酒水流通业企业的品牌战略

四、酒水流通业品牌战略管理的策略

第八章 2022-2027年中国酒水流通业行业发展前景预测

第一节 影响酒水流通业行业发展的主要因素(HJ HZX)

第二节 酒水流通业行业投资回顾

第三节 2022-2027年中国酒水流通业行业投资规模及增速预测

第四节 2022-2027年中国酒水流通业行业发展趋势预测

第五节 酒水流通业行业投资现状及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/793591.html>