

2016-2022年中国对讲机市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国对讲机市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283623.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对讲机的英文名称是two-way radio，它是一种双向移动通信工具，在不需要任何网络支持的情况下，就可以通话，没有话费产生，适用于相对固定且频繁通话的场合。对讲机目前有三类：模拟对讲机、数字对讲机、IP对讲机。

对讲机产业是我国移动通信比较重要的一部分，产业布局呈现相应的比较明显的区域性，主要制造企业大部分分布在东南沿海、珠三角一带。近年来，我国对讲机产业在通信产业快速发展的拉动下，超常规高速发展，虽然我国成了仅次于美国、日本的第三大对讲机生产国，但我国品牌机份额太低，与发达国家相比，还有很大差距，基本上属于自由市场经济初期的无序发展。由于对讲机行业的重复建设现象十分突出，因而大量设备制造厂家竞相仿制、抢产热点对讲机的现象也随之而来，进而经常出现结构型过剩，市场竞争方式处于恶性价格战等低水平状态，远远满足不了我国专业无线通信发展的需要，每年还要花大量的外汇进口专业无线通信设备。

我国对讲机行业品牌企业数量超过60家，行业企业总数量达到了几百家，行业企业规模大多较小，2013年国内对讲机行业产量达到3147万部，同比2012年的2935万部增长了7.22%。2014年我国对讲机行业产量约3525万部。

2009-2014年中国对讲机产量走势图

2014年中国对讲机市场摩托罗拉以35.8%的关注份额位居品牌关注排行榜首位，关注份额较去年下降3.2个百分点。佰事通以15.6%的关注份额排名第二位，关注份额与排名首位的摩托罗拉相差20.2个百分点。其他入围品牌相互之间关注份额差距较小。

2013年对讲机品牌整体关注比例格局

2014年对讲机品牌整体关注比例格局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国对讲机行业发展综述

1.1对讲机行业报告研究范围

1.1.1对讲机行业专业名词解释

1.1.2对讲机行业研究范围界定

1.1.3对讲机行业分析框架简介

1.1.4对讲机行业分析工具介绍

1.2对讲机行业定义及分类

1.2.1对讲机行业概念及定义

1.2.2对讲机行业主要产品分类

1.3对讲机行业产业链分析

1.3.1对讲机行业所处产业链简介

1.3.2对讲机行业产业链上游分析

1.3.3对讲机行业产业链下游分析

第2章：国外对讲机行业发展经验借鉴

2.1美国对讲机行业发展经验与启示

2.1.1美国对讲机行业发展现状分析

2.1.2美国对讲机行业运营模式分析

2.1.3美国对讲机行业发展经验借鉴

2.1.4美国对讲机行业对我国的启示

2.2日本对讲机行业发展经验与启示

2.2.1日本对讲机行业运作模式

2.2.2日本对讲机行业发展经验分析

2.2.3日本对讲机行业对我国的启示

2.3韩国对讲机行业发展经验与启示

2.3.1韩国对讲机行业运作模式

2.3.2韩国对讲机行业发展经验分析

2.3.3韩国对讲机行业对我国的启示

2.4欧盟对讲机行业发展经验与启示

2.4.1欧盟对讲机行业运作模式

2.4.2欧盟对讲机行业发展经验分析

2.4.3欧盟对讲机行业对我国的启示

第3章：中国对讲机行业发展环境分析

3.1对讲机行业政策环境分析

3.1.1对讲机行业监管体系

3.1.2对讲机行业产品规划

3.1.3对讲机行业布局规划

- 3.1.4对讲机行业企业规划
- 3.2对讲机行业经济环境分析
 - 3.2.1中国GDP增长情况
 - 3.2.2固定资产投资情况
- 3.3对讲机行业技术环境分析
 - 3.3.1对讲机行业专利申请数分析
 - 3.3.2对讲机行业专利申请人分析
 - 3.3.3对讲机行业热门专利技术分析
- 3.4对讲机行业消费环境分析
 - 3.4.1对讲机行业消费态度调查
 - 3.4.2对讲机行业消费驱动分析
 - 3.4.3对讲机行业消费需求特点
 - 3.4.4对讲机行业消费群体分析
 - 3.4.5对讲机行业消费行为分析
 - 3.4.6对讲机行业消费关注点分析
 - 3.4.7对讲机行业消费区域分布

