

# 2017-2022年中国铁路工程监理行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国铁路工程监理行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293606.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

到 2020 年，我国铁路网规模达到 15 万公里，其中高速铁路 3 万公里，覆盖 80%以上的大城市；到 2025 年，铁路网规模达到 17.5 万公里左右，其中高速铁路 3.8 万公里左右。展望到 2030 年，基本实现内外互联互通、区际多路畅通、省会高铁连通、地市快速通达、县域基本覆盖的铁路网络。目前“八纵”部分已通车里程近 1.2 万公里，预计到 2020 年新建“八纵”部分里程 8700 余公里。完全建成后，八纵部分总里程预计将到 2.8 万余公里；“八横”部分已通车里程近 7700 公里，预计到 2020 年新建“八横”部分里程 3600 余公里。“八横”建成后，累计里程预计将到 1.4 万公里。

提升既有路网质量，推进周边互联互通，形成覆盖广泛、内联外通、通边达海的普速铁路网，提高对扶贫脱贫、地区发展、对外开放、国家安全等方面的支撑保障能力。到 2025 年，普速铁路网规模达到 13.1 万公里左右，并规划实施既有线扩能改造 2 万公里左右。

截至 2015 年底，全国铁路营业里程为 12.1 万公里，其中高速铁路 1.9 万公里。为实现 2020 年的规划目标，未来 5 年铁路营业线路将新增 2.9 万公里，较 2015 年增长 24%；高铁里程增长 1.1 万公里，较 2015 年增长 58%。高铁占比也由 2015 年的 15.7%提高到 2020 年的 20%，增长 4.3 个百分点。为实现 2025 年的规划目标，未来 10 年铁路营业线路将新增 5.4 万公里，较 2015 年增长 44.6%；高铁里程增长 1.9 万公里，较 2015 年增长 100%。高铁占比也由 2015 年的 15.7%提高到 2020 年的 21.7%，增长 6 个百分点。

### 中长期铁路网规划（2016 年修订）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分铁路工程监理产业环境

##### 第一章铁路工程监理行业发展概述

##### 第一节铁路工程监理行业的相关概念

###### 一、定义

###### 二、分类

###### 三、特点

##### 第二节铁路工程监理的职责和实施细则

## 一、工程监理的职责

## 二、工程监理的实施细则

### 第三节铁路工程监理的任务与目标

#### 一、铁路工程监理的任务

##### 1、成本控制

##### 2、进度控制

##### 3、质量控制

##### 4、合同管理

##### 5、信息管理

##### 6、协调

#### 二、铁路工程监理的目标

##### 1、事前控制

##### 2、事中控制

##### 3、事后控制

### 第四节最近3-5年中国铁路工程监理行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章铁路工程监理行业市场环境及影响分析（pest）

### 第一节铁路工程监理行业政治法律环境（p）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、铁路工程监理行业标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（e）

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

### 3、产业宏观经济环境分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

##### 1、经济复苏对行业的影响

##### 2、货币政策对行业的影响

#### 第三节行业社会环境分析（s）

##### 一、铁路工程监理产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节行业技术环境分析（t）

##### 一、铁路工程监理技术原则分析

##### 1、工程监理技术遵循国家法律法规

##### 2、工程监理技术体现在工程施工过程中

##### 3、工程监理技术处理业主、承包单位和设计单位关系

##### 二、铁路工程监理技术发展分析

##### 1、工程建设的技术问题

##### 2、工程监理技术和施工技术关系

##### 三、行业主要技术发展趋势

##### 四、技术环境对行业的影响

## 第二部分铁路工程监理行业运行现状

### 第三章2014-2016年中国铁路工程监理行业发展现状分析

#### 第一节中国铁路工程监理行业发展概述

我国铁路一直在稳步发展。在过去的十一年中，铁路运营总里程从 2005 年的 7.54 万公里增长到 2015 年的 12.1 万公里，CAGR 为 4.52%；铁路客运量从 11.56 亿人增长到 25.35 亿人，CAGR 为 7.73%。

