

2017-2023年中国轻工市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国轻工市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/323635.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分轻工产业深度分析

第一章轻工行业发展综述1

第一节轻工行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要分类1

第二节轻工行业特征分析2

一、产业链分析2

二、轻工行业在国民经济中的地位4

三、轻工行业生命周期分析5

1、行业生命周期理论基础5

2、轻工行业生命周期7

第三节最近3-5年中国轻工行业经济指标分析7

一、赢利性7

二、成长速度8

三、附加值的提升空间8

四、进入壁垒 / 退出机制9

五、风险性9

六、行业周期9

七、竞争激烈程度指标10

八、行业及其主要子行业成熟度分析10

第二章我国轻工行业运行分析12

第一节我国轻工行业发展状况分析12

一、我国轻工行业发展阶段12

二、我国轻工行业发展总体概况12

三、我国轻工行业发展特点分析12

四、我国轻工行业商业模式分析15

第二节2014-2017年轻工行业发展现状16

一、2014-2017年我国轻工行业市场规模16

二、2014-2017年我国轻工行业发展分析16

三、2014-2017年中国轻工企业发展分析20

第三节区域市场分析22

一、区域市场分布总体情况22

- 二、2014-2017年重点省市市场分析22
- 三、2014-2017年重点城市市场分析24
- 第四节轻工细分市场分析25
 - 一、细分市场特色25
 - 二、2014-2017年细分市场规模及增速27
 - 1、食品工业27
 - 2、纺织工业44
 - 3、家电工业49
 - 4、造纸工业52
 - 三、重点细分市场前景预测82
 - 1、食品工业市场前景82
 - 2、纺织工业市场前景82
 - 3、家电工业市场前景83
 - 4、造纸工业市场前景84
- 第三章我国轻工行业供求分析86
 - 第一节国内市场需求分析86
 - 一、需求规模86
 - 二、需求结构86
 - 三、区域市场87
 - 第二节国内市场供给分析87
 - 一、供给规模87
 - 二、供给结构88
 - 三、区域分布89
- 第二部分轻工产业结构分析
- 第四章轻工行业产业结构分析90
 - 第一节轻工产业结构分析90
 - 一、市场细分充分程度分析90
 - 二、各细分市场领先企业排名90
 - 1、2016中国食品工业10强90
 - 2、2014-2017年度中国纺织服装企业领先企业95
 - 3、2016中国十大家电企业排行榜96
 - 4、2016年纸及纸板产量超过100万吨的生产企业96
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例97
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）97
 - 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析98

- 一、产业价值链的构成98
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析98
- 第三节产业结构发展预测99
 - 一、产业结构调整指导政策分析99
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素105
 - 三、中国轻工行业参与国际竞争的战略市场定位107
 - 四、产业结构调整方向分析110
- 第五章我国轻工行业产业链分析112
 - 第一节轻工行业产业链分析112
 - 一、产业链结构分析112
 - 二、主要环节的增值空间112
 - 三、与上下游行业之间的关联性112
 - 第二节轻工上游行业分析114
 - 一、轻工成本构成114
 - 二、2014-2017年上游行业发展现状114
 - 三、2017-2023年上游行业发展趋势117
 - 四、上游行业对轻工行业的影响118
 - 第三节轻工下游行业分析119
 - 一、轻工下游行业分布119
 - 二、2014-2017年下游行业发展现状119
 - 三、2017-2023年下游行业发展趋势121
 - 四、下游需求对轻工行业的影响122
- 第三部分轻工行业竞争格局分析
- 第六章我国轻工行业竞争形势及策略124
 - 第一节行业总体市场竞争状况分析124
 - 一、轻工行业竞争结构分析124
 - 1、现有企业间竞争124
 - 2、潜在进入者分析124
 - 3、替代品威胁分析124
 - 4、供应商议价能力124
 - 5、客户议价能力124
 - 6、竞争结构特点总结125
 - 二、轻工行业企业间竞争格局分析125
 - 三、轻工行业集中度分析125
 - 四、轻工行业SWOT分析125

