

2015-2020年中国丝袜制造市场监测及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国丝袜制造市场监测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/163658.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2014年全球丝袜市场运行状况分析	14
第一节 2014年全球丝袜市场运行现状分析	14
一、全球丝袜市场基本特点分析	14
二、全球丝袜市场品牌综述	15
三、国际丝袜市场贸易分析	18
第二节 2014年全球主要国家丝袜市场运行状况分析	18
一、美国品牌丝袜推陈出新刺激销量	18
二、美国品牌丝袜销售情况	19
第三节 2015-2020年全球丝袜行业发展趋势分析	20
第二章 2014年国外著名丝袜品牌介绍	22
第一节 WOLFORD	22
一、企业概况	22
二、品牌竞争力分析	22
三、产品市场销售情况	22
第二节 GERBE	22
一、企业概况	22
二、品牌竞争力分析	23
三、产品市场销售情况	23
第三节 LA PERLA	24
一、企业概况	24
二、品牌竞争力分析	24
三、产品市场销售情况	24
第四节 CERVIN	25
一、企业概况	25
二、品牌竞争力分析	25
三、产品市场销售情况	25
第五节 SHIRLEY OF HOLLYWOOD	26
一、企业概况	26
二、品牌竞争力分析	26
三、产品市场销售情况	26
第六节 SPANX	26
一、企业概况	26
二、产品市场销售情况	27

第三章 2014年中国丝袜市场运行状况分析	28
第一节 2014年中国丝袜市场动态分析	28
一、钻石丝袜这个秋冬耀眼夺目	28
二、义乌针织市场丝袜销售步入旺季	28
三、丝袜市场竞争格局	29
第二节 2014年中国丝袜市场运行分析	29
一、中国丝袜市场总量规模分析	29
二、中国丝袜市场增长速度分析	30
第三节 2014年中国丝袜市场供需状况分析	31
一、国内丝袜市场供给及渠道模式状况分析	31
二、国内丝袜市场需求状况分析	33
三、影响市场供需的因素分析	33
第四节 2014年中国丝袜市场价格分析	33
一、品牌丝袜市场价格同比分析	33
二、不同材质丝袜市场价格分析	33
三、影响丝袜市场价格的因素分析	34
第四章 2001-2013年中国针织或钩编的袜进出口贸易分析	35
第一节 2002-2013年中国针织或钩编的袜进出口数据监测	35
一、针织或钩编的袜进口数据分析	35
二、针织或钩编的袜出口数据分析	35
第二节 针织或钩编的袜进出口国家及地区分析	35
一、针织或钩编的袜进口来源国家及地区	35
二、针织或钩编的袜进出口国家及地区（按金额统计）	36
第三节 针织或钩编的袜进出口价格分析	37
第五章 2014年中国丝袜市场调查分析	38
第一节 受访者基本情况	38
一、性别占比	38
二、年龄分布	38
三、收入情况	39
四、对丝袜的喜好程度	40
第二节 2014年中国丝袜消费者消费行为调查分析	41
一、丝袜消费者对品牌认知度调查分析	41
二、丝袜消费者对品牌满意度调研	42
三、丝袜消费者对品牌质量满意度调研分析	43
四、不同性别消费者对丝袜颜色的喜好	44

