

# 2019-2025年中国汽车自动变速器市场运行态势及 行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车自动变速器市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/453634.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 汽车自动变速器行业运行现状

#### 第一章 中国汽车自动变速器行业发展概述

##### 第一节 汽车自动变速器行业发展情况

###### 一、汽车自动变速器定义

###### 二、汽车自动变速器行业发展历程

##### 第二节 汽车自动变速器产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、汽车自动变速器产业链模型分析

##### 第三节 汽车自动变速器常见的型式

###### 一、液力自动变速器(AT)

###### 二、无级自动变速器(CVT)

###### 三、电控机械自动变速器(AMT)

###### 四、双离合器自动变速器(DCT)

##### 第四节 2016-2018年中国汽车自动变速器行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第二章 全球汽车自动变速器市场发展分析

#### 第一节 全球汽车自动变速器市场发展情况分析

##### 一、2018年全球汽车自动变速器市场发展分析

二、2018年全球汽车自动变速器市场统计分析

三、2018年全球汽车自动变速器市场发展分析

四、2018年全球汽车自动变速器销售排名分析

五、2018年全球汽车自动变速器消费者调查分析

第二节 2018年世界主要国家汽车自动变速器市场分析

一、2018年美国汽车自动变速器市场现状分析

二、2018年欧洲汽车自动变速器市场现状分析

三、2018年日本汽车自动变速器市场现状分析

四、2018年韩国汽车自动变速器市场现状分析

五、2018年中东与非洲汽车自动变速器市场分析

第三章 中国汽车自动变速器所属行业市场运行分析

第一节 汽车自动变速器行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

第二节 汽车自动变速器行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三节 当前汽车自动变速器的技术发展

一、汽车自动变速器向多档位方向发展

二、采用多电磁阀方式控制换档，明显改善换档质量

三、通过改造油泵、优化液压控制系统提高变速器传动效率

第四节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2016-2018年不同规模企业工业总产值分析

三、2016-2018年不同所有制企业工业总产值比较

四、2016-2018年行业市场工业总产值地区分布

第四章 中国汽车自动变速器行业的国际比较分析

第一节 中国汽车自动变速器市场发展情况分析

一、自主开发的自动变速器进入产业化进程

二、2018年中国汽车自动变速器市场发展分析

三、2018年中国汽车自动变速器市场统计分析

#### 四、2018年中国汽车自动变速器市场发展分析

##### 第二节 中国汽车自动变速器行业的国际比较分析

- 一、中国汽车自动变速器行业竞争力指标分析
- 二、国际汽车自动变速器行业竞争力指标分析
- 三、中国汽车自动变速器行业经济指标国际比较分析

##### 第三节 全球汽车自动变速器所属行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

#### 第五章 中国汽车自动变速器所属行业经济运行指标分析

##### 第一节 2018年中国汽车自动变速器所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、所属行业生产规模分析

##### 第二节 2018年中国汽车自动变速器所属行业产销分析

- 一、所属行业产成品情况总体分析
- 二、所属行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2018年中国汽车自动变速器所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业偿债能力分析
- 三、所属行业营运能力分析
- 四、所属行业发展能力分析

#### 第二部分 汽车自动变速市场供需分析

#### 第六章 中国汽车自动变速器所属行业生产现状分析

##### 第一节 汽车自动变速器所属行业产能分析

- 一、2016-2018年汽车自动变速器产能分析
- 二、2016-2018年重点企业产能及占有份额
- 二、2016-2018年汽车自动变速器产能预测

##### 第二节 汽车自动变速器所属行业产量分析

- 一、2016-2018年汽车自动变速器产量分析
- 二、2018年产能配置与产能利用率调查
- 三、2016-2018年汽车自动变速器产量预测

##### 第三节 汽车自动变速器所属行业市场供给分析

- 一、2018年汽车自动变速器生产规模现状
- 二、2018年汽车自动变速器产能规模分布
- 三、2018年汽车自动变速器市场价格走势
- 四、2018年汽车自动变速器重点厂商分布
- 五、2018年汽车自动变速器产供状况分析

## 第七章 中国汽车自动变速器市场供需分析

### 第一节 2018年汽车自动变速器市场需求分析

- 一、汽车自动变速器所属行业需求市场
- 二、汽车自动变速器所属行业客户结构
- 三、汽车自动变速器所属行业需求的地区差异

### 第二节 2018年汽车自动变速器市场供给分析

- 一、2018年汽车自动变速器市场供给分析
- 二、2016-2018年汽车自动变速器市场供给预测

### 第三节 2016-2018年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2016-2018年汽车自动变速器行业的需求预测
- 二、2016-2018年汽车自动变速器供求平衡分析
- 三、2016-2018年汽车自动变速器供求平衡预测

## 第八章 中国汽车自动变速器细分市场分析

### 第一节 液力自动变速器(AT)

- 一、AT优缺点分析
- 二、2016-2018年AT市场份额
- 三、2016-2018年AT市场规模及增长率
- 四、2016-2018年AT市场发展趋势预测

