

2022-2027年中国甲苯行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国甲苯行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/763646.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甲苯常温下无色透明、带特殊芳香味，主要用于掺合汽油组分及作为生产甲苯衍生物、炸药、染料中间体等，用途十分广泛。甲苯是处于多种产品节点的核心化工原料，它是石脑油和重整汽油的直接下游，受石油为主的能源影响明显，且本身也是一种低硫调油料。同时也是仅有的八种一级化工原料之一，可以代表三苯（纯苯、甲苯、二甲苯），是极为重要的化工原料。因此甲苯市场的影响因素极为繁多、波动极为复杂。

自2018年起，我国甲苯产量逐年攀升，截至2020年我国甲苯产量达到851.79万吨，同比增长7.7%。

2014-2020年我国甲苯产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年世界甲苯行业发展态势分析

第一节 2021年世界甲苯市场发展状况分析

- 一、近期国外甲苯装置特点
- 二、全球甲苯市场价格走势分析
- 三、影响世界甲苯发展因素分析

第二节 2021年世界甲苯行业区域格局市场分析

- 一、亚洲甲苯市场现货报价及动态分析
- 二、欧洲甲苯价格走势分析
- 三、美国甲苯进出口动态分析

第三节 2022-2027年世界甲苯市场发展趋势预测

第二章 2021年中国甲苯行业市场发展环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入状况分析
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资状况分析
- 七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2021年中国甲苯行业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2021年中国甲苯行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2021年中国甲苯市场发展态势分析

第一节 2021年中国甲苯市场运行现状分析

一、甲苯行业特性分析

二、甲苯行业技术现状调研

三、甲苯市场生产规模分析

第二节 2021年中国甲苯市场运营格局分析

一、甲苯市场需求分析

二、甲苯市场供给能力分析

三、甲苯市场发展因素分析

第三节 2021年中国甲苯进出口形势分析

第四章 2021年中国甲苯产业运行形势分析

第一节 2021年中国甲苯行业发展特征分析

一、新建扩建能力

二、产品消费结构

三、行业发展压力

第二节 2021年中国甲苯行业销售状况分析

一、甲苯行业销售现状分析

二、甲苯行业重点区域销售分析

三、甲苯主要应用情况分析

第三节 2021年中国甲苯行业发展对策与建议分析

第五章 2017-2021年中国粗甲苯（27072000）所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国粗甲苯进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国粗甲苯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国粗甲苯进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国粗甲苯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2017-2021年中国甲苯（29023000）所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国甲苯进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国甲苯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国甲苯进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国甲苯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

从我国甲苯进口来源地进口量分布来看，我国主要从韩国、日本、台湾省、新加坡、泰国等地区进口甲苯，其中，2020年从韩国进口甲苯19.77万吨，占比进口总量的43.7%。

2020年我国甲苯进口来源地进口量Top10

二、出口国家及地区分析

第六章 2017-2021年中国有机化学原料制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国有机化学原料制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国有机化学原料制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国有机化学原料制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国有机化学原料制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2017-2021年中国有机化学原料制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2021年中国甲苯行业竞争格局分析

第一节 2021年中国甲苯行业集中度分析

- 一、甲苯市场集中度分析
- 二、甲苯生产企业分布分析

第二节 2021年中国甲苯行业竞争态势分析

- 一、甲苯产品技术竞争分析
- 二、甲苯市场价格竞争分析
- 三、甲苯生产成本竞争分析

第三节 2021年中国甲苯行业竞争策略分析

第八章 中国甲苯行业重点企业竞争力分析

第一节 青岛丽东化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 常州东昊化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 大庆金源化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 潍坊振兴日升化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 溧阳市华泰化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 泰州开源化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2021年中国石油行业发展态势分析

第一节 2021年中国石油工业发展现状分析

一、中国石油工业发展历程

二、石油工业安全生产情况分析

三、中国石油工业垄断面临变局

四、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节 浅析石油行业影响因素

一、解析整合对石油石化行业的影响

二、人民币升值带给我国石油企业的影响

三、石油业商会带给石油行业的冲击

第三节 2021年中国石油工业发展建议与策略

一、中国石油行业发展海外投资探究

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、石油行业落实非公经济需注意的问题

四、优化石油工业产业结构迫在眉睫

五、中国石油工业需认真思考的几个问题

六、强化石油工业计量工作的对策

第十章 2021年中国甲苯下游产业运行形势分析

第一节 苯甲酸

一、苯甲酸行业概况

二、苯甲酸市场运行格局分析

三、苯甲酸产业发展趋势预测分析

第二节 硝基甲苯

第三节 炸药

第四节 农药

第五节 染料

第十一章 2022-2027年中国甲苯行业发展前景预测分析

第一节 2022-2027年中国甲苯行业发展走势预测分析

一、甲苯技术研究方向预测分析

二、甲苯行业走向预测分析

三、甲苯价格走势预测分析

第二节 2022-2027年中国甲苯市场发展前景预测分析

一、甲苯产能预测分析

二、甲苯行业市场需求前景

三、甲苯进出口形势预测分析

第三节 2022-2027年中国甲苯行业市场盈利预测分析

第十二章 2022-2027年中国甲苯行业投资机会与投资风险分析

第一节 2022-2027年中国甲苯行业投资环境分析

第二节 2022-2027年中国甲苯行业投资机会分析

一、甲苯行业吸引力分析

二、甲苯行业区域投资潜力分析

第三节 2022-2027年中国甲苯行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第十三章 2022-2027年中国甲苯行业投资战略研究

第一节 2022-2027年中国甲苯行业发展战略研究

一、战略综合规划「AK LZX」

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 2022-2027年对中国甲苯行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、甲苯行业实施品牌战略的意义

三、甲苯行业企业品牌的现状分析

四、甲苯行业企业的品牌战略

五、甲苯行业品牌战略管理的策略

第三节 2022-2027年中国甲苯行业投资建议

图表目录：

图表2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表2021年中国三产业增加值结构图

图表2017-2021年中国CPI、PPI月度走势图

图表2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2017-2021年中国工业增加值增长趋势图

图表2017-2021年我国工业增加值分季度增速

图表2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/763646.html>