本次《规划》的发布，是建立在以往发展的成果上，对铁路建设提出了更进一步的要求。

#### 2004-2015 我国铁路运营总里程及增速

##### 一、中国铁路工程监理行业发展历程

##### 二、我国铁路工程监理行业发展特点分析

##### 三、中国铁路工程监理行业发展面临问题

##### 四、中国铁路工程监理行业发展趋势分析

#### 第二节我国铁路工程监理行业发展状况

##### 一、2016年中国铁路工程监理行业发展回顾

##### 二、2016年中国铁路工程监理企业发展分析

##### 三、2016年我国铁路工程监理市场发展分析

### 第三节2014-2016年中国铁路工程监理行业供需分析

#### 一、2014-2016年中国铁路工程监理行业需求分析

#### 二、2014-2016年中国铁路工程监理行业供求分析

### 第四节2014-2016年中国铁路工程监理价报价模式分析

#### 一、铁路工程监理报价概述

#### 二、铁路工程监理投标报价模式选择

#### 三、铁路工程监理投标报价模式分析

#### 四、铁路工程监理投标报价技巧分析

### 第五节中国铁路工程监理模式及创新分析

#### 一、铁路工程监理现行模式分析

##### 1、社会型

##### 2、业主型

##### 3、混合型

#### 二、铁路工程监理创新模式分析

##### 1、铁路工程项目管理

##### 2、铁路工程项目咨询

##### 3、铁路工程项目管理咨询

## 第四章我国铁路工程监理行业整体运行指标分析

### 第一节2014-2016年中国铁路工程监理行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节2014-2016年中国铁路工程监理行业销售及利润分析

#### 一、2014-2016年中国铁路工程监理行业销售收入分析

#### 二、2014-2016年中国铁路工程监理行业利润增长情况

#### 三、2014-2016年中国铁路工程监理行业亏损情况

#### 四、2014-2016年中国铁路工程监理行业成本费用分析

#### 五、2014-2016年中国铁路工程监理行业毛利率

### 第三节2014-2016年中国铁路工程监理行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

### 第三部分铁路工程监理行业竞争格局

#### 第五章中国铁路工程监理行业区域市场分析

##### 第一节行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

##### 第二节2016年华北地区铁路工程监理行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2014-2016年市场需求规模分析

四、2017-2022年市场发展前景分析

##### 第三节2016年东北地区铁路工程监理行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2014-2016年市场需求规模分析

四、2017-2022年市场发展前景分析

##### 第四节2016年华东地区铁路工程监理行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2014-2016年市场需求规模分析

四、2017-2022年市场发展前景分析

##### 第五节2016年华南地区铁路工程监理行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2014-2016年市场需求规模分析

四、2017-2022年市场发展前景分析

##### 第六节2016年华中地区铁路工程监理行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2014-2016年市场需求规模分析

四、2017-2022年市场发展前景分析

## 第七节2016年西南地区铁路工程监理行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2014-2016年市场需求规模分析
- 四、2017-2022年市场发展前景分析

## 第八节2016年西北地区铁路工程监理行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2014-2016年市场需求规模分析
- 四、2017-2022年市场发展前景分析

## 第六章2017-2022年铁路工程监理行业竞争形势

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、铁路工程监理行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、铁路工程监理行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

### 第二节铁路工程监理行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 四、各子行业集中度
- 五、集中度变化趋势

### 第三节铁路工程监理行业swot分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁



#### 第四节中国铁路工程监理行业竞争格局综述

- 一、铁路工程监理行业竞争概况
- 二、中国铁路工程监理行业竞争力分析
- 三、铁路工程监理行业主要企业竞争力分析
  - 1、重点企业资产总计对比分析
  - 2、重点企业从业人员对比分析
  - 3、重点企业营业收入对比分析
  - 4、重点企业利润总额对比分析

#### 第四部分铁路工程监理行业深度分析

#### 第七章铁路工程监理行业营销趋势及策略分析

##### 第一节铁路工程监理行业营销特点

- 一、“产品”的无形性
- 二、业主直接参与“生产”过程
- 三、供给和需求之间的“同步营销”

##### 第二节铁路工程监理行业营销现状分析

- 一、在营销理念方面
- 二、在营销策略方面
- 三、在营销组织方面

##### 第三节铁路工程监理行业营销模式分析

- 一、铁路工程监理营销模式概述
- 二、能力营销
- 三、报价营销
- 四、关系营销
- 五、形象营销

##### 第四节铁路工程监理行业营销策略分析

- 一、人本管理策略
- 二、差异化策略
- 三、品牌策略
- 四、沟通策略
- 五、多元化策略

#### 第八章我国铁路工程监理行业产业链分析

##### 第一节铁路工程监理行业产业链分析

- 一、产业链结构分析

## 二、主要环节的增值空间

### 第二节铁路工程监理下游行业分析

- 一、铁路工程监理下游行业分布
- 二、2014-2016年下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对铁路工程监理行业的影响

