

2020-2025年中国电子取证行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电子取证行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/503614.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着互联网的普及化和网络应用的智能化，人类生活已逐渐进入数字化生存的虚拟网络空间。然而，由此也滋生出一些社会问题，比如网络赌博、智能手机诈骗、网络色情、网络非法贩卖枪支等。这些新型的犯罪活动和电子数据紧密地联系在一起，因此，电子物证也被纳入了法定证据种类，成为打击网络犯罪的有力武器。

中国电子取证技术共经历五个发展阶段，目前市场处于较成熟阶段。2019年1月2日，公安部发布了《公安机关办理刑事案件电子数据取证规则》，规范公安机关办理刑事案件电子数据取证作用，要求公安机关全面、客观、及时地搜集和提取涉案电子数据，确保电子数据的真实、完整，市场基本走向成熟。

随着国家政策激励以及大数据应用模式的逐步成熟，未来几年中国大数据市场仍将保持快速增长。据统计，2017年中国大数据市场规模为234亿元，预计到2020年中国大数据市场规模将达到578亿元。数据已成为国家基础性战略资源和商业创新源泉。

2014-2020年中国大数据市场规模及增长

在可预期的未来，电子数据取证在法律上的依据性会更加强化，这更有利于综合电子数据取证较强的厂商，取证综合实力将在办案过程中体现。据统计，2018年中国手机网民规模达到8.17亿人，同比增长8.5%。

2012-2018年中国手机网民规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子取证行业相关概述

1.1 电子取证行业定义及特点

1.1.1 电子取证行业的定义

1.1.2 电子取证行业服务特点

1.2 电子取证行业相关分类

1.3 电子取证行业盈利模式分析

第二章 2015-2019年中国电子取证行业发展环境分析

2.1 电子取证行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

- 2.1.2 行业相关法律法规及政策
- 2.1.3 政策环境对行业的影响
- 2.2 电子取证行业经济环境分析（E）
 - 2.2.1 国际宏观经济分析
 - 2.2.2 国内宏观经济分析
 - 2.2.3 产业宏观经济分析
 - 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 电子取证行业社会环境分析（S）
 - 2.3.1 人口发展变化状况分析
 - 2.3.2 城镇化水平
 - 2.3.3 居民消费水平及观念分析
 - 2.3.4 社会文化教育水平
 - 2.3.5 社会环境对行业的影响
- 2.4 电子取证行业技术环境分析（T）
 - 2.4.1 电子取证技术分析
 - 2.4.2 电子取证技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势预测分析
 - 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球电子取证行业发展概述

- 3.1 2015-2019年全球电子取证行业发展情况概述
 - 3.1.1 全球电子取证行业发展现状调研
 - 3.1.2 全球电子取证行业发展特征
 - 3.1.3 全球电子取证行业市场规模
- 3.2 2015-2019年全球主要地区电子取证行业发展情况分析
 - 3.2.1 欧洲电子取证行业发展情况概述
 - 3.2.2 美国电子取证行业发展情况概述
 - 3.2.3 日韩电子取证行业发展情况概述
- 3.3 2020-2025年全球电子取证行业发展前景预测分析
 - 3.3.1 全球电子取证行业市场规模预测分析
 - 3.3.2 全球电子取证行业发展前景预测
 - 3.3.3 全球电子取证行业发展趋势预测

第四章 中国电子取证行业发展概述

- 4.1 中国电子取证行业发展状况分析

4.1.1 中国电子取证行发展概况

4.1.2 中国电子取证行发展特点

4.2 2015-2019年电子取证行业发展现状调研

4.2.1 2015-2019年电子取证行业市场规模

随着计算机技术和互联网技术的迅速发展，电子商务、电子政务、网络教育和各类网络服务在社会生产和人类生活中大量涌现。与此同时，与之相关的各类纠纷、民事案件及刑事案件也时有发生，在判定或处置此类纠纷和案件过程中，涉及到计算机或互联网的电子数据成为一种重要的证据，但电子数据容易被修改也容易丢失，因此进行及时收集、固定或恢复，并形成有效证据，已经十分重要，从而产生了现实的市场需求。电子数据取证行业应运而生，并伴随着计算机技术和互联网技术的发展而发展。据统计，2018年中国电子取证市场规模为17.88亿元，预计到2023年中国电子取证市场规模将达到35.62亿元。

2017-2023年中国电子取证市场规模及增长

4.2.2 2015-2019年电子取证行业发展现状调研

4.3 2020-2025年中国电子取证行业面临的困境及对策

4.3.1 电子取证行业发展面临的瓶颈及对策分析

4.3.2 电子取证企业发展存在的问题及对策

第五章 中国电子取证所属行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状调研

5.1.2 市场容量

5.2 2015-2019年中国电子取证所属行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2015-2019年中国电子取证所属行业市场供需分析

