

2018-2024年中国一次性筷子行业市场供需预测及 投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国一次性筷子行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/333592.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2013-2017年中国一次性筷子行业市场发展环境分析 17

第一节 2013-2017年中国经济环境分析 17

一、国民经济运行情况gdp 17

二、消费价格指数cpi、ppi 17

三、全国居民收入情况 18

四、恩格尔系数 19

五、工业发展形势 20

六、固定资产投资情况 22

七、财政收支状况 23

八、中国汇率调整 24

九、货币供应量 26

十、中国外汇储备 26

十一、存贷款基准利率调整情况 26

十二、存款准备金率调整情况 27

十三、社会消费品零售总额 28

十四、对外贸易&进出口 28

十五、城镇人员从业状况 30

第二节 2013-2017年12月中国一次性筷子行业政策环境分析 31

一、<一次性竹筷生产技术规范> 31

二、<一次性可降解餐饮具通用技术条件> 32

三、一次性筷子进出口贸易政策分析 33

四、相关产业政策、法规及影响分析 34

第三节 2013-2017年12月中国一次性筷子社会环境分析 37

一、中国流动人口规模及集群分布 37

二、上班族就餐环境 38

三、中国人口老龄化进程 41

四、生态环境分析 43

第二章 2013-2017年12月中国一次性餐具产业运行态势分析 45

第一节 2013-2017年12月中国一次性餐具产业动态分析 45

一、中国一次性餐饮具行业会聚焦 45

二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开 46

第二节 2013-2017年12月中国一次性餐具产业现状分析 47

- 一、中国一次性餐具产业所处发展阶段 47
- 二、中国一次性餐具产业利润情况 48
- 三、中国一次性餐具生产企业规模 48
- 四、一次性餐饮具行业需整顿餐具革命势在必行 49
- 第三节 2013-2017年12月中国一次性餐具市场分析 49
 - 一、中国一次性餐具市场规模 49
 - 二、中国一次性餐具市场消费量 50
- 第四节 2013-2017年12月中国一次性餐具产业热点问题分析 51
 - 一、违规使用有毒有害原材料 51
 - 二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标 52
 - 三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证 53
 - 四、致命苯类油墨占领主导市场 54
 - 五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生 55
 - 六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限 55
 - 七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对 56
 - 八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗 57
 - 九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场 60
 - 十、一次性包装一次次污染 61
- 第三章 2013-2017年12月中国餐具使用情况调研 63
 - 第一节 受访者基本情况 63
 - 一、数据来源城市及分布占比（省会城市、直辖市、其它城市） 63
 - 二、年龄段分布 64
 - 三、性别占比 64
 - 第二节 消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向 65
 - 一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具 65
 - 二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加 65
 - 三、消费者一周平均外出就餐频率 66
 - 四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯 66
 - 五、生活中你会拒绝一次性餐具吗 66
 - 第三节 消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析 67
 - 一、餐饮服务细节影响消费者使用一次性餐具的习惯 67
 - 二、消费者选择使用一次性餐具的原因 67
 - 三、消费者认可正规餐馆酒楼的卫生安全，一次性餐具的使用与餐饮消费模式相关。 68
 - 四、哪种就餐形式会减少使用一次性餐具 69
 - 第四节 消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度 69

