

# 2020-2025年中国全屋定制家居行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国全屋定制家居行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/503663.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全屋定制家居行业发展概述

#### 第一节 全屋定制家居定义及分类

##### 一、全屋定制家居行业的定义

##### 二、全屋定制家居行业的种类

#### 第二节 全屋定制家居产业链分析

##### 一、全屋定制家居行业经济特性

##### 二、全屋定制家居产业链结构分析

#### 第三节 全屋定制家居行业发展背景分析

##### 一、消费者角度分析

##### 二、厂商角度分析

### 第二章 国际全屋定制家居行业现状及预测分析

#### 第一节 国际全屋定制家居发展现状分析

##### 一、国际家具行业现状分析

##### 二、国际家具行业产业分布及贸易分析

##### 三、国际全屋定制家居市场规模分析

#### 第二节 国际全屋定制家居重点企业研究分析

##### 一、重点企业概述

##### 二、宜家

##### 三、宜得利

##### 四、韩国汉森

#### 第三节 外资企业入华市场发展状况分析

##### 一、外资企业入华市场的策略分析

##### 二、外资企业全屋定制家居入华市场发展现状分析

##### 三、外资企业全屋定制家居中国市场最新动态分析

##### 四、外资企业入华市场带来的利弊分析

### 第三章 中国全屋定制家居行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 第二节 中国全屋定制家居行业政策环境分析

#### 第三节 中国全屋定制家居行业技术环境分析

#### 第四节 中国全屋定制家居行业社会环境分析

##### 一、人口总量分析

##### 二、中国城镇化率分析

### 第四章 中国全屋定制家居行业发展现状分析

#### 第一节 中国全屋定制家居行业发展现状分析

##### 一、中国全屋定制家居行业现状分析

##### 二、中国全屋定制家居产业发展驱动力分析

##### 三、中国全屋定制家居行业发展态势分析

##### 四、中国全屋定制家居行业发展战略分析

##### 五、中国全屋定制家居行业发展模式分析

#### 第二节 中国全屋定制家居行业产业链分析

##### 一、中国全屋定制家居行业上游原材料价格跟踪

##### 二、中国全屋定制家居行业下游需求跟踪

#### 第三节 中国全屋定制家居行业发展难点分析

### 第五章 中国全屋定制家居市场运行现状分析

#### 第一节 中国全屋定制家居市场运行现状分析

##### 一、中国全屋定制家居市场规模分析

##### 二、中国全屋定制家居区域市场占比分析

##### 三、中国全屋定制家居市场规模预测分析

#### 第二节 中国全屋定制家居市场趋势分析

##### 一、渠道去中介化，定制厂商中心化

##### 二、全屋定制销售配套家具

##### 三、家具消费正常化

### 第六章 中国全屋定制家居主要细分产品运行分析

#### 第一节 定制橱柜市场运行分析

##### 一、定制橱柜市场规模分析

##### 二、定制橱柜市场竞争分析

### 三、定制橱柜市场前景及预测分析

#### 第二节 定制衣柜市场运行分析

##### 一、定制衣柜市场规模分析

##### 二、定制衣柜市场竞争分析

##### 三、定制衣柜市场前景及预测分析

#### 第三节 书柜市场运行分析

##### 一、书柜市场规模分析

##### 二、书柜市场竞争分析

##### 三、书柜市场前景及预测分析

#### 第四节 酒柜市场运行分析

##### 一、酒柜市场规模分析

##### 二、酒柜市场竞争分析

##### 三、酒柜市场前景及预测分析

#### 第五节 鞋柜市场运行分析

##### 一、鞋柜市场规模分析

##### 二、鞋柜市场竞争分析

##### 三、鞋柜市场前景及预测分析

#### 第六节 电视柜市场运行分析

##### 一、电视柜市场规模分析

##### 二、电视柜市场竞争分析

##### 三、电视柜市场前景及预测分析

#### 第七节 沙发市场运行分析

##### 一、沙发市场规模分析

##### 二、沙发市场竞争分析

##### 三、沙发市场前景及预测分析

#### 第八节 木床市场运行分析

##### 一、木床市场规模分析

##### 二、木床市场竞争分析

##### 三、木床市场前景及预测分析

#### 第九节 床垫市场运行分析

##### 一、床垫市场规模分析

##### 二、床垫市场竞争分析

##### 三、床垫市场前景及预测分析

## 第七章 中国全屋定制家居区域运行情况分析

## 第一节 全屋定制家居“东北地区”分析

- 一、东北区域全屋定制家居规模现状分析
- 二、东北区域全屋定制家居占比情况分析
- 三、东北地区全屋定制家居前景预测分析

## 第二节 全屋定制家居“华北地区”销售分析

- 一、华北区域全屋定制家居规模现状分析