第二节中国轻工行业竞争格局综述126

一、轻工行业竞争概况126

1、中国轻工行业竞争格局126

2、轻工行业未来竞争格局和特点126

3、轻工市场进入及竞争对手分析126

二、中国轻工行业竞争力分析127

1、我国轻工行业竞争力剖析127

2、我国轻工企业市场竞争潜力127

3、国内轻工企业竞争能力提升途径127

三、影响竞争力的主要因素及分析133

第七章轻工行业领先企业经营形势分析135

第一节中国粮油控股有限公司135

一、企业概况135

二、企业优势分析135

三、2014-2017年经营状况136

四、2017-2023年发展规划139

第二节双汇实业集团有限责任公司142

一、企业概况142

二、企业优势分析142

三、2014-2017年经营状况143

四、2017-2023年发展规划143

第三节恒力集团有限公司144

一、企业概况144

二、企业优势分析144

三、2014-2017年经营状况145

四、2017-2023年发展规划145

第四节雅戈尔集团股份有限公司146

一、企业概况146

二、企业优势分析150

三、2014-2017年经营状况150

四、2017-2023年发展规划156

第五节江苏红豆实业股份有限公司157

一、企业概况157

二、企业优势分析158

三、2014-2017年经营状况158

四、2017-2023年发展规划165

第六节珠海格力电器股份有限公司166

一、企业概况166

二、企业优势分析167

三、2014-2017年经营状况167

四、2017-2023年发展规划173

第七节广东美的电器股份有限公司173

一、企业概况173

二、企业优势分析173

三、2014-2017年经营状况174

四、2017-2023年发展规划175

第八节青岛海尔股份有限公司177

一、企业概况177

二、企业优势分析178

三、2014-2017年经营状况180

四、2017-2023年发展规划184

第九节海信集团有限公司185

一、企业概况185

二、企业优势分析185

三、2014-2017年经营状况186

四、2017-2023年发展规划190

第十节玖龙纸业(控股)有限公司191

一、企业概况191

二、企业优势分析192

三、2014-2017年经营状况192

四、2017-2023年发展规划196

第四部分轻工行业投资价值研究

第八章2017-2023年轻工行业投资前景200

第一节2017-2023年轻工市场发展前景200

一、2017-2023年轻工市场发展潜力200

二、2017-2023年轻工市场发展前景展望200

三、2017-2023年轻工细分行业发展前景分析202

第二节2017-2023年轻工市场发展趋势预测203

一、2017-2023年轻工行业发展趋势203

二、2017-2023年轻工市场规模预测205

三、2017-2023年细分市场发展趋势预测	206
第三节2017-2023年中国轻工行业供需预测	208
一、2017-2023年中国轻工行业供给预测	208
二、2017-2023年中国轻工行业需求预测	209
第四节影响企业生产与经营的关键趋势	209
一、市场整合成长趋势	209
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	212
三、企业区域市场拓展的趋势	212
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	218
第九章2017-2023年轻工行业投资环境分析	221
第一节轻工行业政治法律环境分析	221
一、行业管理体制分析	221
二、行业主要法律法规	226
三、行业相关发展规划	236
第二节轻工行业经济环境分析	259
一、国际宏观经济形势分析	259
二、国内宏观经济形势分析	260
三、产业宏观经济环境分析	264
第三节轻工行业社会环境分析	270
一、轻工产业社会环境	270
二、社会环境对行业的影响	275
三、轻工产业发展对社会发展的影响	278
第十章2017-2023年轻工行业投资机会与风险	280
第一节轻工行业投融资情况	280
一、行业资金渠道分析	280
二、固定资产投资分析	280
三、兼并重组情况分析	281
第二节2017-2023年轻工行业投资机会	284
一、产业链投资机会	284
二、细分市场投资机会	285
三、重点区域投资机会	287
第三节2017-2023年轻工行业投资风险及防范	288
一、政策风险及防范	288
二、供求风险及防范	290
三、宏观经济波动风险及防范	290

四、关联产业风险及防范294

五、其他风险及防范295

第十一章轻工行业投资战略研究302

第一节轻工行业发展战略研究302

一、战略综合规划302

二、业务组合战略303

三、区域战略规划304

四、产业战略规划305

五、营销品牌战略306

六、竞争战略规划309

第二节对我国轻工品牌的战略思考311

一、轻工品牌的重要性311

二、轻工实施品牌战略的意义313

三、轻工企业品牌的现状分析314

四、我国轻工企业的品牌战略315

五、轻工品牌战略管理的策略318

第三节轻工经营策略分析319

一、轻工市场细分策略319

二、轻工市场创新策略321

三、品牌定位与品类规划328

四、轻工新产品差异化战略331

第四节轻工行业投资战略研究334

一、2016年轻工行业投资战略334

二、2017-2023年轻工行业投资战略335

三、2017-2023年细分行业投资战略335

第十二章研究结论及投资建议337 (AK WZY)

