

2018-2024年中国公路物流未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国公路物流未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/363655.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：	第一部分产业环境透视
第一章公路物流行业概述1	第一节公路物流行业定义1
	第二节公路物流行业发展历程1
第三节公路物流行业分类情况3	第四节公路物流产业链分析4
第二章2011-2018年中国公路物流行业发展环境分析6	
第一节2011-2018年中国经济环境分析6	一、国际宏观经济6
	二、国内宏观经济11
第二节2011-2018年中国公路物流行业发展政策环境分析15	一、行业政策影响分析15
二、相关行业标准分析17	第三节2011-2018年中国公路物流行业发展社会环境分析18
一、中国人口发展环境分析18	二、中国城镇化率发展情况19
二、中国生态环境发展分析21	三、国内居民饮食习惯分析20
	四、中国生态环境发展分析21
	第二部分行业运行情况
第三章2011-2018年中国公路物流行业总体发展状况22	
第一节中国公路物流行业规模情况分析22	一、行业单位规模情况分析22
二、行业人员规模状况分析22	三、行业资产规模状况分析22
三、行业市场规模状况分析23	四、行业市场规模状况分析23
第二节中国公路物流行业产销情况分析24	一、行业生产情况分析24
二、行业销售情况分析26	三、行业产销情况分析27
第三节中国公路物流行业财务能力分析29	一、行业盈利能力分析与预测29
二、行业偿债能力分析29	二、行业营运能力分析29
三、行业偿债能力分析29	三、行业营运能力分析32
四、行业发展能力分析34	第四章中国公路物流市场供需分析39
第一节公路物流市场现状分析及预测39	一、2011-2018年我国公路物流行业总产值分析39
二、2018-2024年我国公路物流行业总产值预测40	第二节公路物流市场需求分析及预测41
一、2011-2018年我国公路物流市场需求分析41	
二、2018-2024年我国公路物流市场需求预测43	第三部分区域市场分析
第五章公路物流行业发展现状分析47	第一节全球公路物流行业发展分析47
一、全球公路物流行业发展历程47	二、全球公路物流行业发展现状48
三、全球公路物流行业发展预测49	第二节中国公路物流行业发展分析50
一、2011-2018年中国公路物流行业发展态势分析50	
二、2011-2018年中国公路物流行业发展特点分析52	
三、2011-2018年中国公路物流行业市场供需分析54	
第三节中国公路物流产业特征与行业重要性61	第四节公路物流行业特性分析63
第六章中国公路物流市场规模分析65	第一节2018年中国公路物流市场规模分析65
第二节2018年中国公路物流区域市场规模分析65	一、2018年东北地区市场规模分析65

二、2018年华北地区市场规模分析66	三、2018年华东地区市场规模分析67
四、2018年华中地区市场规模分析68	五、2018年华南地区市场规模分析68
六、2018年西部地区市场规模分析69	第三节2018-2024年中国公路物流市场规模预测69
第七章公路物流国内产品价格走势及影响因素分析71	
第一节国内产品2011-2018年价格回顾71	第二节国内产品当前市场价格及评述72
第三节国内产品价格影响因素分析73	第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测76
第八章公路物流及其主要上下游产品78	
第一节公路物流上下游分析78	二、上游行业发展形势分析80
一、与上下游行业之间的关联性78	第二节公路物流行业产业链分析87
三、下游行业发展形势解析86	二、下游行业风险分析及提示87
一、上游行业影响及风险分析87	第四部分行业竞争格局
三、关联行业风险分析及提示90	第一节整体产品竞争力评价91
第九章公路物流产品竞争力优势分析91	第二节产品竞争力评价结果分析92
第二节产品竞争力评价结果分析92	第三节竞争优势评价及构建建议92
第十章公路物流行业市场竞争策略分析98	
第一节行业竞争结构分析98	一、现有企业间竞争98
二、潜在进入者分析98	二、潜在进入者分析98
三、替代品威胁分析98	三、替代品威胁分析98
四、供应商议价能力99	五、客户议价能力99
一、生产要素99	二、需求条件99
二、需求条件99	三、相关和支持性产业100
四、企业战略、结构与竞争状态100	第三节公路物流企业竞争策略分析101
一、提高公路物流企业核心竞争力的对策101	
二、影响公路物流企业核心竞争力的因素及提升途径107	
三、提高公路物流企业竞争力的策略111	第十一章公路物流行业重点企业竞争分析114
第一节德邦物流股份有限公司114	一、企业概况114
二、市场定位情况114	二、市场定位情况114
三、企业优劣势分析115	四、2011-2018年经营状况分析116
五、2011-2018年主要经营数据指标116	六、2018-2024年公司发展战略分析117
第二节天地华宇物流有限公司118	一、企业概况118
二、市场定位情况119	二、市场定位情况119
三、企业优劣势分析119	四、2011-2018年经营状况分析119
五、2011-2018年主要经营数据指标119	六、2018-2024年公司发展战略分析120
第三节上海佳吉快运有限公司120	一、企业概况120
二、市场定位情况120	二、市场定位情况120
三、企业优劣势分析120	四、2011-2018年经营状况分析121
五、2011-2018年主要经营数据指标122	第四节港中旅华贸国际物流股份有限公司122
一、企业概况122	二、市场定位情况123
二、市场定位情况123	三、企业优劣势分析123
四、2011-2018年经营状况分析125	五、2011-2018年主要经营数据指标126
六、2018-2024年公司发展战略分析127	第五节天津大田集团有限公司128
一、企业概况128	二、市场定位情况128
二、市场定位情况128	三、企业优劣势分析129
四、2011-2018年经营状况分析130	五、2011-2018年主要经营数据指标131