五、消费者对丝袜认知渠道 45

六、丝袜消费者消费目的分析 46

第三节 影响消费者购买的因素调研分析 47

第六章 2014年中国丝袜行业市场竞争格局分析 49

第一节 2014年中国丝袜市场竞争状况分析 49

一、丝袜三大品牌竞争力分析 49

二、丝袜市场竞争阶段及渠道竞争分析 49

三、丝袜营销存在的问题分析 49

第二节 2014年中国丝袜为集中度分析 50

一、市场集中度分析 50

二、区域集中度分析 50

第三节 2014年中国丝袜市场竞争趋势分析 50

第七章 2014年中国丝袜主要品牌竞争力分析 52

第一节 浪莎袜业 52

一、企业概况 52

二、企业收入及盈利指标 52

三、企业资产负债能力分析 53

四、企业资产周转能力分析 53

五、企业竞争力分析 54

第二节 中山丰华袜厂有限公司 55

一、企业概况 55

二、企业收入及盈利指标表 55

三、企业资产及负债情况分析 56

四、企业成本费用情况 56

第三节 阳春安蒂丝纤维有限公司 57

一、企业概况 57

二、企业收入及盈利指标表 57

三、企业资产及负债情况分析 58

四、企业成本费用情况 58

第四节 青岛南南有限公司 59

一、企业概况 59

二、企业收入及盈利指标表 59

三、企业资产及负债情况分析 60

四、企业成本费用情况 60

第五节 中山奴多姿纺织厂有限公司 61

- 一、企业概况 61
- 二、企业收入及盈利指标表 62
- 三、企业资产及负债情况分析 63
- 四、企业成本费用情况 63

第六节 江门诗莉雅织造厂有限公司 63

- 一、企业概况 64
- 二、企业收入及盈利指标表 64
- 三、企业资产及负债情况分析 65
- 四、企业成本费用情况 65

第七节 阳江市卡米斯针织有限公司 66

- 一、企业概况 66
- 二、企业收入及盈利指标表 66
- 三、企业资产及负债情况分析 67
- 四、企业成本费用情况 67

第八节 江苏新华袜业有限公司 68

- 一、企业概况 68
- 二、企业收入及盈利指标表 68
- 三、企业资产及负债情况分析 69
- 四、企业成本费用情况 70

第九节 青云针织企业有限公司 70

- 一、企业概况 70
- 二、企业收入及盈利指标表 70
- 三、企业资产及负债情况分析 71
- 四、企业成本费用情况 72

第十节 中山裕高制衣丝袜厂有限公司 72

- 一、企业概况 72
- 二、企业收入及盈利指标表 72
- 三、企业资产及负债情况分析 73
- 四、企业成本费用情况 74

第八章 2014年中国丝袜市场运行环境分析 75

第一节 2014年中国丝袜行业经济环境分析 75

- 一、中国GDP分析 75
- 二、进出口贸易 77
- 三、中国汇率调整分析 81

- 四、中国CPI指数分析 82
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 83
- 第二节2014年中国丝袜行业社会环境分析 84
 - 一、中国居民消费水平分析 85
 - 二、中国零售市场分析 86
- 第三节2014年中国丝袜行业政治环境分析 88
 - 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 88
 - 二、丝袜进出口税收政策 90
 - 三、相关产业政策分析 92
- 第九章 2015-2020年中国丝袜市场发展趋势预测分析 93
 - 第一节 2015-2020年中国丝袜市场预测分析 93
 - 一、中国丝袜市场供给情况预测分析 93
 - 二、中国丝袜市场消费情况预测分析 93
 - 三、中国丝袜进出口贸易市场预测分析 93
 - 第二节 2015-2020年中国丝袜市场盈利预测分析 94
 - 第三节 2015-2020年中国丝袜市场投资机会与风险预警 96
 - 第四节 专家投资建议 97

图表目录：

- 图表 1 2005-2014年中国丝袜产量增长情况 30
- 图表 2 2005-2014年中国丝袜产量增长速度情况 30
- 图表 3 2002-2014年中国针织或钩编的袜进口数据表 35
- 图表 4 2002-2014年中国针织或钩编的袜出口数据表 35
- 图表 5 2014年中国针织或钩编的袜进口来源国家及地区（按数量统计） 35
- 图表 6 2014年中国针织或钩编的袜进出口来源国家及地区（按金额统计） 36
- 图表 7 2002-2014年中国针织或钩编的袜进出口价格表 37
- 图表 8 消费者性别占比情况 38
- 图表 9 消费者年龄分布情况 38
- 图表 10 消费者收入情况分析 39
- 图表 11 消费者对丝袜的喜好程度调查 40
- 图表 12 丝袜消费者对品牌的了解程度分析 41
- 图表 13 丝袜消费者对品牌满意度调查 42
- 图表 14 丝袜消费者对品牌质量的满意度调查 43
- 图表 15 消费者对丝袜颜色的喜好调查 44
- 图表 16 消费者对丝袜品牌的认知渠道 45

- 图表 17 丝袜消费者的消费目的调查 46
- 图表 18 影响消费者购买丝袜的因素分析 47
- 图表 19 2014年中国十大袜业品牌表 49
- 图表 20 2002-2014年第三季度浪莎袜业主要经济指标 52
- 图表 21 2006-2013年浪莎袜业盈利能力表 52
- 图表 22 2006-2013年浪莎袜业偿债能力表 53
- 图表 23 2006-2013年浪莎袜业周转能力表 53
- 图表 24 2010-2013年中山丰华袜厂有限公司收入状况表 55
- 图表 25 2010-2013年中山丰华袜厂有限公司盈利指标表 55
- 图表 26 2010-2013年中山丰华袜厂有限公司盈利比率 56
- 图表 27 2010-2013年中山丰华袜厂有限公司资产指标表 56
- 图表 28 2010-2013年中山丰华袜厂有限公司负债指标表 56
- 图表 29 2010-2013年中山丰华袜厂有限公司成本费用构成表 56
- 图表 30 2010-2013年阳春安蒂丝纤维有限公司收入状况表 57
- 图表 31 2010-2013年阳春安蒂丝纤维有限公司盈利指标表 57
- 图表 32 2010-2013年阳春安蒂丝纤维有限公司盈利比率 58
- 图表 33 2010-2013年阳春安蒂丝纤维有限公司资产指标表 58
- 图表 34 2010-2013年阳春安蒂丝纤维有限公司负债指标表 58
- 图表 35 2010-2013年阳春安蒂丝纤维有限公司成本费用构成表 58
- 图表 36 2010-2013年青岛南南有限公司收入状况表 59
- 图表 37 2010-2013年青岛南南有限公司盈利指标表 59
- 图表 38 2010-2013年青岛南南有限公司盈利比率 60
- 图表 39 2010-2013年青岛南南有限公司资产指标表 60
- 图表 40 2010-2013年青岛南南有限公司负债指标表 60
- 图表 41 2010-2013年青岛南南有限公司成本费用构成表 61
- 图表 42 2010-2013年中山奴多姿纺织厂有限公司收入状况表 62
- 图表 43 2010-2013年中山奴多姿纺织厂有限公司盈利指标表 62
- 图表 44 2010-2013年中山奴多姿纺织厂有限公司盈利比率 62
- 图表 45 2010-2013年中山奴多姿纺织厂有限公司资产指标表 63
- 图表 46 2010-2013年中山奴多姿纺织厂有限公司负债指标表 63
- 图表 47 2010-2013年中山奴多姿纺织厂有限公司成本费用构成表 63
- 图表 48 2010-2013年江门诗莉雅织造厂有限公司收入状况表 64
- 图表 49 2010-2013年江门诗莉雅织造厂有限公司盈利指标表 64
- 图表 50 2010-2013年江门诗莉雅织造厂有限公司盈利比率 64
- 图表 51 2010-2013年江门诗莉雅织造厂有限公司资产指标表 65