- 一、如何看待一次性餐具合格率低的问题 69
- 二、对一次性餐具问题的看法 70
- 第四章 2013-2017年12月中国一次性筷子制造行业数据监测分析（2039） 72
 - 第一节 2013-2017年12月中国一次性筷子制造行业规模分析 72
 - 一、企业数量增长分析 72
 - 二、从业人数增长分析 72
 - 三、资产规模增长分析 73
 - 第二节 2017年中国一次性筷子制造行业结构分析 74
 - 一、企业数量结构分析 74
 - 1、不同类型分析 74
 - 2、不同所有制分析 74
 - 二、销售收入结构分析 74
 - 1、不同类型分析 74
 - 2、不同所有制分析 75
 - 第三节 2013-2017年12月中国一次性筷子制造行业产值分析 75
 - 一、产成品增长分析 75
 - 二、工业销售产值分析 76
 - 三、出口交货值分析 76
 - 第四节 2013-2017年12月中国一次性筷子制造行业成本费用分析 77
 - 一、销售成本统计 77
 - 二、费用统计 78
 - 第五节 2013-2017年12月中国一次性筷子制造行业盈利能力分析 78
 - 一、主要盈利指标分析 78
 - 二、主要盈利能力指标分析 79
- 第五章 2013-2017年12月中国一次性筷子细分市场分析——一次性木筷 80
 - 第一节 一次性木筷产品及市场特点分析 80
 - 第二节 2013-2017年12月中国一次性木筷市场剖析 80
 - 一、一次性木筷生产成本及利润情况 80
 - 二、一次性木筷消费量分析 80
 - 三、一次性木筷价格分析 81
 - 四、一次性木筷征税及影响分析 81
 - 第三节 2013-2017年12月中国一次性木筷市场面临壁垒 84
 - 一、环保与污染 84
 - 二、应加强餐饮市场一次性木筷经营行为监管 85
- 第六章 2013-2017年12月中国一次性筷子细分市场分析——一次性竹筷 87

| | |
|--|----|
| 第一节 一次性竹筷产品及市场特点分析 | 87 |
| 第二节 2013-2017年12月中国一次性木筷市场剖析 | 87 |
| 一、一次性竹筷生产成本及利润情况 | 87 |
| 二、一次性竹筷消费量分析 | 87 |
| 三、一次性竹筷价格分析 | 88 |
| 第三节 2013-2017年12月中国一次性竹筷市场问题探析 | 89 |
| 一、卫生问题引关注 | 89 |
| 二、一次性竹筷市场发展引发思考 | 89 |
| 第七章 2013-2017年12月中国木制一次性筷子进出口数据监测分析（44190031） | 90 |
| 第一节 2013-2017年12月中国木制一次性筷子进口数据分析 | 90 |
| 一、进口数量分析 | 90 |
| 二、进口金额分析 | 90 |
| 第二节 2013-2017年12月中国木制一次性筷子出口数据分析 | 91 |
| 一、出口数量分析 | 91 |
| 二、出口金额分析 | 91 |
| 第三节 2013-2017年12月中国木制一次性筷子进出口平均单价分析 | 92 |
| 第四节 2013-2017年12月中国木制一次性筷子进出口国家及地区分析 | 92 |
| 一、进口国家及地区分析 | 92 |
| 二、出口国家及地区分析 | 93 |
| 第八章 2013-2017年12月中国酸竹制一次性筷子进出口数据监测分析（44190032） | 94 |
| 第一节 2013-2017年12月中国酸竹制一次性筷子进口数据分析 | 94 |
| 一、进口数量分析 | 94 |
| 二、进口金额分析 | 94 |
| 第二节 2013-2017年12月中国酸竹制一次性筷子出口数据分析 | 95 |
| 一、出口数量分析 | 95 |
| 二、出口金额分析 | 95 |
| 第三节 2013-2017年12月中国酸竹制一次性筷子进出口平均单价分析 | 96 |
| 第四节 2013-2017年12月中国酸竹制一次性筷子进出口国家及地区分析 | 96 |
| 一、进口国家及地区分析 | 96 |
| 二、出口国家及地区分析 | 97 |
| 第九章 2013-2017年12月中国一次性筷子重点企业分析（企业可***） | 98 |
| 第一节 大连维美家庭用品有限公司 | 98 |
| 一、企业概况 | 98 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 98 |
| 三、企业盈利能力分析 | 99 |