第4章：中国对讲机行业市场发展现状分析

- 4.1对讲机行业发展概况
 - 4.1.1对讲机行业市场规模分析
 - 4.1.2对讲机行业竞争格局分析
 - 4.1.3对讲机行业发展前景预测
- 4.2对讲机行业供需状况分析
 - 4.2.1对讲机行业供给状况分析
 - 4.2.2对讲机行业需求状况分析
 - 4.2.3对讲机行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4主要省市供需平衡分析
- 4.3对讲机行业经济指标分析
 - 4.3.1对讲机行业产销能力分析
 - 4.3.2对讲机行业盈利能力分析
 - 4.3.3对讲机行业运营能力分析
 - 4.3.4对讲机行业偿债能力分析
 - 4.3.5对讲机行业发展能力分析
- 4.4对讲机行业进出口市场分析
 - 4.4.1对讲机行业进出口综述

4.4.2对讲机行业进口市场分析

2009-2014年11月中国85171220对讲机行业进口数据

4.4.3对讲机行业出口市场分析

2009-2014年11月中国85171220对讲机行业出口数据

4.4.4对讲机行业进出口前景预测

第5章：中国对讲机行业市场竞争格局分析

5.1对讲机行业竞争格局分析

5.1.1对讲机行业区域分布格局

5.1.2对讲机行业企业规模格局

5.1.3对讲机行业企业性质格局

5.2对讲机行业竞争五力分析

5.2.1对讲机行业上游议价能力

5.2.2对讲机行业下游议价能力

5.2.3对讲机行业新进入者威胁

5.2.4对讲机行业替代产品威胁

5.2.5对讲机行业行业内部竞争

5.3对讲机行业重点企业竞争策略分析

5.3.1泉州丰泽讯通电子公司竞争策略分析

5.3.2泉州市丰泽辉达无线电器材公司竞争策略分析

5.3.3有顺通信工程企业有限公司竞争策略分析

5.3.4蒙山县天成科技有限责任公司竞争策略分析

5.3.5福建省南安市闽迅电子器材公司竞争策略分析

5.4对讲机行业投资兼并重组整合分析

5.4.1投资兼并重组现状

5.4.2投资兼并重组案例

第6章：中国对讲机行业重点区域市场竞争力分析

6.1中国对讲机行业区域市场概况

6.1.1对讲机行业产值分布情况

6.1.2对讲机行业市场分布情况

6.1.3对讲机行业利润分布情况

6.2华东地区对讲机行业需求分析

- 6.2.1上海市对讲机行业需求分析
- 6.2.2江苏省对讲机行业需求分析
- 6.2.3山东省对讲机行业需求分析
- 6.2.4浙江省对讲机行业需求分析
- 6.2.5安徽省对讲机行业需求分析
- 6.2.6福建省对讲机行业需求分析
- 6.3华南地区对讲机行业需求分析
 - 6.3.1广东省对讲机行业需求分析
 - 6.3.2广西省对讲机行业需求分析
 - 6.3.3海南省对讲机行业需求分析
- 6.4华中地区对讲机行业需求分析
 - 6.4.1湖南省对讲机行业需求分析
 - 6.4.2湖北省对讲机行业需求分析
 - 6.4.3河南省对讲机行业需求分析
- 6.5华北地区对讲机行业需求分析
 - 6.5.1北京市对讲机行业需求分析
 - 6.5.2山西省对讲机行业需求分析
 - 6.5.3天津市对讲机行业需求分析
 - 6.5.4河北省对讲机行业需求分析
- 6.6东北地区对讲机行业需求分析
 - 6.6.1辽宁省对讲机行业需求分析
 - 6.6.2吉林省对讲机行业需求分析
 - 6.6.3黑龙江对讲机行业需求分析
- 6.7西南地区对讲机行业需求分析
 - 6.7.1重庆市对讲机行业需求分析
 - 6.7.2川省对讲机行业需求分析
 - 6.7.3云南省对讲机行业需求分析
- 6.8西北地区对讲机行业需求分析
 - 6.8.1陕西省对讲机行业需求分析
 - 6.8.2新疆省对讲机行业需求分析
 - 6.8.3甘肃省对讲机行业需求分析

