

2021-2026年中国无纺布行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国无纺布行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/693626.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年我国无纺布行业扭转了过去行业增长乏力的困局，借助疫情背景下的新增需求实现大规模增长。数据显示2020年我国规模以上非织造布企业产量达到579.1万吨，利润总额增加到245.2亿元。从行业各领域的景气度来看，医疗卫生、安全防护、过滤与分离、非织造布卷材、装备及配件领域的景气度较高，其中从事抗疫物资生产的医疗卫生领域的景气指数达到85.9；而绳网、线带、衬布等领域的景气指数相对较低。无纺布行业品类较多，不同品类所需的生产设备和工艺都不相同，所应用的细分市场也不同，叠加同类产品中同质化较强，尤其是2020年大量产能进入无纺布行业，因此行业竞争格局更加分散。

2015-2020年我国规模以上非纺织布企业产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 无纺布行业发展综述

第一节 无纺布行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 无纺布行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2016-2020年中国无纺布行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 无纺布行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、无纺布产品成本构成

2、化纤浆粕制造行业发展状况及影响

3、聚酯纤维行业发展状况及影响

4、聚丙烯纤维行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 无纺布行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 无纺布行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、无纺布行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（s）

一、无纺布产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、无纺布产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、无纺布技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国无纺布行业新技术研究

二、无纺布技术发展水平

1、我国无纺布行业技术水平所处阶段

2、与国外无纺布行业的技术差距

三、2020年无纺布技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际无纺布行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球无纺布市场总体情况分析

一、全球无纺布行业的发展特点

二、2020年全球无纺布市场结构

三、2020年全球无纺布行业发展分析

四、2020年全球无纺布行业竞争格局

五、2020年全球无纺布市场区域分布

六、2020年国际重点无纺布企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲无纺布行业发展概况

2、2020年欧洲无纺布市场结构及产销情况

3、2021-2026年欧洲无纺布行业发展前景预测

二、北美

1、北美无纺布行业发展概况

2、2020年北美无纺布市场结构及产销情况

3、2021-2026年北美无纺布行业发展前景预测

三、日本

1、日本无纺布行业发展概况

2、2020年日本无纺布市场结构及产销情况

3、2021-2026年日本无纺布行业发展前景预测

四、韩国

1、济研：韩国无纺布行业发展概况

2、2020年韩国无纺布市场结构及产销情况

3、2021-2026年韩国无纺布行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章 中国无纺布行业的国际比较分析

第一节 中国无纺布行业的国际比较分析

一、中国无纺布行业竞争力指标分析

二、中国无纺布行业经济指标国际比较分析

三、无纺布行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节 全球无纺布行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球无纺布行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第五章 我国无纺布行业运行现状分析

第一节 我国无纺布行业发展状况分析

一、我国无纺布行业发展阶段

二、我国无纺布行业发展总体概况

三、我国无纺布行业发展特点分析

四、我国无纺布行业商业模式分析

第二节 2020年无纺布行业发展现状调研

一、2020年我国无纺布行业市场规模及增长情况

二、2020年我国无纺布行业发展分析

三、2020年中国无纺布企业发展分析

第三节 2020年无纺布市场情况分析

一、2020年中国无纺布市场总体概况

二、2020年中国无纺布产品市场发展分析

第四节 我国无纺布市场价格走势分析

一、无纺布市场定价机制组成

二、无纺布市场价格影响因素

三、2020年无纺布产品价格走势分析

四、2021-2026年无纺布产品价格走势预测

第六章 我国无纺布行业整体运行指标分析

第一节 中国无纺布制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无纺布制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国无纺布制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2021-2026年我国无纺布市场供需形势分析