- 四、企业偿债能力分析 99
- 五、企业运营能力分析 100
- 六、企业成长能力分析 100
- 第二节 南昌三友实业有限公司 100
 - 一、企业概况 100
 - 二、企业主要经济指标分析 101
 - 三、企业盈利能力分析 101
 - 四、企业偿债能力分析 102
 - 五、企业运营能力分析 102
 - 六、企业成长能力分析 102
- 第三节 大连市金州区明荣餐具有限公司 103
 - 一、企业概况 103
 - 二、企业主要经济指标分析 103
 - 三、企业盈利能力分析 103
 - 四、企业偿债能力分析 104
 - 五、企业运营能力分析 104
 - 六、企业成长能力分析 104
- 第四节 营口涌商木业有限公司 105
 - 一、企业概况 105
 - 二、企业主要经济指标分析 105
 - 三、企业盈利能力分析 106
 - 四、企业偿债能力分析 106
 - 五、企业运营能力分析 106
 - 六、企业成长能力分析 106
- 第十章 2013-2017年12月中国一次性筷子上游产业分析——木材 108
 - 第一节 中国林业资源概况 108
 - 一、中国森林覆盖情况分析 108
 - 二、人工林面积保持世界首位 109
 - 三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析 110
 - 第二节 2013-2017年12月中国木材加工市场现状透 视 111
 - 一、木材加工业的集聚效应 111
 - 二、中国木材制品的现状分析 114
 - 三、木材加工业有北移的趋势 115
 - 第三节 2013-2017年12月中国木材加工市场分析 116
 - 一、中国木材加工成本与效益分析 116

- 二、中国木材场供求关系影响 120
- 三、中国木材市场价格分析 120
- 四、中国木材进出口贸易分析 122
- 第四节 2013-2017年12月中国木材加工行业存在的问题 123
 - 一、低成本的优势正在失去 123
 - 二、进口原木质量问题严重 123
 - 三、国外木制品有可能打入中国市场 124
 - 四、质量管理水平低下，缺乏危机意识 124
 - 五、森林资源紧张 125
- 第十一章 2013-2017年12月中国一次性筷子上游产业分析——竹产业 126
 - 第一节 中国竹产业基础概述 126
 - 一、中国竹资源概况 126
 - 二、中国竹材开发利用情况 126
 - 第二节 中国竹产业现状分析 137
 - 一、竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业 137
 - 二、国内竹行业发展的主要优势 138
 - 三、中国竹业产业化发展模式研究分析 139
 - 第三节 2018-2024年中国竹业发展方向及预测分析 140
 - 一、我国竹业产业化发展方向 140
 - 二、2018-2024年中国竹业市场规模预测分析 141
- 第十二章 2013-2017年12月中国快餐行业餐具与包装透析 143
 - 第一节 2013-2017年12月中国快餐行业整体发展概况 143
 - 一、中国快餐业增长迅猛 143
 - 二、中国快餐利润情况分析 143
 - 三、中国中式快餐迎来品牌时代 144
 - 三、饮业服务水平和餐饮卫生质量 145
 - 五、方便快速的要求 149
 - 第二节 2013-2017年12月中国快餐行业现状综述 150
 - 一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间 150
 - 二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态 151
 - 三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强 151
 - 四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强 152
 - 五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求 152
 - 六、菜价上涨对中式快餐的影响 153
 - 第三节 2013-2017年12月中国快餐餐具与包装业分析 153

