

中国汽车电子行业市场深度分析与投资前景预测报告(2013-2018)

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《中国汽车电子行业市场深度分析与投资前景预测报告(2013-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/143666.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 汽车电子相关概述	12
第一节 汽车行业产业链分析	13
一、汽车产业链的界定	13
二、汽车产业的供应链体系结构	13
三、汽车产业链上的利润分配	16
第二节 汽车相关产业简介	16
一、汽车生产的专业化和协作	16
二、汽车相关工业	17
三、典型汽车生产配套模式分析	17
第三节 汽车电子产业概述	20
一、汽车电子范围界定	20
二、汽车电子的分类	20
二、汽车电子的作用	21
第二章 2011-2012年国内外汽车产业整体发展态势分析	23
第一节 2011-2012年世界汽车行业发展概况	23
一、全球汽车业生产状况综述	23
二、世界汽车行业厂商发展格局	23
三、世界汽车行业步入低碳经济时代	23
四、经济景气与乘用车需求关系	23
五、世界汽车产业“整零”关系模式分析	24
第二节 中国汽车行业发展概况	29
一、2012年中国汽车产销量双超1900万辆	29
二、我国电动汽车产业链发展概述及趋势	30
三、电子商务加速中国汽车零部件产业的国际化进程	33
四、中国汽车重点企业拓展国际市场模式	34
五、中国已成国际最大的汽车市场	35
六、中国汽车产业集群发展的现状	36
七、2012年六成车企未完成目标	41
第三节 2007-2012年中国汽车制造行业数据监测分析	42
一、2007-2012年中国汽车制造业主要经济运行指标分析	42
二、中国汽车制造行业市场运行特点分析	43
三、2012年1-12月汽车行业进出口分析	46
四、2007-2012年中国汽车零部件进出口分析	63

第四节 近几年中国汽车产销数据同比分析	66
一、2009-2012年年国内汽车产销数据分析	66
五、2013年1-3月中国汽车产销情况	68
第五节 中国汽车行业发展的问题分析	70
一、中国汽车市场存在的主要问题	70
二、汽车产业税收体系存在的问题剖析	72
三、中国汽车行业品牌国际化发展不足	72
四、汽车行业面临严峻的环保考验	74
第三章 2011-2012年中国汽车电子市场的发展态势分析	75
第一节 国际汽车电子市场概况	75
一、国外汽车电子市场综述	75
二、汽车电子产业链呈现多元化发展态势	76
三、创新技术推动汽车电子应用发展	77
四、节能环保及新能源车需求是未来汽车电子发展的核心动力	77
五、安全法规推升汽车电子发展成为新的关注点和增长点	78
第二节 中国汽车电子行业发展概述	79
一、中国汽车电子产业发展特点	79
二、我国汽车电子行业发展迅猛的原因分析	80
三、中国汽车电子产业化发展进入新阶段	81
四、新能源汽车电子电控关键技术获突破	82
第三节 2011-2012年中国汽车电子市场发展分析	84
一、汽车电子市场主导个性发展	84
二、我国汽车电子市场结构分析	85
三、中国汽车电子市场发展趋势	86
第四节 汽车电子市场竞争分析	86
一、我国汽车电子市场竞争格局分析	86
二、我国汽车电子行业整体竞争态势分析	87
三、汽车电子市场重点厂商竞争力解析	88
四、本土汽车电子适应国际化竞争的策略	89
第五节 汽车电子市场发展存在的问题	90
一、中国汽车电子市场存在的挑战	90
二、我国汽车电子行业发展面临市场失衡的困难	91
三、国产汽车电子自主创新能力有待加强	92
四、制约中国汽车电子产业发展的主要因素	93
第六节 中国汽车电子市场发展策略及建议	94

