

2022-2027年中国莱赛尔纤维行业发展监测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国莱赛尔纤维行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/763644.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新溶剂法再生纤维素纤维又称莱赛尔纤维。当前，莱赛尔纤维已成为行业投资的热点，产能由2015年的3.6万吨增长到2019年的13.85万吨，年均增长40.05%；产量由2015年的0.9万吨增长到2019年的4.3万吨，年均增长101.03%。目前在建产能43万吨，未来规划产能300余万吨。

2015-2019年我国莱赛尔纤维产能与产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状调研

第一章 莱赛尔纤维产业相关概述

第一节 莱赛尔纤维简介

一、莱赛尔纤维分类

二、莱赛尔纤维的功用

三、莱赛尔纤维的一般生产原理

第二节 莱赛尔纤维产业价值链分析

第二章 2017-2021年中国莱赛尔纤维产业运行情况分析

第一节 2017-2021年中国莱赛尔纤维产业发展概述

第二节 2017-2021年中国莱赛尔纤维产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势预测

第三节 2017-2021年中国莱赛尔纤维产业发展存在问题与对策建议

一、中国莱赛尔纤维产业存在的问题

二、规范莱赛尔纤维行业发展的措施

三、莱赛尔纤维行业发展的建议

第三章 莱赛尔纤维行业“十三五”规划概述

第一节 2017-2021年莱赛尔纤维行业发展回顾

一、2017-2021年莱赛尔纤维行业运行状况分析

二、2017-2021年莱赛尔纤维行业发展特点

三、2017-2021年莱赛尔纤维行业发展成就

第二节 莱赛尔纤维行业“十四五”总体规划

一、莱赛尔纤维行业“十四五”规划纲要

二、莱赛尔纤维行业“十四五”规划指导思想

三、莱赛尔纤维行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第四章 莱赛尔纤维行业全球发展分析

第一节 全球莱赛尔纤维市场总体情况分析

一、全球莱赛尔纤维行业的发展特点

二、2017-2021年全球莱赛尔纤维市场结构

三、2017-2021年全球莱赛尔纤维行业发展分析

四、2017-2021年全球莱赛尔纤维市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

第二部分 行业深度分析

第五章 2017-2021年中国莱赛尔纤维产业链构成分析

第一节 中国莱赛尔纤维行业产业链构成分析

第二节 中国莱赛尔纤维行业上游原材料（木浆、竹浆、溶剂）产业供应能力分析

一、上游产业发展现状调研

二、上游产业供应能力分析

三、上游产业供应能力预测分析

第三节 中国莱赛尔纤维行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状调研

二、下游产业供应能力分析

三、下游产业市场需求能力预测分析

第四节 莱赛尔纤维企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、莱赛尔纤维企业产业链延伸策略的方向分析

三、莱赛尔纤维企业产业链延伸策略的建议

第六章 2017-2021年莱赛尔纤维所属行业总体发展情况分析

第一节 我国莱赛尔纤维行业发展现状分析

一、莱赛尔纤维行业品牌发展现状分析

二、我国莱赛尔纤维市场走向分析

第二节 中国莱赛尔纤维产品技术分析

一、2017-2021年莱赛尔纤维产品技术变化特点

二、2017-2021年莱赛尔纤维产品市场的新技术

三、2017-2021年莱赛尔纤维产品市场现状分析

第三节 中国莱赛尔纤维行业存在的问题

一、莱赛尔纤维产品市场存在的主要问题

二、国内全莱赛尔纤维产品市场瓶颈

三、全球莱赛尔纤维产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国全莱赛尔纤维市场的分析及思考

一、莱赛尔纤维市场特点

二、莱赛尔纤维市场变化的方向

三、中国莱赛尔纤维行业发展的新思路

四、对中国莱赛尔纤维行业发展的思考

五、区域产业布局与产业转移

第五节 2017-2021年莱赛尔纤维所属行业规模情况分析

一、行业企业规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第六节 2017-2021年莱赛尔纤维所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七节 我国莱赛尔纤维市场价格走势分析

一、莱赛尔纤维市场定价机制组成

二、莱赛尔纤维市场价格影响因素

三、2017-2021年莱赛尔纤维价格走势分析

四、莱赛尔纤维价格走势预测分析

第七章 中国莱赛尔纤维区域市场规模分析

第一节 2017-2021年中国莱赛尔纤维市场规模分析

第二节 2017-2021年我国莱赛尔纤维区域结构分析

第三节 2017-2021年中国莱赛尔纤维区域市场规模

一、2017-2021年东北地区市场规模分析

二、2017-2021年华北地区市场规模分析

三、2017-2021年华东地区市场规模分析

四、2017-2021年华中地区市场规模分析

五、2017-2021年华南地区市场规模分析

六、2017-2021年西部地区市场规模分析

第八章 我国莱赛尔纤维市场供需形势分析

第一节 我国莱赛尔纤维市场供需分析

一、2017-2021年我国莱赛尔纤维行业供给状况分析

二、2017-2021年我国莱赛尔纤维行业需求状况分析

1、莱赛尔纤维行业需求市场

2、莱赛尔纤维行业客户结构

3、莱赛尔纤维行业需求的地区差异

三、2017-2021年我国行业供需平衡分析

第二节 莱赛尔纤维产品市场应用及需求预测分析

一、莱赛尔纤维产品应用市场总体需求分析

1、莱赛尔纤维产品应用市场需求特征

2、莱赛尔纤维产品应用市场需求总规模

二、莱赛尔纤维行业领域需求量预测分析

1、莱赛尔纤维行业领域需求产品（服务）功能预测分析

2、莱赛尔纤维行业领域需求产品（服务）市场格局预测分析

三、重点行业莱赛尔纤维产品（服务）需求分析预测

第九章 莱赛尔纤维行业产业结构调整分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测分析

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国莱赛尔纤维行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三节 莱赛尔纤维产业链中粘胶纤维行业市场分析

