

2012-2016年珠海旅游业市场行情态势及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年珠海旅游业市场行情态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/123620.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、旅游业相关概述

第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章、中国旅游业的发展

第一节、中国旅游业发展综述

- 一、“十一五”期间中国旅游业发展成就概述
- 二、中国城市化与旅游业发展形成良性互动
- 三、我国旅游业开启“抱团发展”大幕
- 四、我国旅游业面临良好发展形势
- 五、旅游业与环境的发展关系探究

第二节、2009-2011年9月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业发展回顾
- 二、2010年中国旅游业发展综况
- 三、2011年前三季度中国旅游业发展状况
- 四、2011年第三季度国民旅游关注度分析

第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节、中国旅游业存在的问题分析

- 一、中国旅游业面临的突出问题

二、我国旅游业存在的八大失衡

三、中国旅游资源的产权问题分析

第五节、中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的建议

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、构建旅游产业链的对策措施

第三章、广东旅游改革起步建设旅游强省

第一节、广东省在全国率先启动旅游业改革

一、2008年广东旅游改革先行一步

二、广东率先实施旅游业改革的原因

三、广东旅游业新改革的解读

四、改革对广东建设旅游强省有重要意义

第二节、具体改革政策及措施热点

一、加大旅游业财政投入支持旅游业发展

二、进一步推动旅游管理体制创新

三、建设旅游大品牌塑造“活力广东”形象

四、构建旅游大格局粤东粤西粤北将各具特色

第三节、广东旅游综合改革的实施成效分析

一、广东省旅游改革取得显著成效

二、旅游新业态迅猛发展

三、旅游大市场全面拓展

四、国民旅游休闲计划深入推进

第四章、珠海旅游业的发展

第一节、珠海旅游业发展综述

一、珠海旅游业发展历程

二、珠海旅游业发展现况

三、珠海旅游业的基本特点

四、珠海市积极整合文化与旅游资源

五、珠海与黄山旅游业谋求合作共赢

六、珠海市主要旅游景区介绍

第二节、2010-2011年珠海旅游业发展分析

一、2010年珠海市旅游业蓬勃发展

二、2010年底珠海市新增数条人文旅游线路

三、2011年珠海市加大对旅游业扶持力度

四、2011年1-8月珠海市旅游业运行分析

第三节、2010-2011年珠海市节假日旅游市场分析

- 一、2010年元旦假期旅游状况
- 二、2010年春节黄金周旅游状况
- 三、2010年国庆黄金周旅游状况
- 四、2011年春节黄金周旅游状况
- 五、2011年五一期间旅游状况
- 六、2011年国庆黄金周旅游状况

