

# 2021-2026年中国南京文化行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国南京文化行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/713647.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 文化产业相关概述

#### 1.1 文化产业的定义及分类

##### 1.1.1 文化产业的定义

##### 1.1.2 文化产业的分类

##### 1.1.3 文化产业的构成

##### 1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

#### 1.2 文化产业的特征

##### 1.2.1 文化产业的性质与结构

##### 1.2.2 文化产业的领域和空间

##### 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

##### 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

##### 1.2.5 文化产业的安全系数与收益

### 第二章 2021-2026年文化产业发展概况

#### 2.1 2021-2026年世界文化产业发展综述

##### 2.1.1 全球文化产业发展总体情况分析

##### 2.1.2 全球文化产业的发展特征

##### 2.1.3 美国文化产业的发展战略解析

##### 2.1.4 日本文化产业占据全球半壁江山

##### 2.1.5 韩国文化产业振兴新一波韩流蓄势待发

#### 2.2 中国文化产业发展总体情况分析

##### 2.2.1 中国新时期文化产业发展的三个阶段

##### 2.2.2 “十一五”期间文化产业整体规模不断壮大

##### 2.2.3 “文化+科技”成文化产业高速发展的驱动器

##### 2.2.4 我国文化市场呈现持续健康发展局面

##### 2.2.5 发展中国文化产业的战略意义分析

#### 2.3 2016-2020年中国文化产业发展分析

##### 2.3.1 2020年中国文化产业经济运行情况分析

##### 2.3.2 2020年中国文化产业实现快速发展

### 2.3.3 2020年我国区域文化产业发展格局

### 2.3.4 2020年中国文化产业情况分析

### 2.3.5 2020年中国文化产业分析

## 2.4 中国文化产业存在的问题

### 2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后

### 2.4.2 我国文化产业发展的制约瓶颈

### 2.4.3 中国文化产业可持续发展的主要障碍

### 2.4.4 新一轮文化产业发展面临的制约因素

## 2.5 中国文化产业策略分析

### 2.5.1 文化产业的运营策略

### 2.5.2 发展文化产业的相关对策与建议

### 2.5.3 文化产业实施的主体战略和对策

### 2.5.4 促进国内文化消费增长的建议

### 2.5.5 3g时代发展我国文化产业的对策

## 第三章 2021-2026年南京市文化产业分析

### 3.1 2021-2026年南京市宏观经济发展概况

#### 3.1.1 南京市国民经济运行状况回顾

#### 3.1.2 2020年南京市国民经济运行基本情况分析

#### 3.1.3 2020年南京市国民经济运行分析

#### 3.1.4 2020年南京市国民经济发展状况分析

### 3.2 2021-2026年南京市文化产业发展概况

#### 3.2.1 南京文化产业进入快速发展轨道

#### 3.2.2 南京文化产业形成七大优势

#### 3.2.3 2020年南京文化产业发展特征

#### 3.2.4 2020年南京市文化产业发展综述

#### 3.2.5 2020年南京市文化产业发展分析

#### 3.2.6 文化产业提升南京城市竞争力

### 3.3 2021-2026年南京市文化产业的政策发展

#### 3.3.1 文化产业政策及其构成

#### 3.3.2 南京市文化产业政策现状调研

#### 3.3.3 南京市文化产业政策存在的问题

#### 3.3.4 南京市文化产业政策的建议

### 3.4 2021-2026年南京市文化创意产业园建设状况分析

#### 3.4.1 南京市文化产业园概述

#### 3.4.2 集聚区基本模式及特点

### 3.4.3集聚区对南京创意产业发展的影响

### 3.4.4南京市文化产业园管理办法解读

### 3.4.5南京市文化产业园建设进展

## 3.5南京市文化产业发展的问题与对策

### 3.5.1制约南京市文化产业发展的瓶颈

### 3.5.2加快南京文化产业发展的建议

### 3.5.3南京文化资源产业化转化思路分析

### 3.5.4南京市文化创意产业存在的问题及对策

## 第四章 2021-2026年南京市文化细分产业分析

### 4.1影视业

#### 4.1.1南京影视业趋向多元化发展

#### 4.1.2 2020年南京电影市场票房分析

#### 4.1.3 2020年南京电影市场发展情况分析

#### 