

# 2020-2025年中国宠物经济市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国宠物经济市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/623642.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

走进超市，货架上宠物猫、宠物狗专用的商品越来越多、琳琅满目，似乎一夜之间，哈市内各大商场和超市里面都设立了宠物用品专区，宠物交易市场也是一片红火。据统计，中国宠物及用品一年的交易额已超过100亿元。不仅如此，宠物身后的一条完整的产业链条已经逐渐形成：宠物饲养场、宠物医院、宠物美容店、宠物食品店、宠物寄养店、宠物墓，甚至宠物网站等，这不仅形成了一个相当大的市场，还创造了一个新名词：宠物经济。

2018年，我国吸猫人群规模接近5000万，消费者规模接近3000万。随着互联网的兴起，吸猫逐渐发展为了“云吸猫”的新模式（即自己无法养猫，只能通过网络观看别人拍摄的猫咪视频或者图片），微博等社交平台的诞生进一步促进了猫咪经济的发展，网络猫文化迅速成为了一股全球性风潮。吸猫现象在全球大幅度传播，而我国喜爱吸猫的大部分“猫奴”群体主要是大城市的80、90后为主，这个群体主要分布在北上广深等一线城市，且年龄段都是80后、90后。他们一般远离故乡，独自在外打拼，未婚单身且独居。2019年全国城镇宠物猫只数达到4412万只，占全国宠物类型的43.1%。

2019年中国宠物类型占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物经济行业产品定义及行业环境发展分析

第一节 宠物经济行业产品定义

一、宠物经济行业产品定义及分类

二、宠物经济行业产品应用范围分析

三、宠物经济行业发展历程

四、宠物经济行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 宠物经济行业产业链发展环境简析

一、宠物经济行业产业链模型理论

二、宠物经济行业产业链示意图

三、宠物经济行业产业链相关叙述

第三节 宠物经济行业市场环境分析

一、宠物经济行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

### 3、行业发展规划分析

#### 二、宠物经济行业经济环境发展分析

- 1、居民收入水平
- 2、居民消费水平
- 3、恩格尔系数情况
- 4、城市化进程情况
- 5、人民币汇率走势

#### 三、宠物经济行业技术环境分析

- 1、宠物经济所属行业专利申请数分析
- 2、宠物经济所属行业专利申请人分析
- 3、宠物经济所属行业热门专利技术分析

#### 四、宠物经济行业技术现状及趋势

- 1、宠物经济行业技术流程或现状
- 2、宠物经济行业技术发展趋势

#### 第四节 宠物经济行业宏观经济现状预测分析

- 一、中国人口分析
- 二、中国GDP走势
- 三、2015-2019年中国经济现状分析
- 四、2020-2025年中国经济预测分析

### 第二章 2015-2019年宠物经济行业国内外市场发展概述

#### 第一节 2015-2019年全球宠物经济行业发展分析

- 一、全球经济发展现状
  - 1、全球经济发展分析
  - 2、全球贸易现状分析
  - 3、全球经济发展趋势分析
- 二、2015-2019年全球宠物经济行业发展概述
  - 1、全球宠物经济行业市场供需情况
  - 2、全球宠物经济行业市场规模及区域分布情况
  - 3、全球宠物经济行业重点国家市场分析
  - 4、全球宠物经济行业发展热点分析
  - 5、2020-2025年全球宠物经济行业市场规模预测
  - 6、全球宠物经济行业技术发展现状及趋势分析

#### 第二节 2015-2019年中国宠物经济行业简述

- 一、中国宠物经济行业生命周期分析
- 二、中国宠物经济行业市场成熟度情况

### 三、中国和国外宠物经济行业对比SWTO

### 四、国内宠物经济行业发展优惠政策或措施

#### 1、进出口关税

#### 2、国家政策支持

#### 3、部分地方政府支持

### 五、2020-2025年宠物经济行业发展前景分析

#### 1、全球宠物经济行业发展前景

#### 2、中国宠物经济行业发展前景

## 第三章 2015-2019年中国宠物经济产业运行现状分析

### 第一节 我国宠物经济行业发展状况分析

#### 一、我国宠物经济行业发展阶段

##### 1、宠物经济行业概述

##### 2、宠物经济行业发展热点

#### 二、我国宠物经济行业发展产销量情况

随着将现代家庭将宠物作为“家人”的需求愈发强烈，越来越多消费者开始注重宠物的营养健康，体现在宠物食品板块的细分和升级。尽管不同年龄段的人群对于养猫的理解可能不尽相同，但是对于所有养猫人群来说猫粮的需求却是趋同的。随着养猫的精细化，人们对猫粮的质量要求也随之上升，而宠物食品本身又具有低频次高渗透的特点，猫粮在猫消费结构中占据无可替代的地位，由此可见目前猫粮市场的庞大容量。2018年与2019年猫粮在猫消费结构中所占的比例均超过40%，2019年双十一猫粮的销量超过奶粉跃居第一位，显示出该群体强烈的消费欲望和无可置疑的消费能力。

