

# 2020-2025年中国淋浴房行业竞争格局分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国淋浴房行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/503608.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

淋浴房是单独的淋浴隔间，现代家居生活对卫浴设施的要求越来越高，许多家庭都希望有一个独立的洗浴空间，但是由于居室卫生空间有限，只能把洗浴设施与卫生洁具置于一室。淋浴房充分利用室内一角，用围栏将淋浴范围清晰地划分出来，形成相对独立的洗浴空间。

目前，全球已经形成了三大知名卫生洁具品牌群：以科勒(Kohler)和摩恩(Moen)为代表的美国品牌；以高仪(Grohe)、乐家(Roca)和汉斯格雅(Hansgrohe)为代表的欧洲品牌；以东陶(TOTO)、惠达和箭牌等为代表的亚洲品牌。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 淋浴房相关概述

#### 第一节 淋浴房基础概述

##### 一、淋浴房简介

##### 二、淋浴房的功能

#### 第二节 淋浴房种类

#### 第三节 淋浴房选购注意事项

### 第二章 国际淋浴房产业运行态势分析

#### 第一节 国际卫浴产业运行总况

##### 一、国际卫浴设备品牌分析

##### 二、国际卫浴流行风格分析

##### 三、国际卫浴品牌动态分析

#### 第二节 国际淋浴房发展趋势分析

##### 一、整体配套化日益成为主流

##### 二、更加注重淋浴房产品设计

##### 三、生产技术和工艺水平不断提高

##### 四、产品呈现节能化和环保化发展趋势

##### 五、产业制造基地向发展中国家转移

#### 第三节 中国淋浴房对外贸易分析

### 第三章 中国淋浴房行业市场运行环境解析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国淋浴房行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、行业相关标准分析

#### 第三节 中国淋浴房行业发展的有利和不利因素

- 一、中国淋浴房行业发展有利因素
- 二、中国淋浴房行业发展不利因素

### 第四章 中国淋浴房产业运行态势分析

#### 第一节 年中国淋浴房行业动态分析

- 一、涨价潮
- 二、质检和打假
- 三、上市与重组
- 四、品牌动向

#### 第二节 中国淋浴房行业发展规律分析

- 一、周期性
- 二、区域性
- 三、季节性

#### 第三节 年中国十大淋浴房品牌排名

- 一、中国十大淋浴房品牌排名
- 二、中国十大家装淋浴房品牌排名

### 第五章 中国淋浴房行业产业链分析

#### 第一节 淋浴房行业产业链概述

#### 第二节 淋浴房上游产业发展状况分析

- 一、中国钢化玻璃生产状况

## 二、中国铝材生产状况

### 第三节 淋浴房下游应用需求市场分析

#### 一、中国人口环境分析

#### 二、中国城镇化率分析

#### 三、房地产开发投资分析

## 第六章 2015-2019年中国淋浴房行业供需分析

### 第一节 2015-2019年中国淋浴房产量

### 第二节 2015-2019年中国淋浴房产值

### 第三节 中国淋浴房部分企业的产品价格分析

#### 一、价格与成本的关系

#### 二、价格与供需的关系

#### 三、价格在行业竞争中的重要性

### 第四节 中国淋浴房行业利润水平分析

## 第七章 2015-2019年中国淋浴房所属行业进出口状况分析

### 第一节 2015-2019年淋浴房进口分析

#### 一、淋浴房进口金额情况

#### 二、淋浴房进口来源分析

### 第二节 2015-2019年淋浴房出口分析

#### 一、淋浴房出口金额情况

#### 二、淋浴房出口流向分析

## 第八章 2019年中国淋浴房行业竞争格局透析

### 第一节 2019年中国淋浴房行业竞争现状

#### 一、行业竞争概况

#### 二、行业竞争格局

### 第二节 2019年中国淋浴房重点产区竞争格局

#### 一、广东中山

##### （一）中山市地区发展概况

##### （二）中山市淋浴房产业发展现状

##### （三）中山市淋浴房产业发展优势

#### 二、广东佛山

##### （一）佛山市地区发展概况

##### （二）佛山市淋浴房产业发展现状

### （三）佛山市淋浴房产业发展优势

## 三、浙江杭州市萧山区

### （一）杭州市萧山区发展概况

### （二）萧山区淋浴房产业发展现状

### （三）萧山区南阳镇淋浴房产业发展优势

## 第三节 中国淋浴房市场竞争策略分析

## 第九章 淋浴房市场波特五力竞争分析

### 第一节 现有企业间的竞争格局

### 第二节 行业新进入者威胁分析

### 第三节 替代产品或服务的威胁

### 第四节 供应商讨价还价的能力

### 第五节 下游用户讨价还价能力

## 第十章 世界知名品牌淋浴房生厂企业在华市场运行浅析

### 第一节 美国科勒

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、在华市场销售情况

#### 四、品牌竞争力分析

#### 五、国际化发展战略分析

### 第二节 美国美标

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、在华市场销售情况

#### 四、品牌竞争力分析

### 第三节 德国杜拉维特

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、在华市场销售情况

#### 四、品牌竞争力分析

## 第十一章 中国淋浴房重点生产企业竞争力及关键性数据透析

### 第一节 中山迪玛卫浴科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

## 二、企业主要产品分析

## 三、企业经营状况分析

## 四、企业销售区域分析

## 五、企业发展优势分析

### 第二节 雅鼎创意家居股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售区域分析

### 第三节 福建省艺根新型装饰材料股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展优势分析

### 第四节 惠达卫浴股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售区域分析

### 第五节 帝欧家居股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售区域分析

### 第六节 欧路莎股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业工程案例分析

#### 四、企业销售网络分析

## 第十二章 中国淋浴房市场营销分析与建议

### 第一节 中国企业市场营销分析

#### 一、顾客建立关联

#### 二、提高市场反应速度

#### 三、关系营销

## 四、回报

### 第二节 中国淋浴房企业市场营销建议

- 一、建立以消费者及竞争为导向的营销体系
- 二、提高创新意识
- 三、加强渠道通路建设
- 四、提高管理水平

### 第三节 中国淋浴房行业客户策略建议

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、重点客户战略需要解决的问题
- 五、重点客户的市场营销策略分析

## 第十三章 2020-2025年中国淋浴房行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2020-2025年中国淋浴房市场发展趋势分析

- 一、品牌化建设和宣传成为主导
- 二、品牌整合和强强联合加剧
- 三、淋浴房品种多样化成趋势
- 四、淋浴房安全和易洁成趋势
- 五、节水节能成趋势
- 六、电子商务成趋势
- 七、智能化成淋浴房成趋势

### 第二节 2020-2025年中国淋浴房行业市场规模预测

### 第三节 2020-2025年中国淋浴房行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持技术创新的战略
- 四、坚持营销创新的战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第十四章 2020-2025年中国淋浴房行业投资前景预测分析

### 第一节 2020-2025年中国淋浴房行业投资机会分析

- 一、发达国家淋浴房企业制造基地向中国转移
- 二、中国消费观念升级和消费群体发生变化
- 三、农村和二线城市发展机会和潜能巨大



## 第二节 2020-2025年中国淋浴房行业投资风险预警

- 一、相关行业影响的风险
- 二、原材料价格波动风险
- 三、技术开发与行业革新风险
- 四、竞争风险
- 五、政策风险

## 第三节 2020-2025年中国淋浴房行业壁垒分析

- 一、渠道壁垒
- 二、品牌壁垒
- 三、研发及设计壁垒
- 四、规模和资金壁垒

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/503608.html>