第一节轻工行业研究结论337

第二节轻工行业投资价值评估339

第三节轻工行业投资建议340

一、行业发展策略建议340

二、行业投资方向建议342

三、行业投资方式建议342

部分图表目录：

图表：行业生命周期理论5

图表：2014-2017年中国轻工行业市场规模及同比增长16

- 图表：2014-2017年中国食品工业市场规模及同比增长27
- 图表：2016年食品工业增加值季度增长速度28
- 图表：2016年全国食品工业产值表28
- 图表：2016年全国食品工业主要产品产量30
- 图表：按季度分的食品工业利润额31
- 图表：2016年食品工业经济效益指标32
- 图表：2016年全国食品工业主要经济指标结构表32
- 图表：2016年食品工业固定资产投资表33
- 图表：2016年分地区的食品工业产值表34
- 图表：2016年按区域分的食品工业利润率34
- 图表：2016年按季度分食品进出口金额36
- 图表：2016年方便食品制造业经济指标表38
- 图表：2016年软饮料制造业产值表40
- 图表：2014-2017年中国纺织工业市场规模及同比增长44
- 图表：2014-2017年中国家电工业市场规模及同比增长49
- 图表：2003年至2016年纸及纸板生产和消费情况52
- 图表：2016年纸及纸板生产和消费情况53
- 图表：2003-2016年新闻纸生产量和消费量54
- 图表：2003-2016年末涂布印刷书写纸生产量和消费量54
- 图表：2003-2016年涂布印刷纸生产量和消费量55
- 图表：2003-2016年铜版纸生产量和消费量56
- 图表：2003-2016年生活用纸生产量和消费量56
- 图表：2003-2016年包装用纸生产量和消费量57
- 图表：2003-2016年白纸板生产量和消费量58
- 图表：2003-2016年涂布白纸板生产量和消费量58
- 图表：2003-2016年箱纸板生产量和消费量59
- 图表：2003-2016年瓦楞原纸生产量和消费量60
- 图表：2003-2016年特种纸及纸板生产量和消费量60
- 图表：2003-2016年工业总产值(当年价)及主营业务收入61
- 图表：2003-2016年利税总额及利润总额62
- 图表：造纸生产企业经济类型与规模结构63
- 图表：纸及纸板生产企业主要经济指标情况63
- 图表：2003-2016年纸浆生产情况64
- 图表：2016年纸浆消耗情况65
- 图表：2003-2016年国产纸浆消耗情况66

- 图表：2003-2016年纸浆总消耗情况66
- 图表：2005-2016年纸制品生产和消费情况67
- 图表：纸制品生产企业经济类型与规模结构68
- 图表：纸制品生产企业主要经济指标情况69
- 图表：2016年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品进口情况70
- 图表：2016年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品出口情况71
- 图表：2016年纸及纸板各品种进口量比重72
- 图表：2016年纸及纸板各品种出口量比重73
- 图表：2003-2016年新闻纸进口量及出口量73
- 图表：2003-2016年未涂布印刷书写纸进口量及出口量74
- 图表：2003-2016年涂布印刷纸进口量及出口量74
- 图表：2003-2016年铜版纸进口量及出口量75
- 图表：2003-2016年生活用纸进口量及出口量75
- 图表：2003-2016年包装用纸进口量及出口量76
- 图表：2003-2016年白纸板进口量及出口量76
- 图表：2003-2016年涂布白纸板进口量及出口量77
- 图表：2003-2016年箱纸板进口量及出口量77
- 图表：2003-2016年瓦楞原纸进口量及出口量78
- 图表：2003-2016年特种纸及纸板进口量及出口量78
- 图表：2005-2014纸制品进口情况79
- 图表：2005-2014纸制品出口情况79
- 图表：2016年纸及纸板生产量区域布局变化80
- 图表：2016年纸及纸板生产量区域布局图80
- 图表：2016年纸及纸板产量100万吨以上的省(区市)81
- 图表：2016年主要省(区、市)纸及纸板产最比例图82
- 图表：2014-2017年中国轻工业需求规模及同比增长86
- 图表：2014-2017年中国轻工业企业数量87
- 图表：2014-2017年中国轻工业从业人数及同比增长88
- 图表：2014-2017年度中国纺织服装企业领先企业95
- 图表：中国轻工业细分市场比例分析97

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/323635.html>