第7章：中国对讲机行业竞争对手经营状况分析

- 7.1对讲机行业竞争对手发展总状
 - 7.1.1企业整体排名

7.1.2对讲机行业销售收入状况

7.1.3对讲机行业资产总额状况

7.1.4对讲机行业利润总额状况

7.2对讲机行业竞争对手经营状况分析

7.2.1泉州丰泽讯通电子公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业组织架构分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业产品结构及新产品动向

(5)企业销售渠道与网络

(6)企业经营状况优劣势分析

(7)企业最新发展动向分析

7.2.2泉州市丰泽辉达无线电器材公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业组织架构分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业产品结构及新产品动向

(5)企业销售渠道与网络

(6)企业经营状况优劣势分析

(7)企业最新发展动向分析

7.2.3有顺通信工程企业有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业组织架构分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业产品结构及新产品动向

(5)企业销售渠道与网络

(6)企业经营状况优劣势分析

(7)企业最新发展动向分析

7.2.4蒙山县天成科技有限责任公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业组织架构分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业产品结构及新产品动向

(5)企业销售渠道与网络

(6)企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.5福建省南安市闽迅电子器材公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.6泉州鲤城百源贸易公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.7泉州市中联无线电通讯设备公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国对讲机行业发展前景预测和投融资分析

8.1中国对讲机行业发展趋势

8.1.1对讲机行业市场规模预测

8.1.2对讲机行业产品结构预测

8.1.3对讲机行业企业数量预测

8.2对讲机行业投资特性分析

8.2.1对讲机行业进入壁垒分析

8.2.2对讲机行业投资风险分析

8.3对讲机行业投资潜力与建议

8.3.1对讲机行业投资机会剖析

8.3.2对讲机行业营销策略分析

8.3.3行业投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：对讲机行业产品分类列表

图表3：对讲机行业所处产业链示意图

图表4：美国对讲机行业发展经验列表

图表5：美国对讲机行业对我国的启示列表

图表6：日本对讲机行业发展经验列表

图表7：日本对讲机行业对我国的启示列表

图表8：韩国对讲机行业发展经验列表

图表9：韩国对讲机行业对我国的启示列表

图表10：欧盟对讲机行业发展经验列表

图表11：欧盟对讲机行业对我国的启示列表

图表12：中国对讲机行业监管体系示意图

图表13：对讲机行业监管重点列表

图表14：2010年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2010年以来对讲机行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2010年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010年以来对讲机行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2010年以来对讲机行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2010年以来对讲机行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2010年以来对讲机行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2010年以来对讲机行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国对讲机行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国对讲机行业消费需求特点列表

图表24：中国对讲机行业消费群体特点列表

图表25：2010年以来中国对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国对讲机行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国对讲机行业发展特点列表

图表28：2010年以来中国对讲机行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2010年以来中国对讲机行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2010年以来中国对讲机行业产销率变化情况（单位：%）