- 图表 52 2010-2013年江门诗莉雅织造厂有限公司负债指标表 65
- 图表 53 2010-2013年江门诗莉雅织造厂有限公司成本费用构成表 65
- 图表 54 2010-2013年阳江市卡米斯针织有限公司收入状况表 66
- 图表 55 2010-2013年阳江市卡米斯针织有限公司盈利指标表 66
- 图表 56 2010-2013年阳江市卡米斯针织有限公司盈利比率 67
- 图表 57 2010-2013年阳江市卡米斯针织有限公司资产指标表 67
- 图表 58 2010-2013年阳江市卡米斯针织有限公司负债指标表 67
- 图表 59 2010-2013年阳江市卡米斯针织有限公司成本费用构成表 68
- 图表 60 2010-2013年江苏新华袜业有限公司收入状况表 68
- 图表 61 2010-2013年江苏新华袜业有限公司盈利指标表 69
- 图表 62 2010-2013年江苏新华袜业有限公司盈利比率 69
- 图表 63 2010-2013年江苏新华袜业有限公司资产指标表 69
- 图表 64 2010-2013年江苏新华袜业有限公司负债指标表 69
- 图表 65 2010-2013年江苏新华袜业有限公司成本费用构成表 70
- 图表 66 青云针织企业有限公司概况表 70
- 图表 67 2010-2013年青云针织企业有限公司收入状况表 71
- 图表 68 2010-2013年青云针织企业有限公司盈利指标表 71
- 图表 69 2010-2013年青云针织企业有限公司盈利比率 71
- 图表 70 2010-2013年青云针织企业有限公司资产指标表 71
- 图表 71 2010-2013年青云针织企业有限公司负债指标表 72
- 图表 72 2010-2013年青云针织企业有限公司成本费用构成表 72
- 图表 73 2010-2013年中山裕高制衣丝袜厂有限公司收入状况表 73
- 图表 74 2010-2013年中山裕高制衣丝袜厂有限公司盈利指标表 73
- 图表 75 2010-2013年中山裕高制衣丝袜厂有限公司盈利比率 73
- 图表 76 2010-2013年中山裕高制衣丝袜厂有限公司资产指标表 73
- 图表 77 2010-2013年中山裕高制衣丝袜厂有限公司负债指标表 74
- 图表 78 2010-2013年中山裕高制衣丝袜厂有限公司成本费用构成表 74
- 图表 79 2014年中国主要宏观经济数据增长表 75
- 图表 80 2000-2014年中国GDP及其增长率统计表 75
- 图表 81 2003-2014年中国GDP增长率季度统计表 76
- 图表 82 2003-2014年中国GDP增长率季度走势图 77
- 图表 83 2000-2014年中国货物进出口额统计表 77
- 图表 84 1970-2014年中国货物对外贸易总额走势图 78
- 图表 85 1970-2014年中国货物进口形势图 78
- 图表 86 1970-2014年中国货物出口形势图 80

图表 87 1970-2014年中国货物对外贸易顺逆差状况 81

图表 88 2010-2013年各月中国价格指数统计表 82

图表 89 2010-2013年中国价格指数月度走势图 83

图表 90 1978-2014年中国居民收入及恩格尔系数统计表 83

图表 91 中国城乡居民收入走势对比 84

图表 92 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表 85

图表 93 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图 86

图表 94 2003-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图 86

图表 95 2014年中国社会消费品零售总额月度统计表 87

图表 96 2009-2014年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 88

图表 97 2015-2020年中国丝袜市场产量预测表 93

图表 98 2015-2020年中国丝袜市场进出口贸易预测表 93

图表 99 2011-2013年丝袜制造行业销售毛利率走势图 94

图表 100 2011-2013年丝袜制造行业销售利润率走势图 94

图表 101 2011-2013年丝袜制造行业总资产利润率走势图 95

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/163658.html>