- 一、我国汽车电子产业发展壮大的基本对策 94
- 二、打造本土汽车电子产业链需加强各方合作 97
- 三、全球化趋势下我国汽车电子产业链的构建 98
- 四、中国汽车电子产业应严格实施反垄断法 98
- 五、中国汽车电子产业规划构思 99
- 六、国内汽车电子行业网络营销策略分析 100
- 第四章 2011-2012年中国汽车电子控制装置市场剖析 101
- 第一节 汽车电子控制装置的总体概况 101
- 一、中国汽车电子控制装置发展大有可为 101
- 二、中国汽车电子控制系统成中外厂商争夺热点 101
- 三、新能源汽车发展为汽车电子控制市场带来契机 101
- 第二节 汽车发动机 103
- 一、车用柴油发动机市场分析 103
- 二、车用汽油发动机市场分析 105
- 三、中国汽车发动机行业产销数据分析 106
- 四、我国汽车发动机贸易市场分析 106
- 第三节 汽车底盘 106
- 一、汽车底盘的相关综述 106
- 二、现代汽车底盘电子控制的介绍 106
- 三、中国专用车底盘行业发展情况简析 107
- 四、汽车底盘新技术开发状况 108
- 第四节 车身电子控制 114
- 二、车身电子控制重要性日益显现 116
- 三、中国车身电子自主开发扮演重要角色 118
- 四、车身电子控制的方式与发展分析 119
- 第五节 传感器 120
- 一、汽车电子传感器概述 120
- 二、汽车用传感器行业发展综况 120
- 三、汽车MEMS传感器市场运行情况概述 121
- 四、汽车传感器的发展趋势预测 121
- 五、车用传感器未来产业格局分析 122
- 第五章 2011-2012年中国车载汽车电子装置市场探析 123
- 第一节 车载汽车电子装置的总体发展 123
- 一、我国车载汽车电子市场发展综况 123
- 二、我国车载汽车电子市场快速发展的缘由 123

- 三、我国车载汽车电子市场需求状况 123
- 四、车联网为车载电子产品带来发展空间 123
- 第二节 车载娱乐信息系统 129
 - 一、汽车娱乐信息系统的基本定义 129
 - 二、全球车载娱乐信息系统发展进程 129
 - 三、国外汽车巨头在车载信息娱乐领域的探索 129
 - 四、汽车娱乐信息系统展露平台化趋向 130
 - 五、3G网络将加速汽车娱乐信息系统发展 130
 - 六、汽车信息系统的发展趋向 131
- 第三节 汽车导航系统 132
 - 二、中国车载GPS系统市场发展概述 135
 - 三、中国汽车导航市场发展势头强劲 136
 - 四、后装GPS市场规模迅速扩容 136
 - 五、中国车载GPS市场发展趋势探析 137
- 第四节 汽车音响 137
 - 二、汽车音响成我国音响市场发展新热点 138
 - 三、中国汽车音响市场发展现状 138
 - 四、汽车音响改装消费市场现状分析 139
 - 五、中国汽车音响产业发展的软肋及对策 141
- 第六章 2011-2012年中国汽车电子技术研究 143
 - 第一节 汽车电子技术发展概述 143
 - 一、汽车电子技术的四个发展阶段 143
 - 二、汽车电子技术的发展应用 144
 - 三、汽车电子六大类技术发展综述 145
 - 第二节 中国汽车电子技术的发展 147
 - 一、中国汽车电子技术开发取得的成就 147
 - 二、我国汽车电子网络技术的发展 150
 - 三、汽车电子技术走向智能化机电一体化 151
 - 四、中国汽车电子技术的发展策略 153
 - 第三节 汽车电子系统开发方案介绍 153
 - 一、车控电子产品的开发流程 153
 - 二、车控电子产品软件开发流程 154
 - 三、车控电子产品代码生成过程 154
 - 第四节 汽车电子应用技术分析 155
 - 一、发动机控制技术升级 155

