

2020-2025年中国门窗幕墙系统行业竞争格局分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国门窗幕墙系统行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/493660.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

幕墙是建筑的外墙围护，不承重，像幕布一样挂上去，故又称为“帷幕墙”，是现代大型和高层建筑常用的带有装饰效果的轻质墙体。由面板和支承结构体系组成的，可相对主体结构有一定位移能力或自身有一定变形能力、不承担主体结构所作用的建筑外围护结构或装饰性结构（外墙框架式支撑体系也是幕墙体系的一种）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章门窗幕墙系统产品概述

第一节 门窗幕墙系统产品概述

- 一、门窗幕墙系统定义
- 二、门窗幕墙系统的性质
- 三、门窗幕墙系统的用途
- 四、门窗幕墙系统技术指标

第二节 门窗幕墙系统市场特点分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、渠道特征
- 四、购买特征

第三节 门窗幕墙系统产业发展历程与产业概况

第二章2015-2019年全球门窗幕墙系统行业发展分析

第一节 全球门窗幕墙系统行业发展分析

- 一、2018年全球门窗幕墙系统行业发展分析
- 二、2019年全球门窗幕墙系统行业发展分析
- 三、2015-2019年全球门窗幕墙系统行业供需情况分析

第二节 2015-2019年主要国家或地区门窗幕墙系统行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节2019年国际门窗幕墙系统部分企业发展分析

- 一、日本YKK公司
- 二、德国海德鲁公司
- 三、瑞士严实公司

第三章2015-2019年中国门窗幕墙系统行业市场运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国门窗幕墙系统行业政策环境分析

- 一、门窗幕墙系统政策
- 二、门窗幕墙系统环境标准

第三节2015-2019年中国门窗幕墙系统行业社会环境分析

第四章2015-2019年中国门窗幕墙系统行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国门窗幕墙系统行业发展现状分析