#### 2018-2019年养猫消费结构的变化

#### 三、我国宠物经济行业价格分析

#### 四、我国宠物经济行业价格影响因素分析

### 第二节 宠物经济行业运行现状分析

#### 一、我国宠物经济行业市场规模

#### 二、我国宠物经济行业细分市场分析

### 第三节 2015-2019年中国宠物经济产业发展存在的问题与对策分析

## 第四章 2017-2019年国内宠物经济行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2017-2019年中国宠物经济行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2017年中国宠物经济所属行业全部企业数据分析

#### 二、2018年中国宠物经济所属行业全部企业数据分析

#### 三、2019年中国宠物经济所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2017-2019年中国宠物经济行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 一、2017年中国宠物经济所属行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国宠物经济所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国宠物经济所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2019年中国宠物经济行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2017年中国宠物经济所属行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国宠物经济所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国宠物经济所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2015-2019年中国宠物经济产业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国宠物经济产业竞争现状分析

一、中国宠物经济产品品牌竞争分析

二、中国宠物经济产业技术竞争分析

三、中国宠物经济产业进出口分析

1、中国宠物经济产业或相关行业产品进出口数据

2、中国宠物经济产业或相关行业产品进出口分来源（国别）

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2015-2019年中国宠物经济行业集中度分析

一、宠物经济企业集中度分析

二、宠物经济市场集中度分析

第四节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第五节 2015-2019年中国宠物经济产业竞争策略分析

第六章 2015-2019年中国宠物经济所属行业区域发展分析

第一节 中国宠物经济所属行业区域发展现状分析

一、2019年中国宠物经济所属行业区域消费格局

二、2019年中国宠物经济所属行业区域品牌发展分析

三、2019年中国宠物经济所属行业区域重点企业分析

第二节 2015-2019年华北地区

## 一、华北地区经济发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第三节 2015-2019年东北地区

### 一、东北地区经济发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第四节 2015-2019年华东地区

### 一、华东地区经济发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第五节 2015-2019年华南地区

### 一、华南地区经济发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第六节 2015-2019年华中地区

### 一、华中地区经济发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第七节 2015-2019年西部地区

### 一、西部地区经济发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第七章 中国宠物经济行业优势企业竞争力分析

### 第一节 企业宠物经济

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 企业B

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 企业C

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 企业D

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 企业E

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 宠物经济上下游行业分析

一、宠物经济上游行业增长情况

1、原材料发展现状分析

2、相关生产设备市场分析

二、宠物经济下游所属行业区域分布情况

1、下游需求结构分析

2、下游主要应用领域发展分析

三、2020-2025年中国宠物经济上下游行业发展预测

四、国内外经济形势对宠物经济上下游行业的影响

第九章 中国宠物经济行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国宠物经济产业发展前景趋势预测分析

一、宠物经济产量预测

二、宠物经济市场规模预测

三、宠物经济技术研发方向预测

第二节 2020-2025年中国宠物经济市场发展预测分析

一、宠物经济市场需求预测

二、宠物经济价格走势分析

三、宠物经济进出口预测分析

第三节 宠物经济行业投资机会分析

一、宠物经济投资项目分析



二、可以投资的宠物经济模式

三、2019年宠物经济投资机会

四、2019年宠物经济投资新方向

五、2020-2025年宠物经济行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响宠物经济行业发展的主要因素

一、2020-2025年影响宠物经济行业运行的有利因素分析

二、2020-2025年影响宠物经济行业运行的不利因素分析

三、2020-2025年我国宠物经济行业发展面临的挑战分析

四、2020-2025年我国宠物经济行业发展面临的机遇分析

第五节 宠物经济行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2025年宠物经济行业市场风险及控制策略

二、2020-2025年宠物经济行业政策风险及控制策略

三、2020-2025年宠物经济行业经营风险及控制策略

四、2020-2025年宠物经济行业技术风险及控制策略

五、2020-2025年宠物经济同业竞争风险及控制策略

第十章 2020-2025年宠物经济行业投资前景分析

第一节 宠物经济行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 宠物经济行业投资机会分析

第三节 宠物经济行业发展前景分析

一、全球化下宠物经济市场的发展前景

二、宠物经济市场面临的发展商机

第四节 中国宠物经济行业市场发展趋势预测

第五节 宠物经济产品投资机会

第六节 宠物经济产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国宠物经济行业市场重点客户战略分析

## 第十一章 有关建议 ( AK HHSW )

### 第一节 宠物经济行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

### 第二节 宠物经济企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

### 第三节 宠物经济企业投资策略

- 一、子行业投资策略
- 二、区域投资策略
- 三、产业链投资策略

### 第四节 宠物经济企业应对当前经济形势策略建议

- 一、战略建议
- 二、财务策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/623642.html>