第一节 无纺布行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2020年原材料产能情况分析

第二节 我国无纺布市场供需分析

一、2020年我国无纺布行业供给情况

1、我国无纺布行业供给分析

2、我国无纺布行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2020年我国无纺布行业需求情况

1、无纺布行业需求市场

2、无纺布行业客户结构

3、无纺布行业需求的地区差异

三、2020年我国无纺布行业供需平衡分析

第三节 无纺布产品市场应用及需求预测分析

一、无纺布产品应用市场总体需求分析

1、无纺布产品应用市场需求特征

2、无纺布产品应用市场需求总规模及增长情况

二、2021-2026年无纺布行业领域需求量预测

1、2021-2026年无纺布行业领域需求产品功能预测

2、2021-2026年无纺布行业领域需求产品市场格局预测

二、重点行业无纺布产品需求分析预测

1、无纺布的应用结构分析

2、医疗用品行业应用市场分析

3、卫生用品行业应用市场分析

4、房屋建筑行业应用市场分析

5、皮革行业应用市场分析

6、汽车行业应用市场分析

7、农业用品应用市场分析

8、工业用品应用市场分析

第八章 无纺布所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 无纺布所属行业进出口市场分析

一、无纺布所属行业进出口综述

1、中国无纺布进出口的特点分析

2、中国无纺布进出口地区分布状况

3、中国无纺布进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国无纺布进出口政策与国际化经营

二、无纺布所属行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

2020年我国产业用纺织品行业受全球防疫物资需求推动，生产、销售、出口以及投资大幅度增长，行业经济效益明显改善。2021年，行业新投资的产能将逐步释放，防疫物资的需

求将回归正常，新冠肺炎疫情下全球市场复苏还需时日，行业发展面临较多的不确定和风险因素。从行业主要出口产品来看，1-11月出口非织造布产品125万吨，价值45.8亿美元，分别同比增长31.6%和62.6%，无纺布出口3.49亿美元，同比增长27.3%。医疗卫生、过滤、土工用纺织品所在的其他产业用纺织品的营业收入和利润总额分别增长35.7%和181.9%，营业利润率达到12.3%，继续保持较高水准。但是也要看到，2021年原材料价格大幅上涨。短期的原料价格大幅度波动会对企业的运营带来困扰，但长期看，整个产业链将共同分担原料上涨的压力。当前，已经有一部分熔喷非织造布和口罩生产线退出市场，预计随着疫情进一步缓解将有更多的该类产能选择退出。新增纺粘和水刺非织造布产能将在未来2年内逐步释放，行业需要不断拓展新市场和新应用，调整扩充产能的节奏，减少大规模产能增加对行业的冲击。

2015-2020年我国无纺布出口金额统计

3、行业出口产品结构

三、无纺布所属行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国无纺布出口面临的挑战及对策

一、中国无纺布出口面临的挑战

二、中国无纺布行业未来出口展望

三、中国无纺布产品出口对策

四、无纺布行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第九章 我国无纺布行业营销趋势及策略分析

第一节 无纺布行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、无纺布营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的无纺布
- 2、企事业需求下的无纺布
- 3、我国无纺布市场整体环境
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略
- 第二节 无纺布行业营销策略分析
- 一、中国无纺布营销概况
- 1、中国无纺布营销影响因素浅析
- 2、中国无纺布营销方式
- 二、无纺布营销策略探讨
- 1、中国无纺布产品营销策略浅析
- 2、无纺布新产品的市场推广策略
- 3、无纺布细分产品营销策略分析
- 第三节 无纺布营销的发展趋势
- 一、中国无纺布营销方式发展趋势
- 二、未来无纺布市场营销的出路
- 三、中国无纺布营销的趋势预测
- 第四节 无纺布市场营销模式与面临的挑战
- 第三部分 市场全景调研
- 第十章 无纺布行业产业结构分析
- 第一节 无纺布产业结构分析
- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国无纺布行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析
- 第三节 无纺布关联行业发展分析
- 一、合成纤维制造行业运营状况分析

1、行业规模分析

2、行业生产情况

3、行业需求情况

4、行业供求平衡情况

5、行业运行特点分析

二、服装纺织制造行业运营状况分析

1、行业规模分析

2、行业生产情况

3、行业需求情况

4、行业供求平衡情况

5、行业运行特点分析

三、卫生材料及医药用品造行业运营状况分析

1、行业规模分析

2、行业生产情况

3、行业需求情况

4、行业供求平衡情况

5、行业运行特点分析

四、纺织面料鞋制造行业运营状况分析

1、行业规模分析

2、行业生产情况

3、行业需求情况

4、行业供求平衡情况

5、行业运行特点分析

五、皮革服装制造行业运营状况分析

1、行业规模分析

2、行业生产情况

3、行业需求情况

4、行业供求平衡情况

5、行业运行特点分析

第十一章 我国无纺布细分市场分析及预测

第一节 中国无纺布行业细分市场结构分析

一、无纺布行业市场结构现状分析

二、无纺布行业细分结构特征分析

三、无纺布行业细分市场发展概况

四、无纺布行业市场结构变化趋势

第二节 无纺布产品技术及工艺发展分析

一、无纺布产品技术发展现状分析

- 1、纺粘非织造布技术
- 2、熔喷非织造布技术
- 3、纺粘熔喷复合非织造布技术
- 4、湿法非织造布技术
- 5、水刺非织造布技术
- 6、针刺非织造布技术
- 7、热粘合非织造布技术
- 8、浆粕气流成网非织造布技术