- 二、华北区域全屋定制家居占比情况分析
- 三、华北地区全屋定制家居前景预测分析

## 第三节 全屋定制家居“中南地区”销售分析

- 一、中南区域全屋定制家居规模现状分析
- 二、中南区域全屋定制家居占比情况分析
- 三、中南地区全屋定制家居前景预测分析

## 第四节 全屋定制家居“华东地区”销售分析

- 一、华东区域全屋定制家居规模现状分析
- 二、华东区域全屋定制家居占比情况分析
- 三、华东地区全屋定制家居前景预测分析

## 第五节 全屋定制家居“西北地区”销售分析

- 一、西北区域全屋定制家居规模现状分析
- 二、西北区域全屋定制家居占比情况分析
- 三、西北地区全屋定制家居前景预测分析

## 第六节 全屋定制家居“西南地区”销售分析

- 一、西南区域全屋定制家居规模现状分析
- 二、西南区域全屋定制家居占比情况分析
- 三、西南地区全屋定制家居前景预测分析

## 第八章 中国单品类定制家具产业发展分析

### 第一节 单品类定制家具上市公司发展对比分析

- 一、营收规模呈三档分布
- 二、自主生产、外协采购共同助力产量扩张
- 三、渠道下沉、多渠道扩张驱动营收增长，门店扩张或现天花板
- 四、经销门店效率不断提升

### 第二节 定制橱柜vs定制衣柜的共性与差异分析

- 一、定制橱柜比定制衣柜市场成熟
- 二、定制橱柜、定制衣柜店均提货额较为接近
- 三、毛利率接近，规模效应造成利润端差异

## 第九章 中国从全屋定制家具到整装发展分析

### 第一节 中国家装产业市场规模

### 第二节 中国家装产业市场格局分析

#### 一、「HJ 327」家装市场格局分散

#### 二、传统为主力，互联网公司蓬勃发展

### 第三节 中国整装兴起的驱动因素

### 第四节 整装市场新势力——定制家居公司

## 第十章 中国全屋定制家居行业竞争格局的分析

### 第一节 中国全屋定制家居市场竞争情况分析

#### 一、中国全屋定制家居行业竞争分析

#### 二、中国全屋定制家居行业集中度分析

### 第二节 中国全屋定制家居行业波特五力模型分析

#### 一、中国全屋定制家居现有竞争者之间的竞争

#### 二、中国全屋定制家居供应商议价能力分析

#### 三、中国全屋定制家居购买者议价能力分析

#### 四、中国全屋定制家居行业潜在进入者分析

#### 五、中国全屋定制家居替代品风险分析

## 第十一章 中国全屋定制家居行业竞争对手分析

### 第一节 索菲亚家居股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

### 第二节 广州好莱客创意家居股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

### 第三节 欧派家居集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

### 第四节 广州尚品宅配家居股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

### 第五节 博洛尼家居用品（北京）股份有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业经营状况

### 第六节 志邦家居股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

### 第七节 厦门金牌厨柜股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

### 第八节 广东顶固集创家居股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

### 第九节 佛山唐明汉家居实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

### 第十节 宜华生活科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

## 第十二章 2020-2025年中国全屋定制家居投资前景及趋势预测分析

### 第一节 中国全屋定制家居市场发展趋势分析（AK LT）

#### 一、产品趋势：配件模式、小额消费模式和品牌联盟模式

#### 二、新渠道：综合化门店、整装、大宗客户多流量入口切入

#### 三、新零售：智慧门店，场景变革

### 第二节 中国全屋定制家居市场投资前景及风险分析

#### 一、中国全屋定制家居投资前景预测分析

#### 二、中国全屋定制家居行业投资风险分析

### 图表目录：

图表 1：全屋定制与其他概念区分

图表 2：全屋定制优势

图表 3：定制家具百度搜索指数趋稳

图表 4：全球家具行业产值（亿美元）

图表 5：全球家具贸易额（亿美元）

图表 6：全球家具主要出口国近年贸易额（亿美元）

图表 7：全球TOP10家具生产国占比（2016年）

图表 8：全球全屋定制家居行业市场规模测算



图表 9：宜家式、宜得利式和韩国汉森式发展路径总结

图表 10：宜家在全球的零售和配送布局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/503663.html>