- 二、主被动安全集成呼之欲出 156
- 三、与消费电子加快融合 157
- 四、视觉技术成汽车应用新宠 157
- 五、关注先进公交及安全技术 158
- 第五节 汽车电子领域部分技术介绍 159
 - 一、线控技术DBW 159
 - 二、CAN总线网络 160
 - 三、汽车巡航控制系统CCS 160
 - 四、汽车电控制动系统EBS 161
 - 五、乘员感知系统OPDS 162
 - 六、移动多媒体系统 163
 - 七、电气系统电压升级 163
- 第六节 现代汽车电子技术在发动机上的应用研究 164
 - 一、电子控制喷油装置 164
 - 二、电子点火装置（ESA） 164
- 第七节 电子技术在底盘上的应用： 164
 - 一、电控自动变速器（ECAT） 164
 - 二、防抱死制动系统（ABS） 165
 - 三、电子转向助力系统 165
 - 四、适时调节的自适应悬挂系统 165
 - 五、常速巡航自动控制系统（CCS） 165
- 第八节 汽车电子技术的发展趋势 166
 - 一、未来汽车电子技术的几个发展方向 166
 - 二、汽车电子技术的环保安全趋势分析 167
 - 三、汽车电子防盗技术新发展方向 168
 - 四、汽车电子发展的第二大趋势是安全性 169
- 第七章 2011-2012年中国主要地区汽车电子产业的发展分析 170
 - 第一节 深圳 170
 - 一、深圳汽车电子产业发展现状简析 170
 - 二、深圳汽车电子产业发展的优势 170
 - 三、深圳积极打造中国汽车电子产业核心 170
 - 四、深圳汽车电子产业发展前景光明 171
 - 第二节 上海 171
 - 一、上海汽车电子产业发展情况 171
 - 二、三大战略促进上海汽车电子业健康发展 173

- 三、我国首个汽车电子软件平台在上海问世 173
- 四、上海大手笔投入构建汽车电子芯片产业平台 175
- 第三节 长春 180
 - 一、长春汽车电子嵌入式软件开发走在国内前列 180
 - 二、高新区汽车电子产业发展的成功法宝 182
 - 三、长春汽车电子工业园战略地位获认可 184
- 第四节 芜湖 185
 - 一、芜湖市汽车电子产业基本状况 185
 - 二、芜湖汽车电子产业基地发展概况 185
 - 三、芜湖汽车电子产业基地主要产品介绍 185
 - 四、2015年芜湖市汽车电子产业发展目标 186
 - 五、芜湖市汽车电子产业发展的空间规划 186
- 第五节 其他地区 186
 - 一、国内首个汽车电子技术联盟在皖问世 187
 - 二、武汉本土汽车电子企业步入国际舞台 187
 - 三、重庆构建技术平台加快汽车电子产业发展 188
 - 四、跨国企业争相落户扬州汽车电子产业园 188
 - 五、2015年十堰市汽车电子产业发展目标 189
- 第八章 2011-2012年国外重点企业分析 190
 - 第一节 美国德尔福公司 190
 - 一、公司简介 190
 - 二、德尔福经营状况 190
 - 三、德尔福在汽车电子本土化发展策略 190
 - 四、德尔福在中国市场状况 191
 - 第二节 德国博世公司 191
 - 一、公司简介 191
 - 二、博世经营状况简析 192
 - 三、博世携手中联汽车抢滩中国车身电子业务市场 193
 - 四、博世国际化发展战略分析 193
 - 五、博世在中国汽车技术领域的发展状况 194
 - 第三节 德国大陆集团 195
 - 一、公司简介 195
 - 二、大陆集团在中国扩展汽车电子业务 196
 - 三、大陆集团调整市场战略发力汽车电子低端市场 196
 - 四、大陆集团车身电子领域新技术研发及应用现状 197

第四节 日本电装公司 199

- 一、公司简介 199
- 二、日本电装公司经营状况 199
- 三、电装公司成功研发行人碰撞检测传感器 200
- 四、日本电装与丰田开发全球首款车载无氟空调 200

第五节 美国伟世通公司 200

- 一、公司简介 200
- 二、伟世通经营状况 201
- 三、伟世通Tiger娱乐系统成功开辟中国市场的缘由 201
- 四、伟世通以平台化产品对接汽车电子多层次需求 201

第六节 法国法雷奥集团 203

- 一、公司简介 203
- 二、法雷奥经营状况 203
- 三、法雷奥重大战略动向盘点 204

第九章 2011-2012年国内重点企业分析 205

第一节 航盛电子股份有限公司 205

- 一、公司简介 205
- 二、航盛电子的经营战略解析 205
- 三、航盛鹤壁汽车电子工业园破土开建 206

第二节 华阳集团有限公司 206

- 一、公司简介 206
- 二、华阳集团汽车电子业务发展状况 206
- 三、华阳集团汽车电子产品运作战略解析 207
- 四、华阳启动五优战略瞄准汽车电子领军地位 207

