

# 2017-2023年中国中药保健品行业市场专项调研及 投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国中药保健品行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/323603.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中医药保健品是指以中医理论为基础，以中草药为原料或者添加中草药提取物的方式一系列保健品。2015年中国保健食品行业收入规模达到2360.64亿元，其中膳食补充剂收入规模达到1100亿元，在2001-2015年复合增速超过10%，行业增速仍处于较快发展阶段。从发达国家走过的历程来看，膳食补充剂是消费弹性比较大的产品，对膳食补充剂的购买最重要的两个因素是消费者的营养意识和消费水平，因此人均收入提高和人口老龄化将会对保健品的需求产生重大影响。2009-2015年我国保健品市场规模走势图 资料来源：公开资料整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业现状与趋势 29

#### 第一章 2014-2016年中药保健品行业发展基本情况 29

##### 第一节 最近3-5年中药保健品行业经济指标分析 29

##### 第二节 中国中药保健品行业发展周期阶段与历史 30

###### 一、行业附加值的提升空间 30

###### 二、当前行业发展所属周期阶段的判断 31

#### 第二章 全球中药保健品行业市场发展现状及供给需求分析 33

##### 第一节 全球保健品行业市场发展分析 33

###### 一、全球保健品行业发展现状 33

###### 二、全球保健品行业供需分析 33

###### 三、全球保健品行业发展预测 34

##### 第二节 全球中药保健品市场发展分析 35

###### 一、全球中药保健品发展机遇 35

###### 二、全球中药保健品行业趋势 39

###### 三、全球中药保健品发展预测 40

#### 第三章 中国中药保健品行业市场发展现状及供给需求分析 42

##### 第一节 中国中药保健品行业市场需求影响因素 42

###### 一、行业发展现状与供需分析 42

二、市场容量与用户结构研究 43

三、销售重点与企业战略因素 43

四、行业发展趋势与投资前景 44

第二节 中国中药保健品产能与生产规模分析 46

一、产能布局与经营水平 46

二、行业重点产品产量分析 46

三、行业重点产品产量产值预测 47

四、新技术升级换代及工艺流程发展 47

第四章 中药保健品行业政策研究与发展方向 49

第一节 进入壁垒 / 退出机制研究 49

第二节 产业结构调整的方向政府产业政策分析 50

第五章 中药保健品需求与消费状况分析 51

第一节 中国保健品需求与消费状况分析 51

一、保健品消费市场分析 51

二、保健品消费行为分析 53

三、保健品消费量分析 54

第二节 中药保健品消费市场调查分析 55

一、消费品类调查分析 55

二、消费习惯调查分析 58

三、消费偏好调查分析 60

第三节 我国保健品消费者分析 62

一、保健品消费特点 62

二、保健品消费者调查 63

三、老年保健品市场发展分析 65

四、女性保健品市场发展分析 67

五、儿童保健品市场发展分析 69

第六章 2014-2016年中药保健品行业市场企业分析及经济指标 71

第一节 2014-2016年中药保健品行业发展基本情况分析 71

一、行业单位规模分析 71

二、行业人员规模状况分析 71

三、行业资产规模状况分析 72

四、行业市场规模状况分析 73

## 第二节 2014-2016年中药保健品行业企业经济指标分析 74

- 一、行业产销情况分析 74
- 二、行业盈利能力分析 75
- 三、行业偿债能力分析 75
- 四、行业营运能力分析 76

## 第七章 2014-2016年中国中药保健品行业市场进出口形势研究 77

### 第一节 行业集中度分析 77

### 第二节 进出口对国内市场的影响 78

### 第三节 最近3-5年进出口发展趋势分析 79

- 一、进出口数据统计分析 79
- 二、2014年中药保健品进出口分析 81
- 三、2015年中药保健品进出口分析 83
- 四、2016年中药保健品进出口分析 86
- 五、2017-2023年产品进出口情况预测 92

### 第四节 主要地区生产成本及运输、仓储能力分析 92

## 第二部分 行业竞争与产业链分析 96

## 第八章 2014-2016年中国中药保健品行业市场竞争状况及优劣势分析 96

### 第一节 中药保健品区域市场情况深度研究 96

- 一、东北地区保健品市场分析 96
- 二、华北地区保健品市场分析 96
- 三、华东地区保健品市场分析 97
- 四、华中地区保健品市场分析 97
- 五、华南地区保健品市场分析 97
- 六、西部地区保健品市场分析 98

