

2022-2027年中国数字经济行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国数字经济行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/803654.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字经济占GDP比重逐年提升，2005年至2020年我国数字经济占GDP比重由14.2%提升至38.6%，2020年数字经济增速是GDP名义增速的三倍多，成为稳定经济增长的关键动力。

2015-2021年中国GDP及数字经济增速情况对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字经济行业发展综述

第一节 数字经济行业基本情况

一、数字经济定义

二、数字经济基本特征

三、数字经济发展优势

第二节 数字经济应用分析

一、数字经济与实体经济

二、数字经济应用领域

三、数字经济行业特性及在国民经济中的地位

第三节 最近3-5年中国数字经济所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 数字经济行业市场环境及影响分析

第一节 数字经济行业政治法律环境

一、行业主要法律法规

二、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、数字经济产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、数字经济产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、数字经济技术分析
- 二、数字经济技术发展及其趋势分析
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 全球数字经济所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 数字经济成为全球发展新引擎

- 一、数字经济已成为全球经济增长点
- 二、数字经济已成为全球经济新亮点
- 三、数字经济已成为全球合作契合点

第二节 全球数字经济市场总体情况分析

- 一、全球数字经济行业发展概述
- 二、全球数字经济行业发展现状
- 三、全球数字经济行业发展特点
- 四、全球数字经济行业市场规模
- 五、全球数字经济行业竞争格局
- 六、中国与全球国家数字经济合作分析

第三节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第四节 全球数字经济十大发展趋势

- 一、数字化的知识和信息成为新的关键生产要素
- 二、与实体经济深度融合发展是首要战略任务
- 三、平台化、共享化引领经济发展新特征、新趋势
- 四、全球创新体系以开放协同为导向加快重塑
- 五、基础设施加速实现数字化、网络化、智能化升级
- 六、国家和地区的核心竞争力延伸至信息空间

- 七、数字技能和素养推动消费者能力升级
- 八、社会福利水平依托数字化手段得到有效改善
- 九、数字城市与现实城市同步启动规划、建设和管理
- 十、社会治理体系的数字化程度持续提升

第四章 中国数字经济行业运行现状分析

第一节 中国数字经济行业发展状况分析

- 一、中国数字经济行业发展阶段
- 二、中国数字经济行业发展现状
- 三、中国数字经济行业发展特点
- 四、中国数字经济行业市场规模

伴着新一轮科技革命和产业变革持续推进，数字经济已成为当前最具活力、最具创新力、辐射最广泛的经济形态，是国民经济的核心增长极之一。据统计，2020年中国数字经济总体规模达到39.2万亿元，同比增长9.5%。预计2021年国内数字经济总体规模达到45.2万亿元，增速加快。