第三节 天津富士通天电子有限公司 208

- 一、企业概况 208
- 二、企业主要经济指标分析 208
- 三、企业盈利能力分析 209
- 四、企业偿债能力分析 209
- 五、企业产值状况分析 209
- 六、企业成本费用构成分析 210

第四节 西门子威迪欧汽车电子（惠州）有限公司 210

- 一、企业概况 210
- 二、企业主要经济指标分析 210
- 三、企业盈利能力分析 211

- 四、企业偿债能力分析 211
- 五、企业产值状况分析 211
- 六、企业成本费用构成分析 212
- 第五节 太仓阿尔派电子有限公司 212
 - 一、企业概况 212
 - 二、企业主要经济指标分析 212
 - 三、企业盈利能力分析 213
 - 四、企业偿债能力分析 213
 - 五、企业产值状况分析 213
 - 六、企业成本费用构成分析 214
- 第六节 上海惠亚电子设备有限公司 214
 - 一、企业概况 214
 - 二、企业主要经济指标分析 214
 - 三、企业盈利能力分析 215
 - 四、企业偿债能力分析 215
 - 五、企业产值状况分析 215
 - 六、企业成本费用构成分析 216
- 第七节 厦门吉致电子有限公司 216
- 第八节 惠州住成电装有限公司 216
 - 一、企业概况 216
 - 二、企业主要经济指标分析 217
 - 三、企业盈利能力分析 217
 - 四、企业偿债能力分析 217
 - 五、企业产值状况分析 218
 - 六、企业成本费用构成分析 218
- 第九节 惠州住电电装有限公司 218
 - 一、企业概况 218
 - 二、企业主要经济指标分析 219
 - 三、企业盈利能力分析 219
 - 四、企业偿债能力分析 219
 - 五、企业产值状况分析 220
 - 六、企业成本费用构成分析 220
- 第十节 电装（天津）汽车导航系统有限公司 220
 - 一、企业概况 220
 - 二、企业主要经济指标分析 221

- 三、企业盈利能力分析 221
- 四、企业偿债能力分析 221
- 五、企业产值状况分析 222
- 六、企业成本费用构成分析 222
- 第十一节 河南汉威电子有限公司 222
- 第十章 2011-2012年中国汽车零部件产业分析 224
 - 第一节 世界汽车零部件业的发展 224
 - 一、世界汽车零部件工业发展趋向 224
 - 二、世界汽车零部件产业发展关键词 224
 - 三、国际汽车零部件行业的发展模式 225
 - 四、日本地震暴露全球汽车零部件供给缺陷 225
 - 第二节 中国汽车零部件业的概述 227
 - 一、中国汽车零部件行业总体发展环境 227
 - 二、中国汽车零部件企业整体竞争力分析 228
 - 四、中国汽车零部件企业的发展概况 230
 - 五、我国汽车零部件进出口数据分析 231
 - 第三节 中国汽车零部件行业存在的问题 231
 - 一、制约我国汽车零部件发展的主要因素 231
 - 二、国内汽车零部件在检测标准和手段方面存在的问题 234
 - 三、中国汽车零部件出口遭遇严峻挑战 235
 - 四、环保风暴成中国汽车零部件出口绊脚石 236
 - 第四节 中国汽车零部件产业发展的对策 237
 - 一、零部件行业应实行分段式发展规划 237
 - 三、中国汽车零部件行业未来发展策略 239
 - 第五节 汽车零部件行业发展前景分析 240
 - 一、未来我国汽车零部件市场发展潜力巨大 240
 - 二、中国汽车零部件产业未来并购重组的趋势 240
- 第十一章 2013-2016年中国汽车电子市场的发展预测 246
 - 第一节 2013-2016年国际汽车电子产业趋势预测 246
 - 一、国际汽车电子产业发展趋势 246
 - 二、娱乐与多媒体产品将成汽车电子发展主流 248
 - 三、汽车电子安全控制领域未来发展方向 249
 - 第二节 2013-2016年中国汽车电子市场前景展望 251
 - 一、中国汽车电子产业发展前景光明 251
 - 二、中国汽车电子市场机遇与热点探析 251

