

2022-2027年中国榨菜行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国榨菜行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/773608.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

榨菜行业产业链上游为农产品，主要为青菜头的种植和收储，主要集中在重庆和浙江，具有明显的区域性，产业链的中游为榨菜的加工与生产，产业链的下游为榨菜的经销商。

从青菜头的种植地区来看，我国青菜头的种植地区主要集中在涪陵、重庆、余姚和四川。其中，涪陵青菜头种植面积约占我国青菜头种植总面积的46%，重庆及其他地区约占14%。余姚约占10%，浙江及其他地区约占14%，四川约占8%，由此来看，我国种植青菜头具有明显的区域性。

中国青头菜种植面积地区分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国榨菜行业市场运行环境解析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入状况分析

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资状况分析

七、财政收支情况分析

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国食品制造业在国民经济中的地位

第二节 2021年中国榨菜市场政策环境分析

一、《中华人民共和国食品卫生法》

二、《定量包装商品计量监督规定》

三、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》

第三节 2021年中国榨菜加工工艺

一、北味酱菜加工工艺

二、南味酱菜加工工艺

第四节 2021年中国榨菜市场社会环境分析

一、中国居民消费观念

二、中国居民饮食结构

第二章 2021年中国榨菜行业市场运行态势剖析

第一节 2021年中国榨菜行业发展动态分析

第二节 2021年中国榨菜行业运营情况分析

第三节 影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析

一、技术因素

二、原料因素

三、渠道因素

四、品牌因素

第三章 2017-2021年中国榨菜加工所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国榨菜加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

企查查数据显示，2017年和2019年是企业注册的高峰期，年注册量均为339家，2019年注册量同比增长58.4%。2020年，榨菜企业注册量是135家，同比下降了60.2%。2021年1-10月，榨菜相关企业共新注册104家，同比下跌1.9%。

2016-2021年中国榨菜相关企业注册量变化情况

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国榨菜加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国榨菜加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国榨菜加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年中国榨菜加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2021年中国榨菜市场运行走势分析

第一节 2021年中国榨菜市场运行特点分析

第二节 2021年中国榨菜市场运行动态分析

第三节 2021年中国榨菜市场深度剖析分析

一、榨菜市场供给状况分析

二、榨菜市场需求消费情况分析

三、影响榨菜市场供需的因素分析

第五章 2017-2021年中国榨菜所属行业进出口数据监测

第一节 2017-2021年中国榨菜进出口数据统计情况（20059040）

一、榨菜进出口数量分析

二、榨菜进出口金额分析

三、榨菜进出口国家及地区分析

第二节 2017-2021年中国咸蕨菜进出口数据统计情况（20059050）

一、咸蕨菜进出口数量分析

二、咸蕨菜进出口金额分析

三、咸蕨菜进出口国家及地区分析

第三节 2017-2021年中国咸芥头进出口数据统计情况（20059060）

一、咸芥头进出口数量分析

二、咸芥头进出口金额分析

三、咸芥头进出口国家及地区分析

第一节 2021年中国榨菜市场竞争动态分析

第二节 2021年中国榨菜市场竞争力体现

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争

第三节 2021年中国榨菜产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2022-2027年中国榨菜行业竞争趋势预测

第七章 2021年中国榨菜产业基地研究分析

第一节 四川涪陵

一、产业地位分析

二、产业现状分析

三、上游资源分析

四、品牌竞争力分析

第二节 浙江余姚

一、产业地位分析

二、产业现状分析

三、上游资源分析

四、品牌竞争力分析

第八章 中国榨菜并购重组重点企业运行分析

第一节 北京六必居食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 河北保定槐茂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 重庆市涪陵辣妹子集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 余姚市国泰实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 宁波铜钱桥食品菜业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2022-2027年中国榨菜产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国榨菜产业前景预测分析

一、榨菜原料供应情况预测分析（HJ LZH）

二、榨菜市场供需预测分析

三、榨菜进出口贸易预测分析

第二节 2022-2027年中国榨菜产业投资战略研究

一、中国榨菜区域投资潜力分析

二、中国榨菜与产业链相关的投资机会分析

三、中国榨菜投资风险预警

四、行业投资建议

图表目录：

图表2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表2021年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2017-2021年年我国工业增加值增速统计

图表2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2017-2021年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表2017-2021年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2017-2021年我国货物进出口总额走势图

图表2017-2021年中国货物进口总额和出口总额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/773608.html>