

2019-2025年中国五星级酒店行业发展潜力分析及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国五星级酒店行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/413624.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高星级酒店连锁概述

第一节 酒店的相关简介

- 一、服务及设施
- 二、酒店的部门设置
- 三、酒店部门的职能

第二节 酒店业的分类及等级

- 一、酒店的分类
- 二、酒店房间类型

第三节 高星级酒店连锁的特性

- 一、高星级酒店连锁定位
- 二、高星级酒店连锁行业特征
- 三、高星级酒店连锁经营模式

第二章 中国星级酒店发展规模分析

第一节 星级酒店数量情况

- 一、星级酒店数量情况
- 二、酒店分星级数量结构
- 三、酒店分区域数量结构

第二节 星级酒店经营情况

- 一、星级酒店固定资产原值
- 二、星级酒店营业收入总额
- 三、星级酒店收入结构比例
- 四、星级酒店利润总额情况
- 五、星级酒店从业人员情况

第三节 星级酒店经营效益分析

- 一、全员劳动生产率

- 二、人均实现利润
- 三、人均实现税收
- 四、平均房价
- 五、平均出租率
- 六、每间可供出租客房收入
- 七、每间客房平摊营业收入

第三章 中国五星级酒店发展环境分析

第一节 中国五星级酒店政策环境分析

- 一、酒店行业监管体制
- 二、酒店行业法律法规
- 三、酒店行业相关政策
- 四、酒店行业相关规划

第二节 中国五星级酒店社会环境分析

- 一、中国人口规模情况
- 二、中国旅游业发展情况
 - (一) 旅游人次
 - (二) 旅游收入情况
 - (三) 跨境旅游情况
- 三、中国会展市场发展规模
- 四、中国餐饮业发展规模

第三节 中国在线旅游发展分析

- 一、在线旅游发展状况
- 二、在线旅游交易规模
- 三、在线旅游市场结构
- 四、在线旅游用户规模

第四章 五星级酒店所属行业经营情况

第一节 五星级酒店规模

- 一、酒店数量
- 二、客房数量
- 三、床位数量

第二节 五星级酒店注册类型分析

第三节 五星级酒店经营情况分析

- 一、五星级酒店营业收入

二、五星级酒店利润总额

三、五星级酒店收入结构

四、五星级酒店每间房收入

第四节 五星级酒店运营情况分析

一、五星级酒店平均房价

二、五星级酒店客房出租率

第五节 五星级酒店省市分布情况

第六节 五星级酒店从业人员分析

第五章 互联网+星级酒店运行状况分析

第一节 互联网+酒店市场发展态势

一、酒店互联网产业链概述

二、酒店预订移动端销售渠道

三、互联网+酒店发展模式分析

四、互联网+酒店发展现状分析

第二节 互联网+酒店市场规模分析

一、在线住宿预订市场规模

二、在线住宿预订市场份额

三、住宿预订市场在线渗透率

四、在线住宿主要竞争平台

第三节 互联网+酒店发展趋势及前景

一、互联网+酒店发展趋势

二、互联网+酒店发展前景

第六章 中国五星级酒店经营状况分析

第一节 北京中国大饭店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 北京亚洲大酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 深圳香格里拉酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 金陵饭店股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 浙江国际大酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节 北京饭店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八节 西安喜来登大酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第九节 广州东方宾馆

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十节 上海富豪环球东亚酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七章 2019-2025年中国五星级酒店投资前景及策略

第一节 2019-2025年中国五星级酒店发展趋势及前景

- 一、五星级酒店发展趋势
- 二、五星级酒店发展前景
- 三、五星级酒店收入预测

第二节 2019-2025年中国五星级酒店投资成本分析

- 一、五星级酒店购地成本
- 二、土建机电及装修成本
- 三、五星级酒店人力成本
- 四、五星级酒店营运成本

第三节 2019-2025年中国五星级酒店投资机会分析

- 一、收入水平
- 二、消费支出
- 三、消费特点
- 四、城市规划
- 五、旅游经济

第四节 2019-2025年中国五星级酒店并购重组趋势分析

- 一、五星级酒店并购重组方式
 - (一) 酒店集团
 - (二) 产权融资
 - (三) 连锁经营
 - (四) 托管经营
- 二、五星级酒店并购重组状况
- 三、五星级酒店并购重组趋势

第五节 2019-2025年中国五星级酒店投资策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/413624.html>