

# 2022-2027年中国快递行业发展现状及投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国快递行业发展现状及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/753600.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

快递行业作为邮政业的重要组成部分，具有带动产业领域广、吸纳就业人数多、经济附加值高、技术特征显著等特点。它将信息传递、物品递送、资金流通和文化传播等多种功能融合在一起，关联生产、流通、消费、投资和金融等多个领域，是现代社会不可替代的基础产业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 快递行业的概念和定义

#### 1.1 快递定义及相关要素

##### 1.1.1 快递的定义

##### 1.1.2 快递的分类

##### 1.1.3 快递系统要素

##### 1.1.4 快递行业的特点

##### 1.1.5 特快专递和航空快运区别

#### 1.2 快递业的特征

##### 1.2.1 社会经济因素

##### 1.2.2 运输工具和设施

##### 1.2.3 先进的管理手段

##### 1.2.4 优良的服务功能

### 第二章 2017-2021年中国快递业发展的经济政策环境分析

#### 2.1 2017-2021年世界经济发展状况分析

##### 2.1.1 全球经济特殊性质及运行特点

##### 2.1.2 国际经济发展呈现的新特点

##### 2.1.3 新冠疫情对世界经济的影响回顾

##### 2.1.4 “十四五”时期全球经济主要发展趋向

#### 2.2 2017-2021年中国经济发展概况分析

##### 2.2.1 中国经济发展的基本特征

##### 2.2.2 新中国六十年经济发展成就概述

##### 2.2.3 特殊经济区发展与国内区域经济发展分析

##### 2.2.4 我国经济发展形势分析

#### 2.3 2017-2021年中国经济运行分析

- 1、2021年中国宏观经济状况分析
- 2、2021年国内宏观经济分析
- 2.4 2017-2021年中国快递行业发展的政策环境分析
- 第三章 2017-2021年国际国内物流业概况分析
- 3.1 2017-2021年国际物流发展概述
- 3.1.1国际物流的发展历程
- 3.1.2国际物流的发展特征
- 3.1.3国际物流系统以及对中国的启示
- 3.1.4发达国家物流产业的特点与经验分析
- 3.1.5发达国家推动物流产业发展的对策
- 3.2 2017-2021年中国物流产业发展现状分析
- 3.2.1中国物流业发展概况
- 3.2.2我国物流企业运行状况分析
- 3.2.3我国物流行业步入信息和资源整合期
- 3.3物流业调整和振兴规划解析
- 3.3.1编制《规划》的必要性和意义
- 3.4 2017-2021年中国物流业发展中存在的问题及对策分析
- 3.4.1当前物流业存在的主要问题
- 3.4.2我国物流行业发展面临的挑战
- 3.4.3促进我国物流行业发展的政策建议
- 3.4.4中国物流业未来发展的战略思路
- 第四章 2017-2021年中国快递行业营运局势分析
- 4.1 2017-2021年中国快递行业发展概况分析
- 4.1.1快递行业定位概述
- 4.1.2我国快递行业发展现状调研
- 4.1.3中国快递产业发展的特点
- 4.1.4我国快递行业发展的国际地位现况
- 4.2 2017-2021年国内快递业存在的问题分析
- 4.3 2017-2021年中国部分省市快递业发展分析
- 4.3.1广东省快递业
- 4.3.2浙江省快递业
- 4.3.3江苏省快递业
- 4.3.4福建省快递业
- 4.3.5湖北省快递业
- 4.3.6安徽省快递业