### 第二节 行业主要市场区域发展状况及竞争力研究 98

### 第三节 中国中药保健品行业集中度及竞争力模式分析 99

### 第四节 中国中药保健品行业SWOT分析 100

- 一、企业发展优势分析 100
- 二、企业经营劣势研判 101
- 三、市场机会与问题分析 101
- 四、投资风险及竞争威胁分析 101

## 第九章 2014-2016年中国中药保健品行业上下游发展调研 103

## 第一节 上下游行业影响及趋势分析 103

### 一、上游行业影响及趋势 103

### 二、下游行业影响及趋势 149

## 第二节 行业进入壁垒和驱动因素 154

### 一、行业进入壁垒分析 154

### 二、行业发展的驱动因素 154

## 第三部分 行业投资策略分析 157

### 第十章 中国中药保健品行业发展风险与对策分析 157

#### 第一节 影响因素及风险预测 157

##### 一、行业市场风险预测 157

##### 二、技术与竞争风险预测 157

##### 三、成本因素及实际经营风险判断 158

#### 第二节 宏观经济及政策判断 160

##### 一、宏观经济发展形势预测 160

##### 二、产业政策因素风险预测 212

##### 三、关联市场变化预测 213

### 第十一章 中国中药保健品典型企业研究 234

#### 第一节 江中药业 234

##### 一、企业概况 234

##### 二、经营状况 236

#### 第二节 同仁堂 241

##### 一、企业概况 241

##### 二、经营状况 243

#### 第三节 华润堂 248

##### 一、企业概况 248

##### 二、发展战略 249

##### 三、经营状况 249

#### 第四节 东阿阿胶 255

##### 一、企业概况 255

##### 二、经营状况 256

#### 第五节 同济堂 261

##### 一、企业概况 261

二、企业优势分析	262
三、经营状况	262
第六节 李锦记	268
一、企业概况	268
二、经营状况	269
第七节 余仁生	274
一、企业概况	274
二、经营状况	275
第八节 维特健灵	280
一、企业概况	280
二、经营状况	281
第九节 健康元	286
一、企业概况	286
二、经营状况	287
第十节 交大昂立	292
一、企业概况	292
二、经营状况	293
第十一节 食益补（广州）有限公司	299
一、企业基本概况	299
二、企业经营情况分析	300
第十二节 深圳万基药业有限公司	306
一、企业基本概况	306
二、企业经营情况分析	308
第十三节 上海黄金搭档生物科技有限公司	313
一、企业基本概况	313
二、企业经营情况分析	314
第十四节 深圳太太药业有限公司	316
一、企业基本概况	316
二、企业经营情况分析	317
第十五节 苏州朗力福保健品有限公司	320
一、企业基本概况	320
二、企业经营情况分析	321
第十二章 2017-2023年中国中药保健品行业投资策略研究	324
第一节 风险预测与防范	324

第二节 风险策略与方向建议 324

第三节 投资切入点与平衡点分析 325

第四节 投资趋势与前景分析 326

第五节 投资策略建议 327

部分图表目录：

图表 1 2015年中国营养、保健食品制造行业主要经济指标概述 29

图表 2 2016年中国营养、保健食品制造行业主要经济指标概述 29

图表 3 2014-2016年中国营养、保健食品制造行业资产负债率 30

图表 4 2014-2016年中国营养、保健食品制造行业销售毛利率 30

图表 5 2014-2016年中国营养、保健食品制造行业资产增长率 30

图表 6 生命周期各发展阶段的影响 32

图表 7 2014-2016年中国保健品行业产值 46

图表 8 2014-2016年中国人参产量统计 46

图表 9 2017-2023年中国人参产量预测分析 47

图表 10 2017-2023年中国保健品行业产值预测分析 47

图表 11 对辅食保健品市场的评价 52

图表 12 对辅食保健品市场的评价孩子年龄差异 52

图表 13 对辅食保健品市场的评价家庭收入差异 53

图表 14 对辅食保健品市场的评价城市规模差异 53

图表 15 受访者人群特征 56

图表 16 各品类购买占比 57

图表 17 各地购买比重对比 58

图表 18 消费者单次消费金额 59

图表 19 关联购买 59

图表 20 各地关联购买 60

图表 21 各地购买的首要考虑因素 61

图表 22 购买的首要考虑因素 61

图表 23 全家平均每月购买保健食品的花费 63

图表 24 各类保健食品的市场需求量排名 64

图表 25 2014-2016年中国中药保健品行业企业数量增长分析 71

图表 26 2014-2016年中国中药保健品行业从业人数增长分析 71

图表 27 2014-2016年中国中药保健品行业资产规模增长分析 72

图表 28 2014-2016年中国中药保健品行业市场规模状况分析 73

图表 29 2014-2016年中国中药保健品行业开工率分析 74

图表 30 2014-2016年中国中药保健品行业销售利润率分析 74



图表 31 2014-2016年中国中药保健品行业产销比分析 75

图表 32 2014-2016年中药保健品制造主营业务收入增长率 75

图表 33 2014-2016年中药保健品制造偿债能力分析 75

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/323603.html>