第三节 无纺布产品技术发展趋势预测

第四节 无纺布工艺发展趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十二章 无纺布行业产业集群及区域市场分析

第一节 中国无纺布产业集群发展特色分析

一、湖南仙桃彭场镇无纺布产业发展特色分析

- 1、发展现状调研
- 2、在行业中的地位
- 3、发展趋势

二、浙江夏履镇无纺布产业发展特色分析

- 1、发展现状调研
- 2、在行业中的地位
- 3、发展趋势

三、福建泉州无纺布产业发展特色分析

- 1、发展现状调研
- 2、在行业中的地位
- 3、发展趋势

四、广东从化无纺布产业发展特色分析

- 1、发展现状调研
- 2、在行业中的地位
- 3、发展趋势

五、主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节 中国无纺布重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、行业区域结构总体特征

- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、无纺布区域市场分析

- 1、广东省无纺布市场分析
- 2、北京市无纺布市场分析
- 3、上海市无纺布市场分析
- 4、江苏省无纺布市场分析
- 5、湖北省无纺布市场分析

三、无纺布区域市场前景及趋势

第十三章 2021-2026年无纺布行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、无纺布行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、无纺布行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、无纺布行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、无纺布行业swot分析

- 1、无纺布行业优势分析
- 2、无纺布行业劣势分析
- 3、无纺布行业机会分析

4、无纺布行业威胁分析

第二节 中国无纺布行业竞争格局综述

一、无纺布行业竞争概况

- 1、中国无纺布行业品牌竞争格局
- 2、中国无纺布行业规模竞争格局
- 3、无纺布业未来竞争格局和特点
- 4、无纺布市场进入及竞争对手分析

二、中国无纺布行业竞争力分析

- 1、我国无纺布行业竞争力剖析
- 2、我国无纺布企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内无纺布企业竞争能力提升途径

三、中国无纺布产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、无纺布行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2020年无纺布行业竞争格局分析

- 一、2020年国内外无纺布竞争分析
- 二、2020年我国无纺布市场竞争分析
- 三、2020年我国无纺布市场集中度分析
- 四、2020年国内主要无纺布企业动向
- 五、2020年国内无纺布企业拟在建项目分析

第四节 无纺布行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 无纺布市场竞争策略分析

第十四章 中国无纺布行业企业分析

第一节 中国无纺布企业总体发展状况分析

- 一、无纺布企业主要类型
- 二、无纺布企业资本运作分析
- 三、无纺布企业创新及品牌建设
- 四、无纺布企业国际竞争力分析
- 五、2020年无纺布行业企业排名分析
- 第二节 中国领先无纺布企业经营形势分析
 - 一、浙江湖州金三发新纺织集团有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
 - 二、泉州宏玮鞋材有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
 - 三、大连瑞光非织造布集团有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
 - 四、博爱（中国）膨化芯材有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
 - 五、康那香企业（上海）有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
 - 六、南海南新无纺布有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、科德宝 宝翎无纺布（苏州）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

八、江阴市江海非织造布有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

九、宁波宜科科技实业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

十、欣龙控股（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十五章 无纺布行业“十四五”规划研究

第一节 “十四五”无纺布行业发展回顾

一、“十四五”无纺布行业发展状况分析

二、“十四五”无纺布行业发展特点

三、“十四五”无纺布行业发展成就

第二节 无纺布行业“十四五”总体规划

一、无纺布行业“十四五”规划纲要

二、无纺布行业“十四五”规划指导思想

三、无纺布行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第四节 “十四五”区域产业发展分析

- 一、“十四五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十四五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十四五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十四五”时期无纺布行业热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、产业转移及承接问题

第十六章 2021-2026年无纺布行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年无纺布市场发展前景展望

- 一、2021-2026年无纺布市场发展潜力
- 二、2021-2026年无纺布市场发展前景展望
- 三、2021-2026年无纺布细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年无纺布市场发展趋势预测

一、2021-2026年无纺布行业发展趋势

- 1、技术发展趋势预测
- 2、产品发展趋势预测
- 3、产品应用趋势分析

二、2021-2026年无纺布市场规模预测

- 1、无纺布行业市场容量预测
- 2、无纺布行业销售收入预测
- 三、2021-2026年无纺布行业应用趋势预测
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国无纺布行业供需预测

