

# 2016-2022年中国电机行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国电机行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283643.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电机行业产业链上游是硅钢片、漆包线、铝锭等原材料供应商以及轴承、铸件等配件供应商，下游是渠道销售商、机械设备制造商和最终客户，涵盖的领域包括石油、化工、建材、钢铁、造纸、风机、压缩机、水泵、电动车等。

电机行业的产业链结构图：

电机广泛应用于冶金、电力、石化、煤炭、矿山、建材、造纸、市政、水利、造船、港口装卸等领域，凡需要将电能转化为机械能或将机械能转化为电能的地方都必须用到电机，电机行业整体上具有巨大的市场容量。

根据国际通用估算方法，电动机装机容量为发电机装机容量的2.5-3.5倍，今后较长一段时间，我国电动机产量还将持续扩大，预计到2020年，发电机装机容量达到人均1千瓦（美国目前人均3千瓦），而我国电动机的装机容量将达到45亿千瓦左右，目前我国电动机的装机容量在12亿千瓦左右，新增的30多亿千瓦将为高效节能电机、专用电机带来巨大的市场空间。未来的电机需求主要分为两个方面：一是增量需求，即每年新增的电机需求；二是存量需求，即把旧电机替换为新电机，特别是高效节能电机替换传统电机。其中，交流电机的市场占电机市场的绝大部分，因此可以用交流电机产量近似替代电机行业总产量。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电机行业发展回顾 14

1.1 电机行业定义 14

1.2 中国电机行业发展回顾 16

1.3 世界电机行业发展回顾 18

第二章 中国电机行业经济 政策 技术环境分析 22

2.1 中国电机行业经济环境分析 22

2.1.1 GDP 22

2.1.2 工业形态 23

2.1.3 固定资产投资增长情况 26

2.1.4 进出口变化情况 30

2.1.5 存贷款利率调整	33
2.2 国家十三五规划解读	35
2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面	35
2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展	40
2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设	41
2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力	43
2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化	45
2.3 中国电机行业政策环境分析	47
2.3.1 中国电机行业相关国家政策分析	47
2.3.2 中国电机行业相关国家标准分析	47
2.4 中国电机行业技术环境分析	48
2.4.1 国际电机行业技术发展分析	48
2.4.2 国内电机行业技术现状分析	48
第三章 2016-2022年中国电机行业发展状况分析与预测	50
3.1 2015-2016年中国电机行业产销情况分析	50
3.1.1 2015-2016年中国电机行业生产情况分析	50
3.1.2 2015-2016年中国电机行业重点省市生产情况分析	51
3.1.3 2015-2016年中国电机行业生产情况集中度分析	51
3.1.4 2015-2016年中国电机行业需求情况分析	52
3.2 2016-2022年中国电机行业产销情况预测	52
3.2.1 2016-2022年中国电机行业生产情况预测	52
3.2.2 2016-2022年中国电机行业需求情况预测	53
3.3 2015-2016年中国电机行业财务能力分析	54
3.3.1 电机行业盈利能力分析	54
3.3.2 电机行业偿债能力分析	54
3.3.3 电机行业营运能力分析	55
3.3.4 电机行业发展能力分析	56
第四章 2015-2016年中国电机行业区域市场运行状况分析	58
4.1 2015-2016年电机行业区域结构分析	58
4.2 2015-2016年华东地区电机行业市场运行状况分析	58
4.3 2015-2016年华南地区电机行业市场运行状况分析	59
4.4 2015-2016年华北地区电机行业市场运行状况分析	59
4.5 2015-2016年华中地区电机行业市场运行状况分析	60

- 4.6 2015-2016年东北地区电机行业市场运行状况分析 61
- 4.7 2015-2016年西南地区电机行业市场运行状况分析 61
- 4.8 2015-2016年西北地区电机行业市场运行状况分析 62

## 第五章 2016-2022年中国电机行业进出口现状及预测 63

- 5.1 2015-2016年中国电机行业进出口现状分析 63
  - 5.1.1 2015-2016年中国电机行业进口现状分析 63
  - 5.1.2 2015-2016年中国电机行业出口现状分析 63
- 5.2 2016-2022年中国电机行业进出口预测 64
  - 5.2.1 2016-2022年中国电机行业进口预测 64
  - 5.2.2 2016-2022年中国电机行业出口预测 65
- 5.3 中国电机行业进出口风险分析 65

## 第六章 2015-2016年中国电机行业市场价格分析及预料 66

- 6.1 2015-2016年中国电机行业市场价格走势分析 66
- 6.2 2016-2022年中国电机行业市场价格变化趋势预测 66

## 第七章 2015-2016年中国电机相关行业发展现状 67

- 7.1 中国电机相关上游行业发展分析 67
- 7.2 中国电机相关下游行业发展分析 72

## 第八章 近三年中国电机行业重点企业分析 78

- 8.1 公司一 78
  - 8.1.1 企业简介 78
  - 8.1.2 企业主营业务 78
  - 8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 81
  - 8.1.4 未来发展趋势 86
- 8.2公司二 87
  - 8.2.1 企业简介 87
  - 8.2.2 企业主营业务 87
  - 8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 88
  - 8.2.4 未来发展趋势 94
- 8.3公司三 94
  - 8.3.1 企业简介 94
  - 8.3.2 企业主营业务 95

8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	95
8.3.4 未来发展趋势	102
8.4 公司四	103
8.4.1 企业简介	103
8.4.2 企业主营业务	103
8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	104
8.4.4 未来发展趋势	111
8.5公司五	112
8.5.1 企业简介	112
8.5.2 企业主营业务	112
8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	113
8.5.4 未来发展趋势	120
8.6 公司六	121
8.6.1 企业简介	121
8.6.2 企业主营业务	122
8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	122
8.6.4 未来发展趋势	129
第九章 中国电机行业营销调查分析	131
9.1 中国电机行业营销模式调查	131
9.1.1 直销	131
9.1.2 代理经销	133
9.1.3 国际贸易	135
9.1.4 网络模式	135
9.2 中国电机行业销售终端竞争调查	136
9.2.1 广告宣传	136
9.2.2 促销活动	137
9.2.3 价格竞争	137
9.3 中国电机行业不同客户购买相关的态度及影响分析	138
9.3.1 价格影响程度分析	138
9.3.2 购买方便影响分析	139
9.3.3 广告影响程度分析	139
9.3.4 包装影响程度分析	140
第十章 2016-2022年中国电机行业投资风险及前景预测	141

- 10.1 2016-2022年中国电机行业投资风险分析 141
  - 10.1.1 现有企业间的竞争 141
  - 10.1.2 潜在进入者分析 141
  - 10.1.3 替代品威胁分析 143
  - 10.1.4 供应商议价能力 143
  - 10.1.5 客户议价能力 144
- 10.2 2016-2022年中国电机行业市场前景预测 144
  - 10.2.1 2016-2022年中国电机行业产能 产量预测 144
  - 10.2.2 2016-2022年中国电机行业需求量预测 145
- 10.3 研究结论及建议 145

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2016-2022年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测
- 图表：电机行业产业链
- 图表：2011-2015年我国电机行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国电机行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国电机行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国电机行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国电机行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国电机行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国电机行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国电机行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国电机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国电机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图



图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年电机行业市场供给

图表：2011-2015年电机行业市场需求

图表：2011-2015年电机行业市场规模

图表：电机所属行业生命周期判断

图表：电机所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国电机行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国电机行业供给预测

图表：2016-2022年中国电机行业需求预测

图表：2016-2022年中国电机行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283643.html>