#### 4.4 2017-2021年中国快递行业的信息化建设分析

##### 4.4.1 快递业信息化需求特点分析

##### 4.4.2 快递行业信息化现状分析

##### 4.4.3 信息化建设的目标

##### 4.4.5 模型设计

##### 4.4.6 快递业信息化实施的难点分析

##### 4.4.7 快递行业的信息化实践

##### 4.5.1 促进快递行业健康发展的四项措施

##### 4.5.2 中国快递行业的发展对策

##### 4.5.3 我国快递领域发展应注重优化管理

#### 第五章 2017-2021年中国快递细分市场概况分析

##### 5.1 航空快递

###### 5.1.1 中国航空快递业发展回顾

###### 5.1.2 航空快递发展综述

###### 5.1.3 我国航空快递业的运作模式介绍

###### 5.1.4 我国航空快递业发展战略探析

##### 5.2 铁路快递

###### 5.2.1 铁路快运需注意的事项

###### 5.2.2 发展铁路货物快捷运输的必要性

###### 5.2.3 我国铁路快运行业发展优势

###### 5.2.4 创建中国铁路货物快运新模式的举措

##### 5.3 公路快运

###### 5.3.1 公路快运的优势与公路快运货物内容

###### 5.3.2 中国发展公路快运的必要性分析

###### 5.3.3 我国公路客运行业诞生竞争新模式

###### 5.3.4 中国西部最大公路快运基地开建

###### 5.3.5 中国加速公路快运业发展的建议

###### 5.3.6 公路快运的发展趋势预测分析

#### 第六章 2017-2021年中国民营快递业发展态势分析

##### 6.1 2017-2021年中国民营快递发展概况分析

##### 6.2 2017-2021年中国民营快递企业SWOT分析

###### 6.2.1 优势 ( Strengths )

###### 6.2.2 劣势 ( Weaknesses )

###### 6.2.3 机会 ( Opportunities )

###### 6.2.4 威胁 ( Threats )

## 6.3 2017-2021年中国民营快递发展面临的机遇与挑战分析

### 6.3.1 中国民营快递发展面临的机遇

### 6.3.2 民营快递发展存在的主要问题

## 6.4 2017-2021年中国民营快递发展的对策分析

### 6.4.1 我国民营快递行业的生存之道

### 6.4.2 民营快递在两大市场的竞争策略

### 6.4.3 我国民营快递企业发展建议

### 6.5.1 成本领先战略

### 6.5.3 集中战略

## 第七章 2017-2021年中国外资快递业发展情况分析

### 7.1 外资快递业发展基本概述

### 7.2 2017-2021年中国外资快递业发展具体分析

### 7.3 2017-2021年外资快递巨头在华市场战略布局分析

#### 7.3.1 FedEx战略布局

#### 7.3.2 DHL战略布局

#### 7.3.3 UPS战略布局

#### 7.3.4 TNT战略布局

## 第八章 2017-2021年中国快递行业竞争格局分析

### 8.1 快递行业竞争基本要素分析

#### 8.1.1 现有企业间竞争

#### 8.2.2 潜在进入者分析

#### 8.2.3 替代品威胁分析

#### 8.2.4 供应商议价能力

#### 8.2.5 客户议价能力

### 8.2 2017-2021年中外快递行业竞争比较解析

### 8.3 2017-2021年中国快递行业竞争分析

### 8.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况分析

## 第九章 2017-2021年中国电子商务与快递行业发展分析

### 9.1 2017-2021年中国电子商务发展概况分析

#### 9.1.1 电子商务的含义

#### 9.1.2 电子商务环境变化情况分析

#### 9.1.3 中国电子商务发展综述

#### 9.1.4 中国电子商务发展热点探析

### 9.2 2017-2021年中国电子商务对现代物流行业影响分析

### 9.3 中国电子商务物流与快递业共谋发展分析

## 第十章 2017-2021年国外快递业重点企业经营情况分析

### 10.1 UPS（联合包裹）

#### 10.1.1 公司简介

#### 10.1.2 UPS（United Parcel Service）经营情况分析

### 10.2 FEDEX（联邦快递）

#### 10.2.1 公司简介

#### 10.2.2 联邦快递经营情况分析

#### 10.2.3 联邦快递加强亚洲至中东地区连通性

### 10.3 DHL（敦豪）

#### 10.3.1 公司简介

#### 10.3.2 德国邮政DHL经营情况分析

### 10.4 TNT（天地快运）

#### 10.4.1 公司简介

#### 10.4.2 TNT经营情况分析

#### 10.4.3 TNT中国陆地战略

## 第十一章 2017-2021年中国快递产业重点企业经营动态分析

### 11.1 中邮速递

#### 11.1.1 公司简介

#### 11.1.2 中邮速递上市面临的困境

### 11.2 中铁快运股份有限公司

#### 11.2.1 公司简介

#### 11.2.2 中铁快运发展优势分析

#### 11.2.3 中铁快运大客户发展战略分析

#### 11.2.4 中铁快运未来发展目标

### 11.3 顺丰速运（集团）有限公司

#### 11.3.1 公司简介

#### 11.3.2 顺丰速运集团发展的成就

#### 11.3.3 顺丰快递业务推出多元服务产品

### 11.4 宅急送快运股份有限公司

#### 11.4.1 公司简介

#### 11.4.2 E购宅急送运营概况

#### 11.4.3 宅急送公司发展规划

### 11.5 申通快递有限公司

#### 11.5.1 公司简介

#### 11.5.2 申通快递业务承接能力强

## 11.6上海圆通速递（物流）有限公司

### 11.6.1公司简介

### 11.6.2圆通速递有限公司发展历程

### 11.6.3圆通速递实名制

### 11.6.4圆通未来发展规划

## 第十二章 2022-2027年中国快递行业投资潜力分析

### 12.1 2022-2027年中国快递行业投资吸引力分析

#### 12.1.1我国快递行业吸资态势良好

#### 12.1.2温州市快递领域投资潜力

#### 12.1.3河南省快递行业投资政策环境趋好

### 12.2 2022-2027年中国快递行业的投资特性分析

#### 12.2.1投资规模

#### 12.2.2风险性

#### 12.2.3竞争性

### 12.3 2022-2027年中国快递行业投资优势和机遇分析

#### 12.3.1宏观经济形势看好

#### 12.3.2物流业的发展

#### 12.3.3全球经济一体化的契机

#### 12.3.4信息技术发展带来的机遇

### 12.4 2022-2027年中国快递公司盈利的关键要素分析

## 第十三章 2022-2027年中国快递行业前景趋势与发展规划

### 13.1 2022-2027年全球快递业的发展前景预测「AK LT」

#### 13.1.1全球快递业发展前景整体预测分析

#### 13.1.2全球企业对快递的依赖预测分析

#### 13.1.3全球快递业受限制的后果预测分析

#### 13.1.4全球快递业对商业的影响预测分析

### 13.2 2022-2027年中国快递行业发展预测分析

#### 13.3长江三角洲地区快递服务发展规划

#### 13.4珠江三角洲地区快递服务发展规划

#### 13.5京津冀地区快递服务发展规划

### 图表目录：

图表1美国2017-2021年GDP季度环比增长率 单位：%

图表2美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长单位：%

图表3 2017-2021年各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）

图表4美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）

图表6 2017-2021年美国月度失业率情况 单位：%

图7欧盟16国GDP季度同比增长率 单位：%

图表9 2017-2021年欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）

图表10欧盟16国失业率率变化单位：%

图表11 2017-2021年（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%）

图表12 2017-2021年日本工业产值状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/753600.html>