- 图表31：对讲机行业主要省市产销率图（单位：%）
- 图表32：2010年以来对讲机行业产销能力分析（单位：万元）
- 图表33：2010年以来对讲机行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表34：2010年以来对讲机行业运营能力分析（单位：次）
- 图表35：2010年以来对讲机行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表36：2010年以来对讲机行业发展能力分析（单位：%）
- 图表37：2010年以来中国对讲机行业进出口状况表（单位：亿美元、%）
- 图表38：2011年以来对讲机行业进口状况表（单位：万美元、%）
- 图表39：对讲机行业主要进口省市分布图（单位：%）
- 图表40：2011年以来对讲机行业出口状况表（单位：亿美元、%）
- 图表41：对讲机行业主要出口省市分布图（单位：%）
- 图表42：中国对讲机行业出口前景分析列表
- 图表43：中国对讲机行业进口前景分析列表
- 图表44：中国对讲机行业区域分布图（按销售收入）（单位：%）
- 图表45：中国对讲机行业企业规模分布图（按销售收入）（单位：%）
- 图表46：中国对讲机行业企业性质分布图（按销售收入）（单位：%）
- 图表47：中国对讲机行业对上游对讲机行业的议价能力分析列表
- 图表48：中国对讲机行业对上游对讲机行业的议价能力分析列表
- 图表49：中国对讲机行业潜在进入者威胁分析列表
- 图表50：中国对讲机行业替代业务威胁分析列表
- 图表51：2010年以来中国对讲机行业利润率走势图（单位：%）
- 图表52：国内对讲机行业投资兼并重组分析表
- 图表53：中国产值分布图（单位：%）
- 图表54：中国对讲机行业市场分布图（单位：%）
- 图表55：中国对讲机行业利润分布图（单位：%）
- 图表56：华东地区市场分布图（单位：%）
- 图表57：2010年以来上海市对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元、%）
- 图表58：2010年以来江苏省对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元、%）
- 图表59：2010年以来山东省对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元、%）
- 图表60：2010年以来浙江省对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元、%）
- 图表61：2010年以来安徽省对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元、%）
- 图表62：2010年以来福建省对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元、%）
- 图表63：华南地区市场分布图（单位：%）
- 图表64：2010年以来广东省对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元、%）
- 图表65：2010年以来广西省对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元、%）

图表66：2010年以来海南省对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表67：华中地区市场分布图（单位：%）

图表68：2010年以来湖南省对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表69：2010年以来湖北省对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表70：2010年以来河南省对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表71：华北地区市场分布图（单位：%）

图表72：2010年以来北京市对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表73：2010年以来山西省对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表74：2010年以来天津市对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表75：2010年以来河北省对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表76：东北地区市场分布图（单位：%）

图表77：2010年以来辽宁省对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表78：2010年以来吉林省对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表79：2010年以来黑龙江省对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表80：西南地区累计产量分布（单位：%）

图表81：2010年以来重庆市对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表82：2010年以来四川省对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表83：2010年以来云南省对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表84：西北地区市场分布图（单位：%）

图表85：2010年以来陕西省对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表86：2010年以来新疆对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表87：2010年以来甘肃省对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表88：对讲机行业资产总额、销售收入和利润总额前十名企业

图表89：中国企业销售收入排名前十企业列表（单位：亿元）

图表90：中国企业资产总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表91：中国企业利润总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表92：泉州丰泽讯通电子公司基本信息表

图表93：泉州丰泽讯通电子公司业务能力简况表

图表94：泉州丰泽讯通电子公司组织结构图

图表95：泉州丰泽讯通电子公司优劣势分析

图表96：泉州市丰泽辉达无线电器材公司基本信息表

图表97：泉州市丰泽辉达无线电器材公司业务能力简况表

图表98：泉州市丰泽辉达无线电器材公司组织结构图

图表99：泉州市丰泽辉达无线电器材公司优劣势分析

图表100：有顺通信工程企业有限公司基本信息表

图表101：有顺通信工程企业有限公司业务能力简况表

图表102：有顺通信工程企业有限公司组织结构图

图表103：有顺通信工程企业有限公司优劣势分析

图表104：蒙山县天成科技有限责任公司基本信息表

图表105：蒙山县天成科技有限责任公司业务能力简况表

图表106：蒙山县天成科技有限责任公司组织结构图

图表107：蒙山县天成科技有限责任公司优劣势分析

图表108：福建省南安市闽迅电子器材公司基本信息表

图表109：福建省南安市闽迅电子器材公司业务能力简况表

图表110：福建省南安市闽迅电子器材公司组织结构图

图表111：福建省南安市闽迅电子器材公司优劣势分析

图表112：泉州鲤城百源贸易公司基本信息表

图表113：泉州鲤城百源贸易公司业务能力简况表

图表114：泉州鲤城百源贸易公司组织结构图

图表115：泉州鲤城百源贸易公司优劣势分析

图表116：泉州市中联无线电通讯设备公司基本信息表

图表117：泉州市中联无线电通讯设备公司业务能力简况表

图表118：泉州市中联无线电通讯设备公司组织结构图

图表119：泉州市中联无线电通讯设备公司优劣势分析

图表120：2016-2022年中国对讲机行业市场规模预测图（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283623.html>