- 一、中国门窗幕墙系统行业发展现状分析
- 二、国产化装置的设计规模及工艺流程
- 三、部分关键设备的国产化选型
- 四、中国门窗幕墙系统行业发展情景分析

第二节2015-2019年中国门窗幕墙系统技术研究分析

- 一、门窗幕墙系统工艺技术路线
- 二、中国门窗幕墙系统技术研究现状分析
- 三、中国门窗幕墙系统技术研究情景分析

第三节2015-2019年中国门窗幕墙系统市场供需现状分析

- 一、中国门窗幕墙系统市场供应情况分析
- 二、中国门窗幕墙系统市场需求现状分析
- 三、中国门窗幕墙系统市场供需趋势分析

第四节2015-2019年中国门窗幕墙系统行业发展存在的问题

第五章2015-2019年中国门窗幕墙系统所属行业行业市场分析

第一节 2015-2019年中国门窗幕墙系统所属行业市场现状分析

- 一、中国门窗幕墙系统所属行业市场规模分析
- 二、中国门窗幕墙系统所属行业市场增速分析
- 三、中国门窗幕墙系统所属行业未来市场前景

第二节 2015-2019年中国门窗幕墙系统所属行业进出口分析

- 一、中国门窗幕墙系统所属行业出口分析
- 二、中国门窗幕墙系统所属行业进口分析
- 三、中国门窗幕墙系统所属行业进出口趋势分析

第三节 中国门窗幕墙系统所属行业市场上游行业分析

第六章 2015-2019年中国幕墙产业市场运营走势分析

第一节 2015-2019年中国幕墙产业市场发展回顾

- 一、国内幕墙市场亮点频现
- 二、中国建筑幕墙行业50强企业
- 三、建筑幕墙设计风格

第二节 2015-2019年中国幕墙市场发展现状综述

- 一、中国向世界幕墙强国迈进
- 二、中国建筑幕墙又继续迅猛发展
- 三、门窗系统幕墙业产业链即将重组
- 四、中国门窗系统幕墙业危机中创新前行

第三节 2015-2019年中国幕墙市场供需现状分析

- 一、幕墙市场供给情况分析
- 二、门窗系统幕墙国内需求增长
- 三、影响幕墙市场供需的因素分析

第四节 2015-2019年中国幕墙工程分析

- 一、点支式幕墙
- 二、构件式幕墙
- 三、全玻幕墙
- 四、单元式幕墙

第五节 2015-2019年中国幕墙构件分析

- 一、中国幕墙构件的质量状况
- 二、高层建筑幕墙构件风振效应的探讨

第七章 2015-2019年中国门窗系统行业发展分析

第一节 世界门窗系统行业发展概况

一、全球门窗系统行业发展简述

二、欧洲门窗系统产业发展概况

三、欧洲门窗系统产业发展态势

第二节2019年中国门窗系统行业发展概况

一、中国门窗系统行业发展历程

二、2019年中国门窗系统业发展情况

三、中国门窗系统行业发展的特点

四、中国门窗系统行业步入平稳发展期

第三节2015-2019年门窗系统的节能发展分析

一、建筑节能的关键是门窗系统节能

二、中国建筑节能新标准对门窗系统的要求

三、中国节能门窗系统行业发展突显三大特征

四、节能门窗系统认识误区解析

五、科技创新为门窗系统节能开辟新路

六、节能环保成门窗系统行业发展主流

第四节2015-2019年中国节能门窗系统技术研究分析

一、节能门窗系统采用技术

二、节能门窗系统行业技术标准落后国际20年

三、中国节能门窗系统技术研究现状分析

四、中国节能门窗系统技术研究情景分析

第五节2015-2019年门窗系统行业发展面临的挑战

一、制约我国门窗系统产业发展的两大因素

二、中国门窗系统行业发展缺乏名牌

三、中国门窗系统业装后服务亟待改善

第六节2020-2025年门窗系统行业发展的对策

一、门窗系统企业应积极推进产品互联网营销

二、门窗系统企业推进产品互联网营销八大策略

三、“十三”中国门窗系统业发展政策措施

第八章2015-2019年中国建筑遮阳行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国建筑遮阳行业发展现状分析

一、中国建筑遮阳行业发展现状分析

二、中国建筑遮阳行业需求市场现状

三、中国建筑遮阳市场需求层次分析

四、中国建筑遮阳市场走向分析

第二节2015-2019年中国建筑遮阳产品技术分析

- 一、2019年中国建筑遮阳产品技术变化特点
- 二、2019年中国建筑遮阳产品市场的新技术
- 三、2019年中国建筑遮阳产品市场现状分析

第三节2015-2019年中国建筑遮阳行业存在的问题

- 一、构筑遮阳商品怎样实现构筑节能
- 二、构筑遮阳商品---电动窗帘能为构筑节能多少
- 三、团体产业能否跟上构筑节能需要

第四节对中国建筑遮阳市场的分析及思考

- 一、建筑遮阳市场特点
- 二、建筑遮阳市场分析
- 三、建筑遮阳市场变化的方向
- 四、中国建筑遮阳行业发展的新思路
- 五、对中国建筑遮阳行业发展的思考

第九章2015-2019年中国门窗幕墙系统地区销售分析

第一节 门窗幕墙系统“东北地区”销售分析

- 一、2015-2019年东北地区发展情况
- 二、2015-2019年东北地区门窗幕墙系统需求分析

第二节门窗幕墙系统“华北地区”销售分析

- 一、2015-2019年华北地区销发展情况
- 二、2015-2019年华北地区门窗幕墙系统需求分析

第三节门窗幕墙系统“中南地区”销售分析

- 一、2015-2019年中南地区发展情况
- 二、2015-2019年中南地区门窗幕墙系统需求分析

第四节门窗幕墙系统“华东地区”销售分析

- 一、2015-2019年华东地区发展情况
- 二、2015-2019年华东地区门窗幕墙系统需求分析

第五节门窗幕墙系统“西北地区”销售分析

- 一、2015-2019年西北地区发展情况
- 二、2015-2019年西北地区门窗幕墙系统需求分析

第六节门窗幕墙系统“西南地区”销售分析

- 一、2015-2019年西南地区发展情况
- 二、2015-2019年西南地区门窗幕墙系统需求分析

第十章2015-2019年中国门窗幕墙系统行业生产现状分析

第一节 2015-2019年中国门窗幕墙系统行业生产情况

- 一、中国门窗幕墙系统行业生产现状分析
- 二、中国门窗幕墙系统行业生产产量分析
- 三、中国门窗幕墙系统行业生产增速分析
- 四、中国门窗幕墙系统行业生产趋势分析