- 三、中国汽车电子行业预测分析 252
- 四、我国汽车及汽车电子市场发展将趋于智能化 253
- 五、我国新能源汽车电子行业未来发展探析 254
- 第十二章 2011-2012年中国汽车电子产业投资环境分析 255
 - 第一节 2011-2012年中国经济环境分析 255
 - 一、国民经济运行情况GDP 255
 - 二、居民消费价格指数CPI、PPI 256
 - 三、全国居民收入情况 260
 - 四、工业发展形势 261
 - 五、固定资产投资情况 262
 - 六、货币供应量 263
 - 七、社会消费品零售总额 264
 - 八、对外贸易&进出口 265
 - 第二节 2011-2012年中国汽车电子运行政策环境分析 265
 - 一、最新汽车产业标准 266
 - 二、盘点30年来重要的汽车法律法规政策 267
 - 三、影响2011汽车市场的政策法规评述 268
 - 四、中国汽车市场的政策需求分析 270
 - 五、实施的多项新政策分析 270
 - 六、汽车产业发展政策（修订） 275
 - 七、新能源汽车生产企业及产品准入管理规则 287
 - 第三节 2011-2012年中国汽车电子运行社会发展环境分析 291
 - 一、人口规模与年龄结构分析 291
 - 二、学历结构分析 292
 - 三、消费者信心指数分析 293
 - 四、零售市场情况分析 293
 - 第四节 电子信息产业调整和振兴规划解读 294
 - 一、电子信息产业现状及面临的形势 294
 - 二、指导思想、基本原则和目标 294
 - 三、产业调整和振兴的主要任务 295
 - 四、政策措施 296
 - 五、规划实施 297
- 第十三章 2013-2016年中国汽车电子行业投资战略分析 298
 - 第一节 2013-2016年中国汽车电子行业投资概况 298
 - 一、汽车电子行业投资特性 298

二、汽车电子行业投资政策解读	299
第二节 2013-2016年中国汽车电子行业投资机会分析	301
一、汽车电子行业投资热点	301
二、汽车电子业投资潜力分析	304
第三节 2013-2016年中国汽车电子行业投资风险分析	305
一、金融风险分析	305
二、技术风险分析	305
三、政策风险分析	305
四、竞争风险	306
第四节 专家投资建议	306
Y.报告	
图表目录	
图表 1 汽车产业链结构图	13
图表 2 汽车制造业构成	13
图表 3 典型中高级轿车模块化构成	14
图表 4 主要汽车零部件按科技含量分类表	15
图表 5 汽车产业与相关工业关系	17
图表 6 汽车电子分类表	20
图表 7 汽车电子市场的主要产品	21
图表 8 汽车电子行业在汽车产业链条中的地位	22
图表 9 国际汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套格局	22
图表 10 乘用车需求影响因素	24
图表 11 经济景气VS乘用车需求	24
图表 12 纵向一体化、平行供应模式示意图	25
图表 13 塔式“整零”关系供应模式示意图	25
图表 14 丰田主机与零部件企业的关系	27
图表 15 国际典型“整零”关系及整车管控特点对比分析	28
图表 16 2012年分车型前十家生产企业销量排名	29
图表 17 2012年分车型前十家生产企业销量排名	30
图表 18 2007-2012年中国汽车制造业主要经济指标表	43
图表 19 2007-2012年中国汽车制造业工业总产值增长趋势图	43
图表 20 1.6升及以下排量乘用车销量变化趋势图	44
图表 21 国内轿车市场份额变化趋势图	44
图表 22 国内汽车销量占有率	46
图表 23 2005-2012年中国汽车及零部件进出口额走势	47