- 一、2021-2026年中国无纺布行业供给预测
- 二、2021-2026年中国无纺布行业产量预测
- 三、2021-2026年中国无纺布市场销量预测
- 四、2021-2026年中国无纺布行业需求预测分析
- 五、2021-2026年中国无纺布行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十七章 2021-2026年无纺布行业投资价值评估分析

第一节 无纺布行业投资特性分析

一、无纺布行业进入壁垒分析

二、无纺布行业盈利因素分析

三、无纺布行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年无纺布行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2026年无纺布行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十八章 2021-2026年无纺布行业投资机会与风险防范

第一节 无纺布行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、无纺布行业投资现状分析

1、无纺布产业投资经历的阶段

2、2020年无纺布行业投资状况回顾

(1) 总体投资及结构

(2) 投资规模及增速分析

(3) 分行业投资分析

(4) 分地区投资分析

(5) 外商投资分析

3、2020年中国无纺布行业风险投资状况

4、2020年我国无纺布行业的投资态势

第二节 2021-2026年无纺布行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、无纺布行业投资机遇

第三节 2021-2026年无纺布行业投资风险及防范措施

一、政策风险及防范措施

二、技术风险及防范措施

三、供求风险及防范措施

四、宏观经济波动风险及防范措施

五、关联产业风险及防范措施

六、产品结构风险及防范措施

七、其他风险及防范措施

第四节 中国无纺布行业投资建议

一、无纺布行业未来发展方向

二、无纺布行业主要投资建议

三、中国无纺布企业融资分析

1、中国无纺布企业ipo融资分析

2、中国无纺布企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十九章 2021-2026年无纺布行业面临的困境及对策

第一节 2020年无纺布行业面临的困境

一、中国无纺布行业发展的主要困境

二、中国无纺布行业发展建议

第二节 无纺布企业面临的困境及对策

一、重点无纺布企业面临的困境及对策

1、重点无纺布企业面临的困境

2、重点无纺布企业对策探讨

二、中小无纺布企业发展困境及策略分析

1、中小无纺布企业面临的困境

2、中小无纺布企业对策探讨

三、国内无纺布企业的出路分析

第三节 中国无纺布行业存在的问题及对策

一、中国无纺布行业存在的问题

二、无纺布行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国无纺布市场发展面临的挑战与对策

1、中国无纺布市场发展面临的挑战

2、中国无纺布市场发展对策

第二十章 无纺布行业案例分析研究

第一节 无纺布行业并购重组案例分析

一、无纺布行业并购重组成功案例分析

1、国外无纺布行业并购重组成功案例解析

2、国内无纺布行业并购重组成功案例解析

二、无纺布行业并购重组失败案例分析

1、国外无纺布行业并购重组失败案例解析

2、国内无纺布行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 无纺布行业经营管理案例分析

一、无纺布行业经营管理成功案例分析

1、国外无纺布行业经营管理成功案例解析

2、国内无纺布行业经营管理成功案例解析

二、无纺布行业经营管理失败案例分析

1、国外无纺布行业经营管理失败案例解析

2、国内无纺布行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 无纺布行业营销案例分析

一、无纺布行业营销成功案例分析

1、国外无纺布行业营销成功案例解析

2、国内无纺布行业营销成功案例解析

二、无纺布行业营销失败案例分析

1、国外无纺布行业营销失败案例解析

2、国内无纺布行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第二十一章 无纺布行业发展战略研究

第一节 无纺布行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国无纺布品牌的战略思考

- 一、无纺布品牌的重要性
- 二、无纺布实施品牌战略的意义
- 三、无纺布企业品牌的现状分析
- 四、我国无纺布企业的品牌战略
- 五、无纺布品牌战略管理的策略

第三节 无纺布经营策略分析

- 一、无纺布市场细分策略
- 二、无纺布市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、无纺布新产品差异化战略

第四节 无纺布行业投资战略研究

- 一、2020年无纺布行业投资战略
- 二、无纺布行业投资风险及规避
- 三、2021-2026年无纺布行业投资战略
- 四、2021-2026年细分行业投资战略

第二十二章 研究结论及发展建议

第一节 无纺布行业研究结论及建议

第二节 无纺布子行业研究结论及建议

第三节 无纺布行业投资经验总结

第四节 无纺布行业发展建议「AK LHSW」

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/693626.html>