5.3.1 中国电子取证所属行业供给分析

5.3.2 中国电子取证所属行业需求分析

5.3.3 中国电子取证所属行业供需平衡

5.4 2015-2019年中国电子取证所属行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国电子取证行业细分市场分析

6.1 细分市场

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状调研

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 建议

6.2.1 细分市场研究结论

6.2.2 细分市场建议

第七章 电子取证行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 电子取证行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布状况分析

7.4.2 性别分布状况分析

7.4.3 职业分布状况分析

7.4.4 收入分布状况分析

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 电子取证行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 电子取证行业营销现状分析

8.4 电子取证行业电子商务的应用情况分析

8.5 电子取证行业营销创新发展趋势预测

第九章 电子取证行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 电子取证行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例

9.3 电子取证行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2019 年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 电子取证行业商业模式创新选择

第十章 中国电子取证行业市场竞争格局分析

10.1 中国电子取证行业竞争格局分析

10.1.1 电子取证行业区域分布格局

10.1.2 电子取证行业企业规模格局

10.1.3 电子取证行业企业性质格局

10.2 中国电子取证行业竞争五力分析

10.2.1 电子取证行业上游议价能力

10.2.2 电子取证行业下游议价能力

10.2.3 电子取证行业新进入者威胁

10.2.4 电子取证行业替代产品威胁

10.2.5 电子取证行业现有企业竞争

10.3 中国电子取证行业竞争SWOT分析

10.3.1 电子取证行业优势分析（S）

10.3.2 电子取证行业劣势分析（W）

10.3.3 电子取证行业机会分析（O）

10.3.4 电子取证行业威胁分析（T）

10.4 中国电子取证行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状调研

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国电子取证行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国电子取证行业领先企业竞争力分析

11.1 厦门市美亚柏科信息股份有限公司竞争力分析

11.1.1 企业发展基本状况分析

11.1.2 企业业务发展状况分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.2 北京天宇宏远科技有限公司竞争力分析

11.2.1 企业发展基本状况分析

11.2.2 企业业务发展状况分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.3 北京中安华科信息技术有限公司竞争力分析

11.3.1 企业发展基本状况分析

11.3.2 企业业务发展状况分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.4 北京瑞源文德科技有限公司竞争力分析

11.4.1 企业发展基本状况分析

11.4.2 企业业务发展状况分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.5 杭州安存网络科技有限公司竞争力分析

11.5.1 企业发展基本状况分析

11.5.2 企业业务发展状况分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.6 太极计算机股份有限公司竞争力分析

11.6.1 企业发展基本状况分析

11.6.2 企业业务发展状况分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

第十二章 2020-2025年中国电子取证行业发展趋势与前景预测

12.1 2020-2025年中国电子取证市场发展前景

12.1.1 2020-2025年电子取证市场发展潜力

12.1.2 2020-2025年电子取证市场发展前景展望

- 12.1.3 2020-2025年电子取证细分行业发展前景预测
- 12.2 2020-2025年中国电子取证市场发展趋势预测分析
 - 12.2.1 2020-2025年电子取证行业发展趋势预测分析
 - 12.2.2 2020-2025年电子取证市场规模预测分析
 - 12.2.3 2020-2025年细分市场发展趋势预测分析
- 12.3 2020-2025年中国电子取证行业供需预测分析
 - 12.3.1 2020-2025年中国电子取证行业供给预测分析
 - 12.3.2 2020-2025年中国电子取证行业需求预测分析
 - 12.3.3 2020-2025年中国电子取证供需平衡预测分析
- 12.4 影响企业经营的关键趋势预测分析
 - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
 - 12.4.3 服务业开放对电子取证行业的影响
 - 12.4.4 互联网+背景下电子取证行业的发展趋势预测分析

第十三章 2020-2025年中国电子取证行业投资前景

- 13.1 电子取证行业投资现状分析
- 13.2 电子取证行业投资特性分析
 - 13.2.1 电子取证行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 电子取证行业盈利模式分析
 - 13.2.3 电子取证行业盈利因素分析
- 13.3 电子取证行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 电子取证行业投资风险分析
 - 13.4.1 电子取证行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 技术研发风险
 - 13.4.6 其他投资风险
- 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
 - 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资策略

(1) “互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

(2) “互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 电子取证行业投资潜力与建议

13.6.1 电子取证行业投资潜力分析

13.6.2 电子取证行业最新投资动态

13.6.3 电子取证行业投资机会与建议

第十四章 2020-2025年中国电子取证企业投资战略分析

14.1 企业投资战略制定基本思路

14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 电子取证企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议 (AK LX)

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/503614.html>