- 图表 24 2005-2012年中国汽车及零部件出口额结构变化图 48
- 图表 25 2008-2012年中国汽车及零部件逐季走势 49
- 图表 26 2006-2012年中国汽车整车进出口变化情况 50
- 图表 27 汽车整车进口数量逐季走势 50
- 图表 28 汽车整车进口数量逐月走势 51
- 图表 29 热点车型季度进口量走势对比 52
- 图表 30 进口轿车排量趋势分析 53
- 图表 31 进口SUV排量走势 54
- 图表 32 轿车进口来源国数量分析 54
- 图表 33 轿车进口国别分析 55
- 图表 34 进口SUV进口国别分析 56
- 图表 35 各国进口SUV月度进口分析 57
- 图表 36 2005-2012年整车出口总体走势分析 57
- 图表 37 2008-2012年汽车整车出口走势图 58
- 图表 38 整车出口结构特征分析 59
- 图表 39 汽车出口热点车型分析 60
- 图表 40 轿车出口热点排量分析 60
- 图表 41 轿车出口目标市场分析 61
- 图表 42 多功能车出口热点排量分析 61
- 图表 43 多功能乘用车出口目标市场分析 62
- 图表 44 卡车出口热点市场走势分析 62
- 图表 45 零部件进出口季度对比 63
- 图表 46 主要零部件进出口走势特征 64
- 图表 47 汽车零部件主要国家进出口走势特征 -亿美元，% 65
- 图表 48 2009-2012年年国内汽车销量增长趋势图 66
- 图表 49 2012年12月汽车生产企业生产排名 66
- 图表 50 2009-2012年年国内汽车产量增长趋势图 68
- 图表 51 2013年Q1中国汽车产量统计表 68
- 图表 52 2013年1-3月汽车生产企业生产情况排名 68
- 图表 53 2013年Q1中国汽车销售量统计表 70
- 图表 54 汽车电子配套产业链链 76
- 图表 55 制修订标准项目及未来几年重点项目 82
- 图表 56 2002-2012年中国汽车电子市场结构表 85
- 图表 57 2002-2012年中国汽车电子市场规模增长趋势图 86
- 图表 58 2002-2012年中国汽车电子市场规模统计表 86

- 图表 59 汽车电子市场竞争状况 87
- 图表 60 汽车电子市场竞争状况分析 88
- 图表 61 中国汽车电子市场重点厂商竞争力分析 88
- 图表 62 中国汽车电子市场重点厂商竞争力评价 89
- 图表 63 新能源汽车电子产业基础与发展现状 102
- 图表 64 BBW结构示意图 109
- 图表 65 整体式主动后轮转向系统 110
- 图表 66 主动横向稳定器示意图 112
- 图表 67 线控过程示意图 112
- 图表 68 中国汽车音响前装市场主要厂家及市场份额（按出货量） 137
- 图表 69 软硬件并行的开发方案 153
- 图表 70 车控电子产品代码生成过程 155
- 图表 71 伟世通C-Beyond概念车展示的技术一览 202
- 图表 72 天津富士通天电子有限公司基本情况表 208
- 图表 73 2010-2011年天津富士通天电子有限公司企业主要经济指标 208
- 图表 74 2010-2011年天津富士通天电子有限公司企业盈利指标 208
- 图表 75 2010-2011年天津富士通天电子有限公司企业盈利比率情况 209
- 图表 76 2010-2011年天津富士通天电子有限公司企业负债指标情况 209
- 图表 77 2010-2011年天津富士通天电子有限公司企业产值情况 209
- 图表 78 2010-2011年天津富士通天电子有限公司企业成本费用情况 209
- 图表 79 西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司基本情况表 210
- 图表 80 2010-2011年西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司企业主要经济指标 210
- 图表 81 2010-2011年西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司企业盈利指标 210
- 图表 82 2010-2011年西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司企业盈利比率情况 211
- 图表 83 2010-2011年西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司企业负债指标情况 211
- 图表 84 2010-2011年西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司企业产值情况 211
- 图表 85 2010-2011年西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司企业成本费用情况 211
- 图表 86 太仓阿尔派电子有限公司基本情况表 212
- 图表 87 2010-2011年太仓阿尔派电子有限公司企业主要经济指标 212
- 图表 88 2010-2011年太仓阿尔派电子有限公司企业盈利指标 212
- 图表 89 2010-2011年太仓阿尔派电子有限公司企业盈利比率情况 213
- 图表 90 2010-2011年太仓阿尔派电子有限公司企业负债指标情况 213
- 图表 91 2010-2011年太仓阿尔派电子有限公司企业产值情况 213
- 图表 92 2010-2011年太仓阿尔派电子有限公司企业成本费用情况 213
- 图表 93 上海惠亚电子设备有限公司基本情况表 214

