

2022-2027年中国托育服务行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国托育服务行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/763648.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国出生人数始终保持低迷，虽然2015年提出全面放开 毅 隳 暖 弹，但2016年后仍然呈现下行趋势，出生率也逐渐降低。根据第七次全国人口普查初步汇总结果显示，2020年我国大陆出生人口持续下滑仅为1200万人，同时2020年人口出生率仅为8.52%，已经处于较低水平，主要是因为育龄妇女数量的持续减少和“二孩”效应逐步减弱。虽然我国新出生人口数量下降的趋势无法逆转，但我国托育适龄人口基数仍然庞大。

2012-2020年中国新生儿人数及人口出生率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 托育服务基本介绍

1.1 托育服务概念及构成要素

1.1.1 托育服务基本概念

1.1.2 托育服务构成要素

1.2 托育服务分类

1.2.1 依据收托环境分类

1.2.2 依据收托时间分类

第二章 全球主要国家或地区托育服务业发展经验借鉴

2.1 美国

2.1.1 托育机构的类型

2.1.2 托育机构设置规则

2.1.1 托育行业管理机构

2.1.1 托育服务政策法规

2.1.2 早期学习标准完善

2.1.3 家庭社区共同参与

2.2 日本

2.3 中国台湾

第三章 2017-2021年中国托育服务业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 入选鼓励类产业目录

3.1.2 婴幼儿照护服务指导

3.1.3 托育服务职业标准化

3.1.4 托育机构管理规范

3.1.5 行业税收优惠政策

3.1.6 支持社会力量参与

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.1 居民收入水平

3.2.2 居民消费水平

3.2.3 国内经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 出生人口状况

3.3.2 城镇化发展进展

3.3.3 教育事业发展状况

第四章 2017-2021年中国托育服务行业发展综合分析

4.1 中国托育机构设置标准

4.1.1 设置导向

4.1.2 设置要求

4.1.3 场地设施

4.1.4 人员规模

4.2 中国托育服务行业发展驱动因素

4.2.1 女性职业诉求增强

4.2.2 父母育儿观念转变

4.2.3 家庭老人无力照料

4.2.4 收入提升选择托育

4.3 托育服务产业链分析

4.3.1 产业链构成

4.3.2 产业链上游

4.3.3 产业链中游

4.3.4 产业链下游

4.4 2017-2021年中国托育服务市场运行状况

4.4.1 行业发展阶段

4.4.2 市场需求状况

从需求端来看，据调查结果显示，有95%的家庭需要婴幼儿托育服务，其中，51%的家庭比较需要，非常需要的家庭占比33%。

2021年3岁以下婴幼儿托育服务需求情况

4.4.3 市场发展规模

我国婴幼儿托育市场规模由2016年的600亿元增长至2020年的1860亿元，年复合增长率约为32.7%。预计到2021年有望突破2000亿元。

2016-2021年中国婴幼儿托育市场规模及增长趋势

4.4.4 行业竞争格局

4.4.5 主体数量规模

4.4.6 企业托育案例

4.5 中国托育服务供给模式分析

4.5.1 政府购买托育服务

4.5.2 家庭式发展模式

4.5.3 企业托育模式分析

4.5.4 商业机构提供服务

4.6 中国托育服务行业发展存在的问题

4.6.1 婴幼儿入托率低

4.6.2 师资力量不足

4.6.3 运营压力较大

4.6.4 行业欠缺规范

4.6.5 安全存在隐患

4.7 中国托育服务行业发展建议

4.7.1 完善发展政策

4.7.2 强化师资力量

4.7.3 保障多方需求

4.7.4 强化质量监管

第五章 2017-2021年中国早教中心发展分析

5.1 2017-2021年中国早教市场运行状况

5.1.1 行业发展阶段

5.1.2 市场主体分析

5.1.3 区域分布状况

5.1.4 品牌竞争格局

5.2 中国早教班参与用户分析

5.2.1 早教班参与幼儿画像

5.2.2 早教班参与类型分布

5.2.3 早教班选择影响因素

5.2.4 早教班参与地区差异

5.2.5 参与者家庭经济背景

5.2.6 早教班主办方情况

5.2.7 家庭早教费用支出

5.3 早教中心教师岗位要求及培养

5.3.1 教师资质特点

5.3.2 岗位职责要求

5.3.3 师资培养策略

第六章 托育服务机构市场营销分析

6.1 托育服务机构营销7P要素及优化

6.1.1 产品 (Product)