第二节2015-2019年中国门窗幕墙系统行业生产区域分析

- 一、中国门窗幕墙系统行业生产区域分布
- 二、中国门窗幕墙系统行业生产集中度分析

第十一章2015-2019年中国门窗幕墙系统行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国门窗幕墙系统行业的发展周期

- 一、门窗幕墙系统行业的经济周期
- 二、门窗幕墙系统行业的增长性与波动性
- 三、门窗幕墙系统行业的成熟度

第二节2015-2019年中国门窗幕墙系统行业竞争格局综述

- 一、门窗幕墙系统行业集中度分析
- 二、门窗幕墙系统行业竞争程度

第十二章2019年中国门窗幕墙系统行业部分企业运行分析

第一节 福建智赢门窗系统有限公司

第二节辽宁正典铝建筑系统有限公司

第三节广东贝克洛幕墙门窗系统有限公司

第四节深圳宝航建设集团股份有限公司

第五节宁波蓝光实业股份有限公司

第六节哈尔滨中大型材科技股份有限公司

第七节阿鲁克幕墙门窗系统(江苏)有限公司

第八节沈阳乐道铝建筑系统有限公司

第九节佛山科隆欧哲幕墙门窗科技有限公司

第十节北京江河幕墙股份有限公司

第十三章2015-2019年中国建筑装饰产业运行新形势分析

第一节 2015-2019年中国建筑装饰业运行总况

- 一、中国建筑装饰业回顾
- 二、建筑装饰业进入景气高峰期业绩保持较高增长

三、建筑装饰业年产值及增长情况

四、建筑装饰业对国民经济的贡献

五、建筑装饰业技术状况

第二节2015-2019年中国建筑装饰业企业分析

一、建筑装饰业企业成本分析

二、建筑装饰业企业信息化建设分析

三、建筑装饰业的主要竞争因素

四、提升建筑装饰企业竞争力的策略

第三节2015-2019年中国建筑装饰材料所属行业运行分析

一、中国建筑装饰材料所属行业的总体概况分析

二、建筑装饰材料所属行业的发展特点

三、中国建材行业的发展重点

四、建材行业的发展方向

五、环保建筑装饰材料的发展趋势

第十四章2020-2025年中国门窗幕墙系统行业投资与发展前景分析

第一节 2020-2025年中国门窗幕墙系统产品发展趋势分析

一、门窗幕墙系统技术开发方向分析

二、门窗幕墙系统行业发展趋势分析

第二节2020-2025年中国门窗幕墙系统行业市场发展前景预测分析

一、门窗幕墙系统供给预测分析

二、门窗幕墙系统需求预测分析

三、门窗幕墙系统市场竞争格局预测分析

第十五章2020-2025年中国门窗幕墙系统产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国门窗幕墙系统产业投资环境分析

第二节2020-2025年中国门窗幕墙系统产业投资机会分析

一、门窗幕墙系统投资潜力分析

二、门窗幕墙系统投资吸引力分析

第三节2020-2025年中国门窗幕墙系统产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2015-2019年CPI指数趋势

图表：2015-2019年工业总产值及增速

图表：2015-2019年中国门窗幕墙系统行业市场规模及增速

图表：2020-2025年中国门窗幕墙系统行业市场规模及增速预测

图表：2015-2019年中国门窗幕墙系统行业重点企业市场份额

图表：2019年中国门窗幕墙系统行业区域结构

图表：2019年中国门窗幕墙系统行业渠道结构

图表：2015-2019年中国门窗幕墙系统行业需求总量

图表：2020-2025年中国门窗幕墙系统行业需求总量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/493660.html>