一、市场现状调研

1、粘胶纤维简介

2、粘胶纤维分类

3、粘胶纤维特点

4、应用范围

5、粘胶纤维产量产能分析

二、市场规模

三、市场集中度

四、市场需求预测分析

五、市场前景预测分析

第四节 莱赛尔纤维替代粘胶纤维的可行性分析

第三部分 竞争格局分析

第十章 莱赛尔纤维行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、莱赛尔纤维行业竞争结构分析

我国是Lyocell纤维的主要消费国之一，国内产能远无法满足本低市场的需求。长期以来，由于Lyocell纤维的生产原料，溶解浆和NMMO溶剂极度依赖进口，且相关生产设备设计制作能力不足，我国莱赛尔纤维的价格一直较高，发展较为缓慢。近几年来，随着中纺院绿色纤维公司、保定天鹅等国内企业在NMMO溶剂上的技术突破，NMMO价格从100000+元/吨降至约20000元/吨，降幅高达80%，莱赛尔纤维价格竞争力大幅提高，我国莱赛尔纤维产业迎来快速发展期。

2014年保定天鹅建成国内首条1.5万吨级生产线，整体技术进入国际先进水平。2015年山东英利引进国外技术完成1.5万吨产能建设。2016年中纺院、新乡化纤、甘肃蓝科石化共同出资成立中纺绿纤股份公司一期1.5万吨产能投产。目前国内已投产产能为21.85万吨，在建及规划产能高达248万吨。

中国2018-2020年投产及规划的Lyocell项目产能

二、莱赛尔纤维行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

第二节 中国莱赛尔纤维行业竞争格局综述

一、莱赛尔纤维行业竞争概况

二、莱赛尔纤维行业主要企业竞争力分析

第三节 2017-2021年莱赛尔纤维行业竞争格局分析

一、2017-2021年国内外莱赛尔纤维竞争分析

二、2017-2021年我国莱赛尔纤维市场竞争分析

三、2017-2021年我国莱赛尔纤维市场集中度分析

四、2017-2021年国内主要莱赛尔纤维企业动向

五、2021年国内莱赛尔纤维企业拟在建项目分析

第四节 莱赛尔纤维企业竞争策略分析

- 一、提高莱赛尔纤维企业核心竞争力的对策
- 二、影响莱赛尔纤维企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高莱赛尔纤维企业竞争力的策略

第十一章 莱赛尔纤维现有主要生产厂家的状况分析

第一节 中纺院绿色纤维股份公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 保定恒天天鹅

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 山东英利实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 唐山三友集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 上海里奥纤维企业发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 发展前景展望

第十二章 莱赛尔纤维行业投资前景展望

第一节 莱赛尔纤维行业投资机会分析

- 一、莱赛尔纤维投资项目分析
- 二、可以投资的莱赛尔纤维模式
- 三、莱赛尔纤维投资机会

第二节 莱赛尔纤维行业发展预测分析

- 一、莱赛尔纤维发展分析
- 二、莱赛尔纤维行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测分析

第三节 未来市场发展趋势预测分析

一、产业集中度趋势预测

二、行业发展趋势预测分析

第四节 规划将为莱赛尔纤维行业找到新的增长点

第五部分 发展战略研究

第十三章 中国莱赛尔纤维产业发展趋势预测和投资风险分析

第一节 中国莱赛尔纤维产业发展前景预测

一、莱赛尔纤维技术发展方向分析

二、我国莱赛尔纤维未来发展趋势预测分析

三、莱赛尔纤维市场未来需求特点分析

第二节 中国莱赛尔纤维产业市场预测分析

一、莱赛尔纤维产业市场供给预测分析

二、莱赛尔纤维需求预测分析

三、天丝进出口预测分析

第三节 中国莱赛尔纤维产业市场盈利预测分析

第四节 莱赛尔纤维行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、政策风险分析

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 莱赛尔纤维行业研究结论及建议

第二节 莱赛尔纤维子行业研究结论及建议

第三节 莱赛尔纤维行业投资建议

一、行业发展策略建议（AK LZX）

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表2017-2021年莱赛尔纤维行业企业均毛利润率

图表2017-2021年莱赛尔纤维行业负债率

图表2017-2021年莱赛尔纤维行业总资产周转率

图表2017-2021年莱赛尔纤维行业营业收入增长率

图表2017-2021年中国莱赛尔纤维市场规模

图表2017-2021年东北地区市场规模和增长率

图表2017-2021年华东地区市场规模和增长率

图表2017-2021年西部地区市场规模和增长率

图表2017-2021年我国莱赛尔纤维行业产量及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/763644.html>