

2019-2025年中国家用电器行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国家用电器行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/413611.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用电器（HEA）主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

家用电器问世已有近百年历史，美国被认为是家用电器的发祥地。家用电器的范围，各国不尽相同，世界上尚未形成统一的家用电器分类法，有的国家将照明器具列为家用电器的一类，将声像电器列入文娱器具，而文娱器具还包括电动电子玩具。

在经历了数十年的快速发展后，中国家电行业已走过普及使用带来的快速成长期，进入到以消费升级，根据消费者需求细分化家电产品为主要特征的低速成长和整合提升的阶段，2018年家电行业整体零售额为8104亿元，相较于2017年的7951亿元增长1.9%。

2017-2018年家电行业整体零售额变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用电器行业概况

第一节 行业界定及主要产品

- 一、行业界定
- 二、主要产品

第二节 家用电器行业在国民经济中的地位

第三节 家用电器行业“十一五”发展规划

- 一、发展目标
- 二、发展战略
 - （一）处理好国内外市场基础上扩大内需
 - （二）整合生产要素，提高投入效率，优化产业结构
 - （三）加强贸易环境研究，规范市场秩序，维护产业安全
 - （四）实施品牌战略，提高自主创新能力

第二章 2018年国际家用电器所属行业发展状况分析

第一节 美国家用电器市场分析

第二节 世界家用电器行业技术发展状况分析

- 一、智能技术用于家电产业
- 二、智能化以自主科研为关键

第三节 世界家用电器行业发展现状及趋势分析

- 一、家用电器行业发展历程
- 二、家用电器行业发展状况
- 三、世界家用电器产业特性
- 四、世界家用电器产业发展趋势

第三章 2018年家用电器所属行业发展现状分析

第一节 2018年家用电器行业发展特点分析

- 一、市场需求旺盛，行业规模持续扩大
- 二、中西部承接家用电器行业梯次转移
- 三、节能与环保成为行业发展主题
- 四、原材料价格上涨压力依然存在
- 五、家用电器连锁企业重组
- 六、人民币升值与汇率变化，增强企业挑战

第二节 2018年家用电器行业主要产品发展分析

从家电主要细分领域来看，除了电视机零售额出现下滑以外，其他细分领域零售额均是上涨。2018年电视零售额为1433亿元，同比下降9.6%；空调零售额为1980亿元，同比增长4.5%；冰箱零售额为969亿元，同比增长3.4%；洗衣机零售额为707亿元，同比增长3%。

2017-2018年家电主要细分领域零售额变化

- 一、空调行业分析
- 二、洗衣机行业分析
- 三、冰箱行业分析
- 四、彩电行业分析

- (一) 液晶电视行业分析
- (二) 等离子电视行业分析

第三节 家用电器行业产业链分析

- 一、上游产业
 - (一) 2018年钢材行业现状及发展趋势分析
 - (二) 2018年铜行业现状及发展趋势分析
 - (三) 2018年铝行业现状及发展趋势分析

（四）2018年塑料行业现状及发展趋势分析

二、下游产业（家电零售行业）

第四章 2018年家用电器所属行业进出口分析

第一节 2013—2018年主要产品进出口分析

一、2013—2018年主要产品进口分析

二、2013—2018年主要产品出口分析

第二节 2018年家用电器进出口市场情况

一、2018年家用电器行业进出口月度分析

（一）2018年家用电器行业进口月度分析

（二）2018年家用电器行业出口月度分析

二、2018年家用电器行业进出口海关及国别分析

（一）2018年家用电器行业进口产品海关分布

（二）2018年家用电器行业出口产品国家分布

三、2018年家用电器行业进出口产品分类分析

（一）2018年家用电器行业进口产品品类分布

（二）2018年家用电器行业出口产品品类分布

第五章 家用电器业竞争力分析

第一节 区域市场竞争格局

一、按华北、东北、华东、华中、西南、西北、华南区域划分

二、按省、市、自治区划分

第二节 家用电器业重点企业竞争力对比分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第六章 我国家用电器所属行业主要企业分析

第一节 海尔集团公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第二节 美的集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第四节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第五节 乐金电子（天津）电器有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第六节 苏州三星电子有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第七节 广东科龙电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第八节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第九节 广东美的集团（芜湖）制冷设备有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第十节 广东志高空调股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第七章 我国家用电器行业投资分析

第一节 投资现状分析

一、行业活力系数比较及分析

(一) 2018年相关产业活力系数比较

(二) 2013-2006行业活力系数分析

二、行业投资收益率比较及分析

(一) 2018年相关产业投资收益率比较

(二) 2013-2018投资收益率分析

第二节 投资环境分析

一、经济环境

二、政策环境

三、技术环境

四、市场环境

第三节 投资风险分析

一、技术风险

二、原材料风险

三、市场风险

第四节 投资建议

一、扩大国内市场需求

二、加快废旧家用电器回收制度建设

三、鼓励企业技术创新

四、加大节能技术推广力度

第八章 2019-2025年我国家用电器行业发展预测

第一节 行业发展趋势(AK LR)

一、节能产品成为未来发展趋势

二、整合成家用电器行业另一发展趋势

第二节 2019-2025年家电市场发展趋势预测

一、市场需求保持增长，产品结构升级换代

二、家用电器产品国际贸易壁垒日益突出

第三节 2019-2025年行业运行能力预测

一、家用电器行业总资产预测

二、家用电器行业工业总产值预测

三、家用电器行业产品销售收入预测

四、家用电器行业利润总额预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/413611.html>