2015-2021年中国数字经济总体规模及增速情况

第二节 中美数字经济发展路径对比

- 一、美国路径：高频创新-产品全球化
- 二、中国路径：用户数字化-产业生态化
- 三、案例：中美共享单车发展对比

第三节 中国数字经济发展展望

- 一、全球数字经济"双核"格局初步形成
- 二、深度融合将考验中国数字经济承载力和包容力
- 三、中国数字经济发展将对社会生活产生持续的深远影响

第五章 中国数字经济五大因素分析

第一节 数字基础设施

- 一、数字基础设施建设情况
- 二、网络和移动终端普及率
- 三、移动数据和移动终端消费能力

第二节 数字公共服务

- 一、政府数字技术利用水平
- 二、电子政务服务普及率

第三节 数字科研

一、ICT相关科研的数量和质量

二、ICT相关专利数量及高引用

三、论文指数

第四节 数字消费者

一、数字技术对消费者的渗透程度

二、社交网络、网购、移动支付普及率

第五节 数字产业生态

一、产业数字化程度

二、数字技术对产业的渗透程度

三、企业新技术应用水平

四、独角兽数量

五、数字化产业占比

第六章 中国数字经济技术发展分析

第一节 大数据

一、大数据简介

二、大数据发展现状

三、大数据市场规模

四、大数据应用情况

五、大数据发展前景

第二节 物联网

一、物联网简介

二、物联网发展现状

三、物联网市场规模

四、物联网应用情况

五、物联网发展前景

第三节 云计算

一、云计算简介

二、云计算发展现状

三、云计算市场规模

四、云计算应用情况

五、云计算发展前景

第四节 区块链

第五节 移动支付

第六节 人工智能

第七节 AR/VR

第八节 5G技术

第七章 中国数字经济细分产业发展分析

第一节 医疗

一、医疗数字经济发展现状

二、医疗数字经济市场规模

三、医疗数字经济发展前景

第二节 教育

一、教育数字经济发展现状

二、教育数字经济市场规模

三、教育数字经济发展前景

第三节 文化娱乐

一、文化娱乐数字经济发展现状

二、文化娱乐数字经济市场规模

三、文化娱乐数字经济发展前景

第四节 新零售

第五节 旅游

第六节 餐饮住宿

第七节 交通出行

第八章 中国数字经济行业产业集群市场分析

第一节 长三角数字经济产业发展分析

第二节 珠三角数字经济产业发展分析

第三节 京津地区数字经济产业发展分析

第四节 成渝地区数字经济产业发展分析

第五节 两湖地区数字经济产业发展分析

第九章 2022-2027年数字经济行业竞争形势及策略

第一节 数字经济行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 数字经济行业SWOT分析

一、数字经济行业优势分析

二、数字经济行业劣势分析

三、数字经济行业机会分析

四、数字经济行业威胁分析

第三节 中国数字经济行业竞争格局综述

一、数字经济行业竞争概况

二、数字经济行业竞争格局

三、中国数字经济行业竞争力分析

第四节 数字经济市场竞争策略分析

第十章 数字经济行业领先企业经营形势分析

第一节 腾讯科技（深圳）有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

第二节 网易（杭州）网络有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

第三节 支付宝（中国）网络技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

第四节 北京京东世纪贸易有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

第五节 美团网络技术(北京)有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

第六节 北京抖音信息服务有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

第七节 北京小桔科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

第八节 百度公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

第九节 北京陌陌科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

第十节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

第十一章 2022-2027年数字经济行业前景及趋势预测

第一节 2022-2027年数字经济行业发展的影响因素

第二节 2022-2027年中国数字经济行业发展预测

- 一、2022-2027年数字经济行业市场规模
- 二、2022-2027年数字经济市场发展潜力
- 三、2022-2027年数字经济市场发展前景
- 四、2022-2027年数字经济细分行业发展前景

第三节 中国数字经济迎来发展新机遇

- 一、政策规划的红利效应
- 二、新一代信息技术驱动下的产业结构升级效应
- 三、数据资源禀赋效应
- 四、中国模式的国际扩散效应

第四节 2022-2027年数字经济市场发展趋势预测

- 一、2022-2027年数字经济行业发展趋势
- 二、2022-2027年数字经济行业应用趋势预测
- 三、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第五节 数字经济未来原则

- 一、促进创新
- 二、包容发展
- 三、主体公平
- 四、技术中立
- 五、福利最大化

第十二章 2022-2027年数字经济行业投资机会与风险防范

第一节 数字经济行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、数字经济行业投资现状分析

第二节 数字经济行业投资特性分析

- 一、数字经济行业进入壁垒分析
- 二、数字经济行业盈利因素分析
- 三、数字经济行业盈利模式分析

第三节 2022-2027年数字经济行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 2022-2027年数字经济行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国数字经济行业投资建议

一、数字经济行业未来发展方向

二、数字经济行业主要投资建议

三、中国数字经济企业融资分析

第十三章 2022-2027年数字经济行业面临的困境及对策

第一节 数字经济行业面临的困境

第二节 数字经济企业面临的困境及对策

一、重点数字经济企业面临的困境及对策

二、中小数字经济企业发展困境及策略分析

三、国内数字经济企业的出路分析

第三节 中国数字经济行业存在的问题及对策

一、中国数字经济行业存在的问题

二、数字经济行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国数字经济市场发展面临的挑战与对策

第十四章 数字经济行业发展战略研究

第一节 数字经济行业发展战略研究（HJ LZQ）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国数字经济品牌的战略思考

一、数字经济品牌的重要性

二、数字经济实施品牌战略的意义

三、数字经济企业品牌的现状分析

四、中国数字经济企业的品牌战略

五、数字经济品牌战略管理的策略

第三节 数字经济经营策略分析

一、数字经济市场细分策略

二、数字经济市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、数字经济新产品差异化战略

第四节 数字经济行业投资战略研究

一、2022-2027年数字经济行业投资战略

二、2022-2027年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 数字经济行业研究结论及建议

第二节 数字经济子行业研究结论及建议

第三节 数字经济行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期图

图表：2017-2021年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表：2017-2021年全国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2017-2021年固定资产投资增速情况

图表：2021年房地产开发投资增速情况

图表：2021年社会消费品零售总额增速

图表：2017-2021年全国进出口贸易总额

图表：2017-2021年我国人口规模

图表：2021年各学段资助情况

图表：2017-2021年中国城镇化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/803654.html>