### 第二节 无级自动变速器(CVT)

- 一、CVT优缺点分析
- 二、2016-2018年CVT市场份额
- 三、2016-2018年CVT市场规模及增长率
- 四、2016-2018年CVT市场发展趋势预测

### 第三节 电控机械自动变速器(AMT)

- 一、AMT优缺点分析
- 二、2016-2018年AMT市场份额
- 三、2016-2018年AMT市场规模及增长率
- 四、2016-2018年AMT市场发展趋势预测

#### 第四节 双离合自动变速器(DCT)

- 一、DCT优缺点分析
- 二、2016-2018年DCT市场份额
- 三、2016-2018年DCT市场规模及增长率
- 四、2016-2018年DCT市场发展趋势预测

### 第三部分 汽车自动变速行业竞争分析

#### 第九章 汽车自动变速器市场竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

##### 第四节 汽车自动变速器竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

##### 第五节 汽车自动变速器行业竞争格局分析

- 一、2018年汽车自动变速器行业竞争分析
- 二、2018年国内外汽车自动变速器竞争分析
- 三、2018年中国汽车自动变速器市场竞争分析
- 四、2018年中国汽车自动变速器市场集中度分析
- 五、2018年中国汽车自动变速器竞争对手市场份额
- 六、2018年中国汽车自动变速器主要品牌企业梯队分布

## 第十章 汽车自动变速器行业产业结构分析

### 第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国汽车自动变速器行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十一章 行业领先企业发展分析

### 第一节 日本爱信公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

### 第二节 德国采埃孚公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

### 第三节 日本Jatco株式会社

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比



五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第四节 德国LUK公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第五节 德国博世公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第六节 上海汽车股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第七节 北京摩比斯变速器有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第八节 陕西法士特汽车传动集团公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

## 五、主要经营数据指标

## 六、公司发展战略分析

### 第九节 天津艾达自动变速器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、产能及占比

#### 五、主要经营数据指标

#### 六、公司发展战略分析

### 第十节 上海采埃孚变速器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、产能及占比

#### 五、主要经营数据指标

#### 六、公司发展战略分析

## 第四部分 汽车自动变速器行业投资潜力预测

### 第十二章 2016-2018年汽车自动变速器行业发展趋势及影响因素

#### 第一节 汽车自动变速器市场前景分析

##### 一、汽车自动变速器市场容量分析

##### 二、汽车自动变速器行业利好利空政策

##### 三、汽车自动变速器行业发展前景分析

#### 第二节 汽车自动变速器未来发展预测分析

##### 一、中国汽车自动变速器发展方向分析

##### 二、2016-2018年中国汽车自动变速器行业发展规模

##### 三、2016-2018年中国汽车自动变速器行业发展趋势预测

#### 第三节 2016-2018年汽车自动变速器所属行业供需预测

##### 一、2016-2018年汽车自动变速器所属行业供给预测

##### 二、2016-2018年汽车自动变速器所属行业需求预测

##### 三、2016-2018年汽车自动变速器所属行业进出口预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国汽车自动变速器行业SWOT分析

### 第十三章 2016-2018年汽车自动变速器行业投资方向与风险分析

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
- 第二节 产业发展的空白点分析
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向
- 第四节 汽车自动变速器行业投资潜力与机会
- 第五节 新进入者应注意的障碍因素
- 第六节 2016-2018年中国汽车自动变速器行业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险
  - 二、原材料压力风险分析
  - 三、技术风险分析
  - 四、政策和体制风险
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十四章 观点与结论

- 第一节 汽车自动变速器行业营销策略分析及建议
  - 一、汽车自动变速器行业营销模式
  - 二、汽车自动变速器行业营销策略
- 第二节 汽车自动变速器行业企业经营发展分析及建议
  - 一、汽车自动变速器行业经营模式
  - 二、汽车自动变速器所属行业生产模式
- 第三节 行业应对策略
  - 一、把握国家投资的契机
  - 二、竞争性战略联盟的实施
  - 三、企业自身应对策略
- 第四节 市场的重点客户战略实施
  - 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、重点客户战略管理
  - 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：汽车自动变速器产业链分析

图表：汽车自动变速器行业生命周期

图表：2016-2018年中国汽车自动变速器市场规模

图表：2016-2018年全球汽车自动变速器市场规模

图表：2016-2018年汽车自动变速器重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国汽车自动变速器所属行业销售情况

图表：2016-2018年中国汽车自动变速器所属行业利润情况

图表：2016-2018年中国汽车自动变速器所属行业资产情况

图表：2016-2018年中国汽车自动变速器市场份额情况

图表：2016-2018年中国汽车自动变速器市场前景预测

图表：2016-2018年中国汽车自动变速器价格走势预测

图表：2016-2018年中国汽车自动变速器发展前景预测

图表：2018年汽车自动变速器产量全国统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/453634.html>