- 图表 94 2010-2011年上海惠亚电子设备有限公司企业主要经济指标 214
- 图表 95 2010-2011年上海惠亚电子设备有限公司企业盈利指标 214
- 图表 96 2010-2011年上海惠亚电子设备有限公司企业盈利比率情况 215
- 图表 97 2010-2011年上海惠亚电子设备有限公司企业负债指标情况 215
- 图表 98 2010-2011年上海惠亚电子设备有限公司企业产值情况 215
- 图表 99 2010-2011年上海惠亚电子设备有限公司企业成本费用情况 215
- 图表 100 惠州住成电装有限公司基本情况表 216
- 图表 101 2010-2011年惠州住成电装有限公司企业主要经济指标 216
- 图表 102 2010-2011年惠州住成电装有限公司企业盈利指标 217
- 图表 103 2010-2011年惠州住成电装有限公司企业盈利比率情况 217
- 图表 104 2010-2011年惠州住成电装有限公司企业负债指标情况 217
- 图表 105 2010-2011年惠州住成电装有限公司企业产值情况 217
- 图表 106 2010-2011年惠州住成电装有限公司企业成本费用情况 218
- 图表 107 惠州住电电装有限公司基本情况表 218
- 图表 108 2010-2011年惠州住电电装有限公司企业主要经济指标 218
- 图表 109 2010-2011年惠州住电电装有限公司企业盈利指标 219
- 图表 110 2010-2011年惠州住电电装有限公司企业盈利比率情况 219
- 图表 111 2010-2011年惠州住电电装有限公司企业负债指标情况 219
- 图表 112 2010-2011年惠州住电电装有限公司企业产值情况 219
- 图表 113 2010-2011年惠州住电电装有限公司企业成本费用情况 220
- 图表 114 电装(天津)汽车导航系统有限公司基本情况表 220
- 图表 115 2010-2011年电装(天津)汽车导航系统有限公司企业主要经济指标 220
- 图表 116 2010-2011年电装(天津)汽车导航系统有限公司企业盈利指标 220
- 图表 117 2010-2011年电装(天津)汽车导航系统有限公司企业盈利比率情况 221
- 图表 118 2010-2011年电装(天津)汽车导航系统有限公司企业负债指标情况 221
- 图表 119 2010-2011年电装(天津)汽车导航系统有限公司企业产值情况 221
- 图表 120 2010-2011年电装(天津)汽车导航系统有限公司企业成本费用情况 221
- 图表 121 2013-2017年中国汽车电子市场规模预测趋势图 251
- 图表 122 2013年1季度国内生产总值初步核算数据 254
- 图表 123 GDP环比增长速度 254
- 图表 124 全国居民消费价格涨跌幅 255
- 图表 125 3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 257
- 图表 126 3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 258
- 图表 127 2013年3月居民消费价格主要数据 258
- 图表 128 2012-2013年3月规模以上工业增加值同比增长速度 260

图表 129 2012-2013年3月固定资产投资（不含农户）同比增速 262

图表 130 社会消费品零售总额分月同比增长速度 263

图表 131 2013年1-3月份社会消费品零售总额主要数据 263

图表 132 2012年汽车行业标准项目计划表 265

图表 133 2012-2018年中国25-30岁人群快速增加 290

图表 134 2022年起，63年后10年生人退休，老年化快速加快 290

图表 135 中国小学、初中阶段毛入学率 291

图表 136 中国高中、高等教育阶段毛入学率 292

图表 137 国内外汽车电子占整体比例对比 303

图表 138 2000-2014年中国与其它国家汽车电子市场规模增长对比 303

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/143666.html>