

2019-2025年中国低空旅游行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国低空旅游行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383607.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低空旅游产品按照不同的功能、目的以及开发方式可以分为多种类型。根据低空旅游观光产品（对象）的不同，主要分为城市型游览、景区型游览、营地型游览、旅游交通型；根据低空旅游所采用的工具分为直升机、热气球、动力三角翼、动力伞等；按照低空旅游开发的方式不同，可以分为观光拉动型、交通拉动型、基地建设拉动型以及名人拉动型。从低空旅游面向的游客需求，又可分为飞行体验需求、空中观光需求、高端旅游需求。

近年来，国家陆续出台相关政策推动通用航空产业发展。2016年，国务院办公厅发布的《关于促进通用航空业发展的指导意见》提出，到2020年，建成500个以上通用机场，覆盖50%以上的5A级旅游景区。同年，国家旅游局会同国家发展改革委、民航局、体育总局印发《关于做好通用航空示范推广有关工作的通知》，推进通用航空旅游，发展多类型、多功能的低空旅游产品和线路，因地制宜，形成低空旅游环线或网络。

2017年8月，在西安召开的第三届全国全域旅游推进大会上，国家旅游局正式公布了包括新疆维吾尔自治区阿勒泰地区喀纳斯景区、黑龙江省黑河市五大连池景区、浙江省杭州市千岛湖旅游区、重庆市武隆县喀斯特旅游区在内的16家通用航空旅游示范单位。

到2015年底，我国低空旅游航线已达88条，覆盖20多个省市，截至2016年底，该数字达到133条，全国范围内已建成并命名的航空飞行营地达100家，航空俱乐部达200家。2017年我国低空旅游航线预计165条。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：	第一部分所属行业发展现状
第一章低空旅游行业概述	第一节低空旅游行业定义
一、影响需求的关键因素	第二节低空旅游行业市场特点分析
二、主要竞争因素	第三节低空旅游行业发展周期分析
第二章2018年中国低空旅游行业发展环境分析	第一节宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析	二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2019-2025年宏观经济发展预测分析	第二节低空旅游行业主要法律法规及政策
第三节低空旅游行业社会环境发展分析	一、人口环境分析
三、文化环境分析	二、教育环境分析
四、生态环境分析	五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯	
第三章2018年中国低空旅游行业现状分析	第一节低空旅游行业概况
一、低空旅游行业发展分析	二、2019-2025年中国低空旅游行业发展预测
第二节低空旅游行业市场现状分析	一、低空旅游行业市场分析
二、2019-2025年中国低空旅游行业市场发展预测	
第三节影响低空旅游行业供需状况的主要因素	一、低空旅游行业供需现状
二、2019-2025年中国低空旅游行业供需平衡趋势预测	第二部分行业深度分析

第四章2018年中国低空旅游所属行业数据监测分析

2016年底，我国取得空中游览资质的运营企业达到89家，全年低空旅游产业实际完成投资83亿元，同比增长84.2%。2017年国内低空旅游投资继续增长达到了108亿元。近几年我国低空旅游投资规模如下图所示：

第一节低空旅游所属行业规模分析 一、企业数量分析
二、资产规模分析 三、利润规模分析 第二节低空旅游所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析 二、偿债能力分析 三、运营能力分析 四、成长能力分析

第五章2018年中国低空旅游行业区域市场情况分析 第一节低空旅游行业需求地域分布结构

第二节低空旅游行业重点区域市场消费情况分析 一、华东地区 二、中南地区 三、华北地区
四、西部地区 第三节低空旅游行业渠道格局 第四节低空旅游行业渠道形式

第五节低空旅游行业渠道要素对比 第三部分行业竞争格局

第六章2018年中国低空旅游行业竞争情况分析 第一节低空旅游行业经济指标分析

一、赢利性 二、附加值的提升空间 三、进入壁垒/退出机制 四、行业周期

第二节低空旅游行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力

第三节2019-2025年中国低空旅游行业市场竞争策略展望分析

一、低空旅游行业市场竞争趋势分析 二、低空旅游行业市场竞争格局展望分析

三、低空旅游行业市场竞争策略分析 第七章2018年中国低空旅游主要企业发展概述

第一节北京通用航空有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析 第二节江西省旅游集团 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析 第三节若尔通用航空发展集团 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析

第四节重庆市陆航低空旅游投资发展有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析 第五节四川西林凤腾爱飞飞行俱乐部有限公司 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节海南三亚亚龙通用航空公司

一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节北京华彬天星通用航空有限公司

一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节北京首航直升机股份有限公司

一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节中国飞龙通用航空有限公司

一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十节敦煌飞天通用航空有限责任公司

一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析

第八章2019-2025年中国低空旅游行业发展预测分析第一节低空旅游行业未来发展预测分析

一、低空旅游行业发展规模分析 二、2019-2025年中国低空旅游行业发展趋势分析

第二节低空旅游行业供需预测分析 一、低空旅游行业供给预测分析

二、低空旅游行业需求预测分析 第三节低空旅游行业市场盈利预测分析

第九章2019-2025年中国低空旅游行业投资战略研究第一节低空旅游行业发展关键要素分析

一、需求条件 二、支援与相关产业 三、企业战略、结构与竞争状态

第二节低空旅游行业投资策略分析 一、低空旅游行业投资规划 二、低空旅游行业投资策略

三、低空旅游行业成功之道 第四部分行业投资前景

第十章2019-2025年中国低空旅游行业投资机会与风险分析

第一节低空旅游行业投资机会分析 一、投资前景 二、投资热点 三、投资区域

四、投资吸引力分析 第二节低空旅游行业投资风险分析 一、市场竞争风险

二、政策/体制风险分析 三、进入/退出风险分析 第十一章低空旅游行业投资建议（AK

LW） 第一节目标群体建议（应用领域） 第二节投资区域建议 第三节销售渠道建议

第四节资本并购重组运作模式建议 第五节企业经营管理建议 图表目录：

图表：2015-2018年国内生产总值 图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2018年国家外汇储备 图表：2015-2018年财政收入

图表：2015-2018年全社会固定资产投资

图表：2015-2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2018年中国低空旅游行业企业数量分析

图表：2015-2018年中国低空旅游行业资产规模分析

图表：2015-2018年中国低空旅游行业销售规模分析

图表：2015-2018年中国低空旅游行业利润规模分析

图表：2015-2018年中国低空旅游行业财务费用分析

图表：2015-2018年中国低空旅游行业盈利能力分析

图表：2015-2018年中国低空旅游行业偿债能力分析

图表：2015-2018年中国低空旅游行业运营能力分析

图表：2015-2018年中国低空旅游行业成长能力分析

图表：2019-2025年中国低空旅游所属行业市场规模增长预测

图表：2019-2025年中国低空旅游行业需求规模增长预测

图表：2019-2025年中国低空旅游行业市场盈利能力趋势预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383607.html>