

2019-2025年中国通讯终端行业市场运营现状及投资研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国通讯终端行业市场运营现状及投资研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/423632.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 通讯终端行业国内外发展概述1

第一节 全球通讯终端行业发展概况1

一、全球通讯终端行业总体发展概况1

二、主要国家和地区发展现状4

三、全球通讯终端行业发展趋势23

第二节 中国通讯终端行业发展概况24

一、中国通讯终端行业发展历程和现状24

二、中国通讯终端行业所处生命周期35

三、中国通讯终端行业发展中存在的问题39

四、技术变革对中国通讯终端行业的影响40

第二章 通讯终端产业链42

第一节 通讯终端产业链模型42

第二节 通讯终端产业链传导机制45

第三节 上游行业46

一、上游行业发展现状46

二、近年来原材料价格变化情况52

三、近年来原材料品质和供应量保证情况53

四、上游行业对通讯终端行业的影响56

第四节 下游用户57

一、下游用户概述57

二、用户的产品认知程度74

三、用户采购渠道74

四、用户增长趋势75

第二部分 行业供求分析

第三章 市场需求分析76

第一节 国内需求76

- 一、2010-2018年中国通讯终端市场规模及增速76
- 二、通讯终端市场饱和度77
- 三、影响通讯终端市场规模的因素77
- 四、通讯终端市场潜力分析78
- 五、2019-2025年中国通讯终端市场规模及增速预测83

第二节 出口需求85

- 一、2013-2018年通讯终端产品出口量值及增速85
- 二、海外市场分布情况86
- 三、经营海外市场的主要品牌87
- 四、2019-2025年通讯终端产品出口总值及增速预测88

第三节 需求结构88

- 一、产品结构88
- 二、用户结构89

第四节 区域市场需求分析89

- 一、区域市场分布情况89
- 二、区域市场分布变化趋势90

第四章 行业供给分析91

第一节 国内供给91

- 一、2010-2018年中国通讯终端产量及增速91
- 二、行业产能及开工情况93
- 三、产业投资热度及拟在建项目93

第二节 进口供给93

- 一、2013-2018年通讯终端产品进口量值及增速93
- 二、进口产品在国内市场中的占比95
- 三、主要进口品牌及产品特点95
- 四、2019-2025年通讯终端产品进口总值预测96

第三节 区域供给分析96

- 一、产业集群状况96
- 二、通讯终端企业区域分布情况98
- 三、重点省市通讯终端产业发展特点98
- 四、重点省市通讯终端产量及占比100

第四节 行业供需平衡100

- 一、通讯终端行业供需平衡总结100
- 二、影响通讯终端行业供需平衡的因素101
- 三、通讯终端行业供需平衡变化趋势101

第三部分 行业竞争分析

第五章 营销分析（4P模型）102

第一节 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素）102

第二节 价格分析118

- 一、通讯终端产品价格特征118
- 二、国内通讯终端产品历史价格回顾119
- 三、国内通讯终端产品当前市场价格评述120
- 四、影响国内市场通讯终端产品价格的因素120
- 五、主流厂商通讯终端产品价位及价格策略121
- 六、通讯终端产品未来价格走势122

第四节 渠道分析123

- 一、行业渠道形式及现状123
- 二、各渠道要素对比123
- 三、营销渠道变化趋势126

第五节 促销分析126

第六章 行业竞争分析128

第一节 重点通讯终端企业市场份额128

第二节 通讯终端行业市场集中度128

第三节 行业竞争群组130

第四节 潜在进入者131

第五节 替代品威胁132

第六节 供应商议价能力134

第七节 用户议价能力134

第八节 通讯终端行业竞争关键因素135

- 一、资金135
- 二、技术139
- 三、人才141
- 四、渠道144

第七章 重点企业研究146

第一节 中兴通讯股份有限公司146

一、企业简介146

二、企业竞争优势147

三、2013-2018年企业经营状况148

四、2019-2025年企业发展战略157

第二节 中国振华科技股份有限公司157

一、企业简介157

二、企业竞争优势159

三、2013-2018年企业经营状况160

四、2019-2025年企业发展战略167

第三节 宁波波导股份有限公司168

一、企业简介168

二、企业竞争优势169

三、2013-2018年企业经营状况170

四、2019-2025年企业发展战略177

第四节 TCL集团股份有限公司177

一、企业简介177

二、企业竞争优势179

三、2013-2018年企业经营状况179

四、2019-2025年企业发展战略187

第五节 大唐电信股份有限公司187

一、企业简介187

二、企业竞争优势188

三、2013-2018年企业经营状况189

四、2019-2025年企业发展战略198

第六节 华为技术有限公司198

一、企业简介198

二、企业竞争优势200

三、2013-2018年企业经营状况200

四、2019-2025年企业发展战略201

第七节 海能达通信股份有限公司202

一、企业简介202

二、企业竞争优势204

三、2013-2018年企业经营状况206

四、2019-2025年企业发展战略214

第八节 康佳集团股份有限公司219

一、企业简介219

二、企业竞争优势220

三、2013-2018年企业经营状况221

四、2019-2025年企业发展战略228

第九节 联想集团股份有限公司228

一、企业简介228

二、企业竞争优势229

三、2013-2018年企业经营状况230

四、2019-2025年企业发展战略235

第十节 清华紫光股份有限公司235

一、企业简介235

二、企业竞争优势236

三、2013-2018年企业经营状况237

四、2019-2025年企业发展战略244

第四部分 行业投资分析

第八章 通讯终端行业投资分析245

第一节 行业发展趋势总结245

第二节 行业投资环境分析247

一、政策环境247

二、经济环境249

三、社会环境275

1、人口环境分析275

2、教育环境分析278

3、文化环境分析281

4、中国城镇化率282

四、技术环境284

第三节 行业经济运行相关指标287

第四节 行业投资机会分析288

一、细分产业投资机会288

二、区域市场投资机会288

三、产业链投资机会290

四、关联产业投资机会313

五、其它投资机会317

第五节 风险提示318

一、政策风险318

二、环境风险318

三、市场风险318

四、产业链风险319

图表目录：

图表：2013-2018年全球手机出货量及预测2

图表：2013-2018年全球智能手机市场份额3

图表：2018年全球智能手机出货情况3

图表：2018年全球智能手机市场占有率4

图表：美国无线通讯设备制造现状5

图表：美国固网通讯设备制造现状6

图表：美国数据网络设备制造现状6

图表：无线电与电信终端设备欧盟市场准入合格评定程序17

图表：印度手机市场的需求特点22

图表：2018年印度网络运营商市场占比情况23

图表：2013-2018年我国通讯设备行业经营状况33

图表：2013-2018年我国通讯终端设备行业经营状况34

图表：2013-2018年我国通讯系统设备行业经营状况34

图表：2013-2018年我国通讯设备主要产品及预测情况35

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/423632.html>