

2022-2027年中国阿洛酮糖市场竞争态势及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国阿洛酮糖市场竞争态势及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/763621.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

阿洛酮糖（英语：Psicose）在分类上属于己糖与酮糖，为D-果糖三号位碳所对应的差向异构体。IUPAC名(3R,4R,5R)-1,3,4,5,6-pentahydroxyhexan-2-one。有调节血糖等有益人体健康的特殊功能，被美国食品导航网评价为最具潜力的蔗糖替代品。主要是利用酶固定转化法制备，即对酶进行克隆表达、分离精制，然后通过适当的载体固定进行转化。阿洛酮糖用于血糖值高的成人病，对预防成人病、保持适当的血糖值具有重要作用。

随着美国FDA批准认证后，目前阿洛酮糖获得在包括日本、韩国、加拿大、澳大利亚及新西兰在内的13个国家的法规许可；英国、德国、法国等也相继开发研究出阿洛酮糖产品及制品，作好法规批复后产品上市储备。2021年阿洛酮糖公开专利量为98件，申请专利量为23件。目前阿洛酮糖无法在国内使用，如果后续国家卫健委通过审批，那么阿洛酮糖有望在国内市场放量。

2010-2021年阿洛酮糖专利公开与申请量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国阿洛酮糖行业发展综述

第一节 阿洛酮糖行业定义及分类

一、阿洛酮糖行业定义及分类

二、阿洛酮糖行业主要商业模式

三、阿洛酮糖行业特征分析

第二节 阿洛酮糖行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第三节 阿洛酮糖行业经济环境分析

第四节 阿洛酮糖行业技术环境分析

一、阿洛酮糖技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2021年中国阿洛酮糖行业发展态势分析

第一节 2021年中国阿洛酮糖行业发展现状

一、阿洛酮糖行业品牌发展现状

二、阿洛酮糖行业消费市场现状

三、阿洛酮糖市场需求层次分析

四、中国阿洛酮糖市场走向分析

第二节 中国阿洛酮糖行业发展状况

一、2020年中国阿洛酮糖行业发展回顾

二、2021年中国阿洛酮糖行业发展情况分析

三、2021年中国阿洛酮糖市场特点分析

第三节 中国阿洛酮糖行业供需分析

一、2021年中国阿洛酮糖市场供给总量分析

二、2021年中国阿洛酮糖市场需求结构分析

第三章 2021年中国阿洛酮糖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、阿洛酮糖行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、阿洛酮糖行业企业间竞争格局分析

第二节 中国阿洛酮糖行业竞争格局综述

一、阿洛酮糖行业竞争概况

二、中国阿洛酮糖行业竞争力分析

1、中国阿洛酮糖行业竞争力剖析

2、中国阿洛酮糖企业市场竞争的优势

全球阿洛酮糖的海外厂商主要有松谷化学与宜瑞安、泰莱、希杰集团、三养，阿洛酮糖的工业化生产逐渐在韩国、日本等国家形成相当规模。在专利申请人申请量排名中，CJ第一制糖株式会社的表现最为突出共申请专利43件，株式会社三养社与江南大学分列第二与第三位，申请专利量分别为34件与27件。

阿洛酮糖行业申请人专利量Top10

3、国内阿洛酮糖企业竞争能力提升途径

三、2022-2027年中国阿洛酮糖市场竞争策略分析

第四章 2021年中国阿洛酮糖或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区阿洛酮糖行业分析及预测

一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第二节 东北地区阿洛酮糖行业分析及预测

一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第三节 华东地区阿洛酮糖行业分析及预测

一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第四节 华中地区阿洛酮糖行业分析及预测

一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第五节 华南地区阿洛酮糖行业分析及预测

一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第六节 西南地区阿洛酮糖行业分析及预测

一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第七节 西北地区阿洛酮糖行业分析及预测

一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第五章 2021年中国阿洛酮糖行业产业链分析

第一节 阿洛酮糖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 阿洛酮糖上游行业分析

第三节 阿洛酮糖下游行业分析

一、阿洛酮糖下游行业分布

二、2017-2021年下游行业发展现状

三、2022-2027年下游行业发展趋势

第六章 中国阿洛酮糖行业重点企业发展分析

第一节 中国科学院天津工业生物技术研究所

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 松谷化学工业株式会社

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 可口可乐公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 三得利控股株式会社

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 上海立足生物科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七章 2021年中国阿洛酮糖企业管理策略建议

第一节 提高阿洛酮糖企业竞争力的策略

一、提高中国阿洛酮糖企业核心竞争力的对策

二、阿洛酮糖企业提升竞争力的主要方向

三、影响阿洛酮糖企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高阿洛酮糖企业竞争力的策略

第二节 对中国阿洛酮糖品牌的战略思考

一、阿洛酮糖实施品牌战略的意义

二、阿洛酮糖企业品牌的现状分析

三、中国阿洛酮糖企业的品牌战略

四、阿洛酮糖品牌战略管理的策略

第八章 2022-2027年中国阿洛酮糖行业发展前景预测

第一节 影响阿洛酮糖行业发展的主要因素(AK HZX)

第二节 阿洛酮糖行业投资回顾

第三节 2022-2027年中国阿洛酮糖行业投资规模及增速预测

第四节 2022-2027年中国阿洛酮糖行业发展趋势预测

四、2022-2027年中国阿洛酮糖行业全球市场份额预测

第五节 阿洛酮糖行业投资现状及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/763621.html>