6.1.2 价格 (Price)

6.1.3 渠道 (Place)

6.1.4 促销 (Promotion)

6.1.5 有形展示 (Physicalevidence)

6.1.6 人员 (People)

6.1.7 流程 (Process)

6.2 托育服务机构常见营销战略问题

6.2.1 市场细分

6.2.2 目标市场

6.2.3 市场定位

6.3 托育机构营销策略建议

6.3.1 划分目标客户

6.3.2 营销策略选择

6.3.3 下沉市场营销

6.3.4 把握网络营销

第七章 2017-2021年中国主要省份托育服务市场发展状况

7.1 浙江省

7.1.1 学前教育发展现状

7.1.2 行业发展政策利好

7.1.3 托育设施建设情况

7.1.4 托育机构运营状况

7.1.5 行业需求主体分析

7.1.6 发展存在的问题

7.1.7 发展对策及建议

7.2 上海市

7.2.1 学前教育现状

7.2.2 行业供需状况

7.2.3 发展行动计划

7.2.4 行业发展挑战

7.2.5 发展意见建议

7.3 广东省

7.4 吉林省

第八章 2017-2021年中国托育行业重点企业分析

8.1 广州纽诺教育科技有限公司

8.2 大连美吉姆教育科技股份有限公司

8.3 广东全优加教育发展有限公司

8.4 北京市东方爱婴咨询有限公司

8.5 北京孩盟教育科技有限公司

8.6 北京多乐小熊教育科技有限公司

第九章 2017-2021年中国托育行业投融资分析

9.1 2017-2021年中国托育行业投融资现状

9.1.1 投融资案例数量

9.1.2 投融资金额规模

9.1.3 投融资轮次分布

9.1.4 投融资主体特点

9.2 托育行业投资机会

9.2.1 企业托育机会

9.2.2 在线早教机遇

9.3 托育行业投资风险分析

9.3.1 竞争风险

9.3.2 经营风险

9.3.3 政策风险

9.3.4 市场风险

第十章 2022-2027年中国托育行业发展前景趋势预测

10.1 中国托育服务未来发展趋势分析(AK HZWY)

10.1.1 服务体系展望

10.1.2 创办主体多样

10.1.3 服务结构优化

10.1.4 放权与监管结合

10.1.5 “早教+托育”兴起

10.2 2022-2027年中国托育服务市场发展预测

10.2.1 2022-2027年中国托育行业影响因素分析

10.2.2 2022-2027年中国托育市场规模预测

图表目录：

图表 美国托育机构惯用的班额和师生比

图表 NAEYC早期学习计划认证标准和评估项目对托育机构室外环境规定

图表 联邦法和州指南关于儿童保育和发展基金制定的比较

图表 美国颁布的有关特殊儿童的政策

图表 伊利诺伊州（Illinois）的0-3岁早期学习指南中所包含的领域及分领域（一）

图表 伊利诺伊州（Illinois）的0-3岁早期学习指南中所包含的领域及分领域（二）

图表 日本企业托育服务的类型比较

图表 日本企业托育服务的设置标准比较

图表 日本企业主导型托育服务的装修费补贴

图表 日本鼓励企业开设企业主导型托育服务的减税政策

图表 日本企业主导型托育服务的质量检查机制

图表 台湾地区托育服务类型及相应特点

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/763648.html>