## 第九章2017-2022年中国铁路工程监理行业发展形势分析

### 第一节铁路工程监理行业发展概况

- 一、铁路工程监理行业发展特点分析
- 二、铁路工程监理行业投资现状分析
- 三、铁路工程监理行业技术发展分析

### 第二节2014-2016年铁路工程监理行业市场情况分析

- 一、铁路工程监理行业市场发展分析
- 二、铁路工程监理市场存在的问题

### 第三节铁路工程监理行业发展分析

- 一、铁路工程监理行业发展分析
- 二、铁路工程监理企业发展分析

## 第十章铁路工程监理行业领先企业经营形势分析

### 第一节中国铁路工程监理企业总体发展状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节中咨工程建设监理公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节上海建科工程咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第五部分铁路工程监理行业投资策略

## 第十一章铁路工程监理行业投资策略分析

### 第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节2016年铁路工程监理行业投资效益分析

### 第三节2016年铁路工程监理行业投资策略研究

### 第四节中国铁路工程监理行业的投资建议

- 一、铁路工程监理行业投资现状分析
- 二、铁路工程监理行业投资建议
- 三、铁路工程监理行业信贷建议

## 第十二章关于铁路工程监理行业投资前景

### 第一节2017-2022年铁路工程监理市场发展前景

- 一、2017-2022年铁路工程监理市场发展潜力
- 二、2017-2022年铁路工程监理市场发展前景展望
- 三、2017-2022年铁路工程监理细分行业发展前景分析

### 第二节2017-2022年铁路工程监理市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年铁路工程监理行业发展趋势
- 二、2017-2022年铁路工程监理市场规模预测

### 第三节2017-2022年中国铁路工程监理行业供需预测

- 一、2017-2022年中国铁路工程监理行业供给预测
- 二、2017-2022年中国铁路工程监理行业需求预测

### 第四节铁路工程监理行业投资特性分析

- 一、铁路工程监理行业进入壁垒分析
- 二、铁路工程监理行业盈利因素分析
- 三、铁路工程监理行业盈利模式分析

### 第五节2017-2022年铁路工程监理行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第六节2017-2022年铁路工程监理行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、投资回报率比较高的投资方向
- 三、新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章2017-2022年铁路工程监理行业面临的困境及对策

### 第一节2016年铁路工程监理行业面临的困境

#### 第二节铁路工程监理企业面临的困境及对策

- 一、重点铁路工程监理企业面临的困境及对策
- 二、中小铁路工程监理企业发展困境及策略分析
- 三、国内铁路工程监理企业的出路分析

### 第三节中国铁路工程监理行业存在的问题及对策

- 一、中国铁路工程监理行业存在的问题
- 二、铁路工程监理行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

### 第四节中国铁路工程监理市场发展面临的挑战与对策

## 第六部分铁路工程监理行业发展战略研究

### 第十四章铁路工程监理行业发展战略研究

#### 第一节铁路工程监理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国铁路工程监理品牌的战略思考

- 一、铁路工程监理品牌的重要性
- 二、铁路工程监理实施品牌战略的意义
- 三、铁路工程监理企业品牌的现状分析
- 四、我国铁路工程监理企业的品牌战略
- 五、铁路工程监理品牌战略管理的策略

#### 第三节铁路工程监理经营策略分析

- 一、铁路工程监理市场细分策略
- 二、铁路工程监理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、铁路工程监理产品差异化战略

#### 第四节铁路工程监理行业投资战略研究

一、2016年铁路工程监理行业投资战略

二、2017-2022年铁路工程监理行业投资战略(AK HT)

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表：世界工业生产同比增长率（%）

图表：三大经济体gdp环比增长率（%）

图表：世界及主要经济体gdp同比增长率（%）

图表：三大经济体零售额同比增长率（%）

图表：世界贸易量同比增长率（%）

图表：波罗的海干散货运指数（%）

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%）

图表：美国、日本和欧元区失业率（%）

图表：全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2016年全球需求仍处于较低水平

图表：2016年降息经济体

图表：2016年升息经济体

图表：国际市场初级产品价格名义指数走势（2011 = 100）

图表：2013-2016年国内生产总值及增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293606.html>