- 一、一次性快餐餐具 - 筷子 153
- 二、快餐餐具 - 发泡塑料盒 154
- 三、纸质快餐餐具——纸杯纸碗 154
- 第四节 快餐包装的发展 156
 - 一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针 156
 - 二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料 158
 - 三、卫生、方便、实用、成本低廉 158
- 第十三章 2018-2024年中国一次性筷子产业发展趋势分析 159
 - 第一节 2018-2024年中国一次性餐具产业发展前景 159
 - 一、设计工艺发展趋势分析 159
 - 二、加工技术方向分析 163
 - 三、行业未来规划 164
 - 第二节 2018-2024年中国一次性筷子市场预测分析 165
 - 一、市场供给预测分析 165
 - 二、产品需求预测分析 166
 - 三、进出口预测分析 166
 - 第三节 2018-2024年中国一次性筷子市场盈利预测分析 167
- 第十四章 2018-2024年中国一次性筷子产业投资机会与风险分析 168
 - 第一节 2013-2017年12月中国一次性筷子产业投资概况 168
 - 一、一次性筷子产业投资特性 168
 - 二、一次性筷子产业投资价值研究 168
 - 三、一次性筷子投资环境分析 168
 - 第二节 2018-2024年中国一次性筷子产业投资机会分析 170
 - 一、一次性筷子投资潜力 170
 - 二、区域投资机会分析 171
 - 三、与产业链相关的投资机会分析 171
 - 第三节 2018-2024年中国一次性筷子产业投资风险分析 172
 - 一、市场竞争风险 172
 - 二、政策风险 172
 - 三、环境风险 172
 - 四、进入退出风险 173
 - 第四节 专家建议 173
- 图表目录：
 - 图表1 2013-2017年12月国内生产总值及其增长速度 17
 - 图表2 2017年居民消费价格月度涨跌幅度 18

| | | |
|------|----------------------------------|----|
| 图表3 | 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度 | 18 |
| 图表4 | 2013-2017年12月农村居民人均纯收入 | 19 |
| 图表5 | 2013-2017年12月城镇居民人均纯收入 | 19 |
| 图表6 | 2017年规模以上工业增加值增速 | 20 |
| 图表7 | 2017年主要工业产品产量及其增长速度 | 21 |
| 图表8 | 2017年固定资产投资增速 | 22 |
| 图表9 | 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 | 22 |
| 图表10 | 2017年固定资产投资新增主要生产能力 | 23 |
| 图表11 | 2013-2017年12月全国公共财政收入 | 23 |
| 图表12 | 2013-2017年12月年末国家外汇储备 | 26 |
| 图表13 | 2017年社会消费品零售总额 | 28 |
| 图表14 | 2013-2017年12月货物进出口总额 | 29 |
| 图表15 | 2017年货物进出口总额及其增长速度 | 29 |
| 图表16 | 2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 | 29 |
| 图表17 | 2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 | 30 |
| 图表18 | 2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 | 30 |
| 图表19 | 2013-2017年12月城镇新增就业人数 | 31 |
| 图表20 | 2013-2017年12月中国一次性餐具产业利润情况 | 48 |
| 图表21 | 2013-2017年12月中国一次性餐具市场规模 | 49 |
| 图表22 | 2013-2017年12月中国一次性餐具市场消费量 | 50 |
| 图表23 | 受访者数据来源城市及分布占比 | 63 |
| 图表24 | 受访者年龄段分布占比 | 64 |
| 图表25 | 受访者性别占比 | 64 |
| 图表26 | 餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具 | 65 |
| 图表27 | 消费者一周平均外出就餐频率 | 66 |
| 图表28 | 生活中你会拒绝一次性餐具吗 | 66 |
| 图表29 | 消费者选择使用一次性餐具的原因 | 67 |
| 图表30 | 哪种就餐形式会减少使用一次性餐具 | 69 |
| 图表31 | 如何看待一次性餐具合格率低的问题 | 69 |
| 图表32 | 对一次性餐具问题的看法 | 71 |
| 图表33 | 2013-2017年12月我国一次性筷子制造行业企业数量增长分析 | 72 |
| 图表34 | 2013-2017年12月我国一次性筷子制造行业从业人数增长分析 | 72 |
| 图表35 | 2013-2017年12月我国一次性筷子制造行业资产规模增长分析 | 73 |
| 图表36 | 2017年我国一次性筷子制造行业不同类型企业数量结构分析 | 74 |
| 图表37 | 2017年我国一次性筷子制造行业不同所有制企业数量结构分析 | 74 |