第四节、珠海国内旅游市场调查分析

- 一、市场调查背景
- 二、国内游客客源地
- 三、国内游客构成状况
- 四、国内游客对珠海旅游的了解及评价
- 五、国内游客消费状况

第五章、2008-2010年珠海旅游经济运行状况

第一节、2008年珠海旅游经济发展分析

- 一、基本状况
- 二、饭店
- 三、旅行社
- 四、景区、景点
- 五、主要特点及原因

第二节、2009年珠海旅游经济发展分析

- 一、基本状况
- 二、宾馆饭店
- 三、旅行社
- 四、景区、景点
- 五、主要特点

第三节、2010年珠海旅游经济发展分析

- 一、基本状况
- 二、宾馆饭店
- 三、旅行社
- 四、景区、景点
- 五、主要特点

第六章、珠海市旅游业发展的问题与对策

第一节、珠海旅游业存在的问题分析

一、珠海市旅游业发展中的问题

二、珠海旅游业存在的主要不足

三、珠海市旅游购物市场亟需规范化管理

第二节、促进珠海市旅游业发展的策略

一、加快珠海旅游业发展的对策

二、珠海市旅游形象的定位及发展战略

三、珠海旅游业发展做大的策略

四、珠海文化旅游品牌培育策略探讨

第三节、珠海市高端旅游业的发展战略探究

一、明确高端旅游业的发展思路

二、发展高端旅游业的突破口

三、发展高端旅游业的主要措施

第四节、珠海旅游景区持续发展的战略分析

一、品牌战略

二、产品战略

三、市场战略

四、服务战略

五、增长战略

六、整合战略

第七章、相关行业的发展

第一节、酒店业

一、珠海酒店业自我突破求发展

二、珠海市高档酒店发展现状及困境

三、2011年珠海市酒店业风生水起

四、珠海酒店业面临周边城市挑战

第二节、餐饮业

一、珠海餐饮业发展状况回顾

二、珠海市餐饮业试水安全分级管理

三、珠海餐饮业发展中存在的主要问题

四、加快珠海餐饮业发展的对策

第三节、会展业

一、珠海会展业发展现状

二、十字门商务区有望撬动珠海会展加速发展

三、珠海会展业发展的主要问题

四、促进珠海市会展业发展的对策措施

第八章、珠海旅游业的前景趋势分析

第一节、中国旅游业的发展前景展望

一、2012年中国旅游业发展形势分析

二、中国旅游业将进入黄金发展时期

三、“十二五”期间我国旅游业发展方向及目标

四、中国旅游业发展的新走向

第二节、珠海旅游业的发展趋势探讨

一、1小时经济圈成型凸显珠海旅游业发展潜力

二、2012-2016年珠海旅游业预测分析

三、珠海旅游业面临的机遇及发展目标

四、珠海旅游业未来发展战略

附录

附录一：广东省旅游管理条例

附录二：珠海市旅游条例

图表目录：

图表1 中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表2 旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表3 旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表4 2010年主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表5 2010年31个省、自治区、直辖市旅游业情况

图表6 2011年第三季度20大最受关注国内旅游城市

图表7 2011年第三季度20大最受关注出境旅游目的地

图表8 2011年第三季度综合评价最高的前20大景区

图表9 2011年第三季度最受网友关注的红色旅游区

图表10 2011年第三季度网友更倾向选择的红色旅游产品

图表11 2011年第三季度网友更喜爱的经典红色旅游地

图表12 2011年第三季度最受游客欢迎的红色旅游出游方式

图表13 2011年第三季度网上最受关注的实景演出排名

图表14 2011年第三季度网民认为最具文化特色的实景演出

图表15 2011年第三季度旅游者最满意的实景演出

图表16 2011年第三季度主题公园性价比排名

图表17 2011年第三季度主题公园安全性排名

图表18 2011年第三季度网友最愿意选择的主题公园

图表19 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表20 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表21 旅游资源的需求与供给曲线

图表22 圆明新园图示

图表23 海泉湾图示

图表24 神秘岛图示

图表25 飞沙滩图示

图表26 东澳岛图示

图表27 石景山图示

图表28 珠海渔女图示

图表29 珠海旅游市场国内游客客源地及流入流出表（各省、自治区、直辖市）

图表30 珠海旅游市场国内游客客源地及流入流出表（广东各市）

图表31 珠海旅游市场国内游客构成

图表32 国内游客对珠海市旅游服务质量的评价

图表33 国内游客对珠海市旅游资源感兴趣的比例

图表34 国内游客对珠海市商品感兴趣的比例

图表35 珠海市最吸引国内游客的特点

图表36 国内游客对珠海市景点及旅游产品的了解

图表37 珠海旅游市场国内游客的花费及构成

图表38 珠海市限额以上餐饮企业效益情况表

图表39 2012-2016年我国旅游规划指标增长率测算表

图表40 2012-2016年我国旅游规划指标体系总表

图表41 2012-2016年珠海旅游业旅游总收入预测

图表42 2012-2016年珠海旅游业国内旅游人数预测

图表43 2012-2016年珠海旅游业入境旅游人数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/123620.html>