

2020-2025年中国枕头行业市场运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国枕头行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/473655.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

枕头，是一种睡眠工具。一般认为，枕头是人们为睡眠舒适而采用的填充物。从现代医学研究上认识，人体的脊柱，从正面看是一条直线，但侧面看是具有四个生理弯曲的曲线。为保护颈部的正常生理弯曲，维持人们睡眠时正常的生理活动，睡觉时须采用枕头。枕头一般由枕芯、枕套两部分构成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界床上用品行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界床上用品行业运行环境浅析

第二节 2015-2019年世界床上用品行业市场运行格局

一、世界床上用品市场特征分析

二、欧委会对巴基斯坦的床上用品反倾销调查

三、世界床上用品市场动态分析

第三节 俄罗斯

一、俄罗斯床上用品市场容量分析

二、俄罗斯床上用品销量下降市场趋饱和

第四节 其它国家

一、英国床上用品毛巾进口量激增

二、德国顶级床上用品市场运行分析

第五节 2015-2019年世界枕头行业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国枕头行业市场运行环境解析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国枕头市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《拉舍尔床上用品》国家标准通过审定
- 三、纺织品国家标准
- 四、我国床上用品技术标准化走向国际
- 五、保健枕尚处监管空白

第三节 2015-2019年中国枕头市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015-2019年中国床上用品行业运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国枕头行业发展动态分析

- 一、江苏梦兰集团全国床上用品分技术委员会成立
- 二、全国卫浴洁具、床上用品行业商圈联盟活动正式启动

第二节 2015-2019年中国床上用品行业发展现状分析

- 一、高速发展，处在转型期
- 二、与发达国家相比差距仍然明显
- 三、市场发展空间巨大
- 四、床上用品消费增速放缓家纺销售增长乏力

第三节 2015-2019年中国床上用品行业存在的问题

- 一、中低档产品生产过剩
- 二、技术含量高、高附加值的产品比重偏低
- 三、不能满足消费者在寝室文化和保健意识方面的需求
- 四、设计环节 薄弱

第四章 2015-2019年中国枕头市场运行走势剖析

第一节 2015-2019年中国枕头市场运行特点分析

第二节 2015-2019年中国枕头市场最新动态透析

- 一、预防手足口病的阿兰贝尔枕头上市

二、适之宝枕工坊枕头专卖落户芜湖

第三节 2015-2019年中国枕头市场销售情况分析

- 一、功能型枕头市场热销
- 二、适之宝枕头销售分析
- 三、好妮妮音乐枕要做中国枕头名牌
- 四、我国床上用品出口分析

第四节 2015-2019年中国枕头营销策划分析

第五章 2015-2019年中国棉制印花枕套、枕罩所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年中国棉制印花枕套、枕罩所属行业进出口数据监测分析

- 一、棉制印花枕套、枕罩所属行业进出口数量分析
- 二、棉制印花枕套、枕罩所属行业进出口金额分析
- 三、棉制印花枕套、枕罩所属行业进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国棉制其他枕套所属行业进出口数据监测分析

- 一、棉制其他枕套所属行业进出口数量分析
- 二、棉制其他枕套所属行业进出口金额分析
- 三、棉制其他枕套所属行业进出口国家及地区分析

第六章 2015-2019年中国化纤制枕套所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年中国化纤制印花枕套所属行业进出口数据监测分析

- 一、化纤制印花枕套所属行业进出口数量分析
- 二、化纤制印花枕套所属行业进出口金额分析
- 三、化纤制印花枕套所属行业进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国化纤制其他枕套所属行业进出口数据监测分析

- 一、化纤制其他枕套所属行业进出口数量分析
- 二、化纤制其他枕套所属行业进出口金额分析
- 三、化纤制其他枕套所属行业进出口国家及地区分析

第七章 2015-2019年中国棉制枕壳所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国棉制枕壳所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国棉制枕壳所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国棉制枕壳所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国棉制枕壳所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国枕头细分市场热点产品运行分析

第一节 化纤枕

第二节 乳胶枕

第三节 羽绒枕

第四节 功能保健枕

第九章 2015-2019年中国床上用品—枕头市场销售透析

第一节 2015-2019年中国床上用品市场营销概况

一、床上用品品牌经营战略的模式

二、中国床上用品主要营销渠道构成

三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显

第二节 2015-2019年中国枕头市场营销透析

一、健康枕头的七大销售渠道

二、国内枕头市场划分

1、新人市场

2、儿童的枕头市场

3、健康品和礼品市场

4、其它家庭枕头更新市场

5、酒店及个性定做市场

第三节 营销案例解析—适之宝枕头连锁道路

第十章 2015-2019年中国枕头市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国枕头行业竞争现状

一、床上用品竞争加剧

二、床上用品销售旺季大打品牌战

第二节 2015-2019年中国枕头市场竞争格局

一、功能竞争

二、价格竞争日趋激烈

三、枕心材质竞争

第三节 2015-2019年中国枕头行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 2015-2019年中国枕头行业竞争趋势分析

第十一章 中国枕头典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 际诺思（厦门）轻工制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 荣成奥曼斯化纤制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 浙江浦江天祥工艺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 邓禄普家具（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 东莞大诚橡胶制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节 桐乡银凤来有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节 优丽塑胶制品(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九节 鹤山市康佰健康卧室有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十节 慈溪市明辉枕业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十二章 2020-2025年中国枕头行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2025年中国枕头行业发展前景分析

- 一、床上用品业将成为我国纺织业中最具发展前景的产业之一
- 二、中国保健枕市场前景透析

三、植物枕头成市场新宠

第二节 2020-2025年中国枕头行业发展趋势分析

一、床上用品朝多元化发展方向迈进

二、床上用品需求的发展趋势

三、健康枕头逐步流行成为枕头市场的主流

第三节 2020-2025年中国枕头行业市场预测分析

第四节 2020-2025年中国枕头市场盈利预测分析

第十三章 2015-2019年中国枕头行业投资机会与风险规避指引

第一节 中国床上用品投资特性分析

第二节 2015-2019年中国枕头行业投资机会分析

一、中国床上用品投资潜力分析

二、高档床上用品市场商机巨大

三、中国枕头市场投资热点分析

第三节 2015-2019年中国枕头行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 2015-2019年中国枕头行业投资规划指引

第十四章 2015-2019年枕头行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2015-2019年国外枕头行业投资现状及经营模式分析

一、境外枕头行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2015-2019年我国枕头行业商业模式探讨

第三节 2015-2019年我国枕头行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2015-2019年我国枕头行业投资策略分析

第五节 2015-2019年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十五章 2015-2019年枕头行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析（AKZJH）

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2012—2016年全国投资规模预测

第四节 2012—2016年枕头行业投资收益预测

第五节 2015-2019年枕头项目投资建议

第六节 2015-2019年枕头项目融资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/473655.html>