- 图表38 2017年我国一次性筷子制造行业不同类型企业销售收入结构分析 74
- 图表39 2017年我国一次性筷子制造行业不同所有制企业销售收入结构分析 75
- 图表40 2013-2017年12月我国一次性筷子制造行业产成品增长分析 75
- 图表41 2013-2017年12月我国一次性筷子制造行业工业销售产值分析 76
- 图表42 2013-2017年12月我国一次性筷子制造行业出口交货值分析 76
- 图表43 2013-2017年12月我国一次性筷子制造行业销售成本分析 77
- 图表44 2013-2017年12月我国一次性筷子制造行业费用分析 78
- 图表45 2013-2017年12月我国一次性筷子制造行业主要盈利指标分析 78
- 图表46 2013-2017年12月我国一次性筷子制造行业主要盈利能力指标分析 79
- 图表47 2013-2017年12月中国一次性木筷市场消费量 80
- 图表48 2013-2017年12月中国一次性木筷市场价格分析 81
- 图表49 2013-2017年12月中国一次性竹筷市场消费量 87
- 图表50 2013-2017年12月中国一次性竹筷市场价格分析 88
- 图表51 2013-2017年12月我国木制一次性筷子行业进口总量分析 90
- 图表52 2013-2017年12月我国木制一次性筷子行业进口金额分析 90
- 图表53 2013-2017年12月我国木制一次性筷子行业出口总量分析 91
- 图表54 2013-2017年12月我国木制一次性筷子行业出口金额分析 91
- 图表55 2013-2017年12月我国木制一次性筷子行业进出口平均单价分析 92
- 图表56 2017年我国木制一次性筷子行业进口国家及地区分析 92
- 图表57 2017年我国木制一次性筷子行业出口国家及地区分析 93
- 图表58 2013-2017年12月我国酸竹制一次性筷子行业进口总量分析 94
- 图表59 2013-2017年12月我国酸竹制一次性筷子行业进口金额分析 94
- 图表60 2013-2017年12月我国酸竹制一次性筷子行业出口总量分析 95
- 图表61 2013-2017年12月我国酸竹制一次性筷子行业出口金额分析 95
- 图表62 2013-2017年12月我国酸竹制一次性筷子行业进出口平均单价分析 96
- 图表63 2017年我国酸竹制一次性筷子行业进口国家及地区分析 96
- 图表64 2017年我国酸竹制一次性筷子行业出口国家及地区分析 97
- 图表65 企业主要经济指标分析 98
- 图表66 企业盈利能力分析 99
- 图表67 企业偿债能力分析 99
- 图表68 企业运营能力分析 100
- 图表69 企业成长能力分析 100
- 图表70 企业主要经济指标分析 101
- 图表71 企业盈利能力分析 101
- 图表72 企业偿债能力分析 102

- 图表73 企业运营能力分析 102
- 图表74 企业成长能力分析 102
- 图表75 企业主要经济指标分析 103
- 图表76 企业盈利能力分析 103
- 图表77 企业偿债能力分析 104
- 图表78 企业运营能力分析 104
- 图表79 企业成长能力分析 104
- 图表80 企业主要经济指标分析 105
- 图表81 企业盈利能力分析 106
- 图表82 企业偿债能力分析 106
- 图表83 企业运营能力分析 106
- 图表84 企业成长能力分析 106
- 图表85 家具产品分类比例 112
- 图表86 家具种类的比例 112
- 图表87 中国家具人造板消耗比例 113
- 图表88 人造板深加工附加值 113
- 图表89 2018-2024年中国竹业市场规模预测 141
- 图表90 2018-2024年中国一次性筷子行业供给预测 165
- 图表91 2018-2024年中国一次性筷子行业需求预测 166
- 图表92 2018-2024年中国一次性筷子行业进出口预测 166
- 图表93 2018-2024年中国一次性筷子制造行业盈利能力预测 167
- 图表94 中国一次性筷子项目风险控制建议与收益潜力提升措施 174
- 图表95 一次性筷子产品技术应用注意事项分析 174
- 图表96 一次性筷子产品项目投资注意事项图 175
- 图表97 一次性筷子产品行业生产开发注意事项 176
- 图表98 一次性筷子产品销售注意事项 177

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/333592.html>