4.1.4南京电影市场发展潜力巨大

### 4.2动漫产业

#### 4.2.1南京动漫产业发展历程

#### 4.2.2南京动漫产业发展态势强劲

#### 4.2.3南京着力打造“动漫之都”

#### 4.2.4南京动漫业的先天优势

#### 4.2.5南京安排专项资金重点扶持“原创”动漫

#### 4.2.6南京动漫产业发展的瓶颈及对策

### 4.3出版业

#### 4.3.1南京出版业市场竞争激烈

#### 4.3.2南京新闻出版业呈现快速发展态势

#### 4.3.3南京对新闻出版业进行专项资金扶持

#### 4.3.4促进南京出版业发展的建议

### 4.4会展业

#### 4.4.1南京市会展经济发展回顾

#### 4.4.2南京会展业发展迅猛

#### 4.4.3南京会展业呈现四大显著特点

#### 4.4.4南京迎来会展大年

#### 4.4.5南京市会展业发展的优劣势分析

### 4.5文化旅游业

#### 4.5.1南京文化旅游产业发展的基本条件

#### 4.5.2南京民国文化旅游资源的开发

#### 4.5.3南京市红楼文化旅游资源的开发情况分析

#### 4.5.4南京市文化旅游业发展存在的不足

#### 4.5.5南京文化旅游业发展面临的形势

#### 4.5.6加快南京文化旅游业发展的几点思考

### 第五章 南京市主要区域文化产业分析

#### 5.1江宁区

##### 5.1.1江宁区文化产业发展概况

##### 5.1.2江宁区文化产业存在的问题

##### 5.1.3江宁区文化产业发展的对策

#### 5.2浦口区

##### 5.2.1浦口区文化产业发展概况

##### 5.2.2浦口区文化产业存在的问题

##### 5.2.3浦口区文化产业发展的对策

#### 5.3白下区

##### 5.3.1白下区文化产业发展概况

##### 5.3.2白下区文化产业存在的问题

##### 5.3.3白下区文化产业发展的对策

#### 5.4秦淮区

##### 5.4.1秦淮区文化产业发展概况

##### 5.4.2秦淮区文化产业存在的问题

##### 5.4.3秦淮区文化产业发展的对策

### 第六章 2021-2026年南京市文化产业重点企业

#### 6.1南京市广播电视集团

##### 6.1.1公司简介

##### 6.1.2南京广播电视集团深化改革成效显著

##### 6.1.3南京广播台全台网的构建分析

#### 6.2南京日报报业集团

##### 6.2.1公司简介

##### 6.2.2南京日报报业集团发展战略布局

##### 6.2.3南京日报报业集团报业发展基本目标

##### 6.2.4南京日报报业集团报业发展的对策

#### 6.3凤凰出版传媒股份有限公司

##### 6.3.1企业发展概况6.3.2经营效益分析6.3.3业务经营分析6.3.4财务状况分析

##### 6.3.5凤凰出版传媒集团谋划华东最大图书城

#### 6.4其他企业介绍

6.4.1南京互邦文化传媒有限公司

6.4.2南京软件园动漫产业基地股份有限公司

6.4.3南京鸿鹰动漫娱乐有限公司

6.4.4南京发现文化传媒有限公司

6.4.5南京汉禹影视制作有限公司

## 第七章 2021-2026年南京市文化产业投资分析

### 7.1文化产业投资分析

7.1.1《文化产业投资指导目录》解读

7.1.2私募投资青睐中国文化产业

7.1.3非公有资本投资文化产业的机遇

7.1.4投资文化产业前景看好

### 7.2南京市文化产业投资环境

7.2.1南京市促进文化产业发展的经济政策

7.2.2南京文化产业的投資政策

7.2.3南京为文化产业搭建投融资平台

### 7.3文化产业的投融资对策

7.3.1调整政府投资布局

7.3.2制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

7.3.3疏通文化产业投融资渠道

7.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用

7.3.5提高文化产业投融资客体的科技含量

7.3.6规范文化产业法律法规

## 第八章 南京市文化产业前景趋势预测

### 8.1文化产业发展前景及趋势预测分析

8.1.1新时期文化产业发展面临大好机遇

8.1.2中欧文化产业有巨大合作潜力

8.1.3未来我国文化产业发展十大趋向

### 8.2南京市文化产业前景与规划分析

8.2.1 2021-2026年南京市文化产业预测分析

8.2.2南京市文化产业的主要发展任务

8.2.3南京市文化产业的布局和载体建设

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 全球搜索引擎市场规模及增长

图表2020年南京市工业增加值

图表2020年南京市第二、三产业累计增长速度走势图

图表2020年南京市全社会固定资产投资总额

图表2020年南京市全社会消费品零售总额

图表2020年南京市出口总额

图表2020年南京市城市居民人均可支配收入

图表2020年南京市城市居民人均消费支出

图表2020年南京市工业品出厂价格指数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/713647.html>