第六节江苏新宁现代物流股份有限公司131	一、企业概况131	二、市场定位情况132
三、企业优劣势分析132	四、2011-2018年经营状况分析134	
五、2011-2018年主要经营数据指标134	六、2018-2024年公司发展战略分析136	
第七节远成物流股份有限公司136	一、企业概况136	二、市场定位情况137
三、企业优劣势分析138	四、2011-2018年主要经营数据指标138	
五、2018-2024年公司发展战略分析140	第八节芜湖安得物流股份有限公司143	
一、企业概况143	二、企业优劣势分析143	三、2011-2018年经营状况分析144
四、2011-2018年主要经营数据指标147	五、2018-2024年公司发展战略分析147	
第九节传化智联股份有限公司148	一、企业概况148	二、市场定位情况148
三、企业优劣势分析148	四、2011-2018年经营状况分析151	
五、2011-2018年主要经营数据指标152	六、2018-2024年公司发展战略分析153	
第十节上海盛辉物流有限公司154	一、企业概况154	二、市场定位情况155
三、2011-2018年主要经营数据指标155	四、2018-2024年公司发展战略分析156	
第五部分发展前景展望	第十二章公路物流行业投资与发展前景分析157	
第一节公路物流行业投资机会分析157	一、公路物流投资项目分析157	
二、可以投资的公路物流模式159	三、2018年公路物流投资机会162	
第二节2018-2024年中国公路物流行业发展预测分析163	一、未来公路物流发展分析163	
二、未来公路物流行业技术开发方向165	三、总体行业“十三五”整体规划及预测165	
第三节未来市场发展趋势167	一、产业集中度趋势分析167	二、十三五行业发展趋势169
第十三章公路物流产业用户度分析171	第一节公路物流产业用户认知程度171	
第二节公路物流产业用户关注因素173	一、功能173	二、质量173
四、外观174	三、价格173	
五、服务174	第六部分行业投资分析	
第十四章2018-2024年公路物流行业发展趋势及投资风险分析175		
第一节当前公路物流存在的问题175	第二节公路物流未来发展预测分析177	
一、中国公路物流发展方向分析177	二、2018-2024年中国公路物流行业发展规模预测177	
三、2018-2024年中国公路物流行业发展趋势预测178		
第三节2018-2024年中国公路物流行业投资风险分析179	一、出口风险分析179	
二、市场风险分析180	三、管理风险分析181	四、政策和体制风险185
第十五章专家观点与结论189	第一节公路物流行业营销策略分析及建议189	
一、公路物流行业营销模式189	二、公路物流行业营销策略189	
第二节公路物流行业企业经营发展分析及建议193	一、公路物流行业经营模式193	
二、公路物流行业生产模式194	第三节行业应对策略197	一、把握国家投资的契机197
二、竞争性战略联盟的实施198	三、企业自身应对策略199	
第四节市场的重点客户战略实施200	一、实施重点客户战略的必要性200	
二、合理确立重点客户201	三、重点客户战略管理202	四、重点客户管理功能203

图表目录：

图表：公路物流在物流系统中的所处地位1

图表：中国公路物流产业链微笑曲线5

图表：2018年中国公路物流行业相关政策十大热点汇总15

图表：2018年年末人口数及其构成19

图表：2011-2018年公路物流行业市场规模23

图表：2011-2018年全国公路总里程及公路密度24

图表：2018年全国各技术等级公路历程构成25

图表：2018年全国农村公路历程构成26

图表：2018年至2018年10月我国公路货物周转量26 图表：2018年全国载货汽车产量27

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/363655.html>