

2021-2026年中国海外医疗中介服务市场前景预测 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国海外医疗中介服务市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/653673.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着外海医疗市场的不断发展，对于不同的医疗需求，往往有与之对应的海外医疗目的地供患者选择。中国跨境医疗市场上，医疗服务目的地主要有美国、日本、韩国、泰国、德国、印度等国家。目前跨境医疗的目的地相对集中，且绝大多数目的地都有自己的特色和优势。比如医美抗衰最热门的是韩国，精密体检日本最有优势，重症转诊主要去美国。欧洲和美国是目前最高端的跨境医疗目的地，以科技含量高为主要优势的治疗为主；亚洲也以特色化、高性价比的医疗美容、辅助生殖等项目吸引全世界的客户。

我国主要医疗海外医疗服务机构根据不同的产品定位和目标市场定位制定了其特色服务项目。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 海外医疗中介服务行业定义及发展环境

1.1行业业务范围界定

1.2行业参与主体分析

1.2.1专业海外就医中介机构

1.2.2涉及海外就医中介服务的健康管理机构

1.2.3涉及海外就医中介服务的旅行社

1.3海外医疗中介服务行业发展背景

1.4国内外医疗水平存在差异

1.5国民医疗消费水平不断提高

1.6部分海外医疗服务项目物美价廉

1.6.1海外医疗中介服务行业发展环境

1.7行业发展经济环境分析

1.7.1国内GDP规模及增长情况

1.7.2国内人均GDP规模及增长情况

1.7.3国内人均收入及其增长情况

1.7.4国内居民医疗保健支出情况

1.8行业政策环境分析

1.9行业社会环境分析

1.10行业需求环境分析

1.11行业发展环境综述

第2章 海外医疗中介服务行业发展现状分析

2.1 海外医疗兴起原因分析

2.2 海外医疗兴起内因分析

2.3 海外医疗兴起外因分析

2.3.1 海外医疗中介服务行业发展历程

2.3.2 海外医疗中介服务行业发展存在问题

2.3.3 海外医疗中介服务行业业务模式分析

2.3.4 海外医疗中介服务行业业务流程分析

2.4 咨询和问诊

2.4.1 病例翻译和医疗签证办理

2.4.2 医疗邀请和专家预约

2.4.3 各项增值服务

2.4.4 后续跟踪

2.5 海外医疗中介服务行业市场定位

2.5.1 行业目标人群定位

2.5.2 行业目标区域定位

2.6 海外医疗中介服务行业规模分析

2.6.1 海外就医患者数量规模

2.6.2 海外就医医疗费用情况

2.6.3 海外医疗中介服务市场规模

2.6.4 海外医疗中介服务市场规模预测

第3章 海外医疗中介服务行业竞争及竞争战略分析

3.1 海外医疗中介服务行业总体竞争分析

3.1.1 行业总体竞争分析

3.1.2 行业不同参与者竞争分析

3.1.3 行业不同需求市场竞争分析

3.2 海外医疗中介服务行业议价能力分析

3.3 海外医疗中介服务行业面临威胁分析

3.4 海外医疗中介服务行业竞争趋势分析

3.5 海外医疗中介服务行业竞争战略分析

3.6 专业海外医疗中介服务机构竞争战略

3.7 涉及海外医疗业务的健康管理机构竞争战略

3.8 涉及海外医疗业务的旅行社竞争战略

3.9 不同竞争主体战略优劣势分析

3.10 海外医疗中介服务行业投资兼并与重组分析

3.10.1行业投资兼并与重组动因分析

3.10.2行业投资兼并与重组方式分析

3.10.3行业投资兼并与重组趋势分析

3.10.4行业投资兼并与重组最新动态

第4章 海外医疗中介服务需求市场分析

4.1海外医疗中介服务需求市场现状分析

4.2海外医疗中介服务需求市场之健康体检

4.3中国健康体检市场发展概况

4.3.1健康体检市场容量

4.3.2健康体检机构分类

4.3.3健康体检服务形式

4.3.4健康体检费用分析

4.4中国健康体检市场需求分析

4.5海外医疗之健康体检模式分析

4.5.1日本健康体检模式

4.5.2英美健康体检模式

4.5.3 KYN健康体检模式

4.6海外知名健康体检机构分析

4.6.1海外健康体检优势分析

4.6.2海外健康体检主要目的国分析

4.7海外健康体检中介服务需求潜力分析

4.7.1海外医疗中介服务需求市场之整形美容

4.7.2中国整形美容市场发展概况

4.7.3中国整形美容市场需求分析

4.7.4海外医疗之整形美容优势分析

4.8海外医疗之整形美容主要目的国分析

4.8.4海外整形美容中介服务需求潜力分析

4.8.2海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病

4.8.3中国肿瘤疾病发病率分析

4.8.4中国肿瘤疾病死亡率分析

4.8.5海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析

4.8.6海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析

4.8.7海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析

4.9海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖

4.9.1中国辅助生殖市场发展概况

4.9.2中国辅助生殖市场需求分析

4.9.3海外医疗之辅助生殖优势分析

4.9.4海外医疗之辅助生殖主要目的国分析

4.9.5海外辅助生殖中介服务需求潜力分析

第5章 海外医疗中介服务行业典型企业

5.1专业海外医疗中介服务机构

5.1.1北京盛诺一家医院管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.2深圳市博诊海外医疗服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.3深圳市达达信息咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.4涵翔医疗服务中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.5深圳德佑健康咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.6广东泓泰咨询服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.7美达康信息咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.8杭州五舟医院管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.9 厚朴方舟健康管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.10 上海美家健康管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章 海外医疗中介服务行业投资前景及建议

6.1 海外医疗中介服务行业发展因素分析「AK LT」

6.1.1 行业发展有利因素

6.1.2 医疗消费能力不断提高

6.1.3 健康管理意识逐渐成熟

6.1.4 人口老龄化程度不断加深

6.1.5 行业发展不利因素

6.1.6 国内医疗服务水平不断提高

6.1.7 行业发展缺乏规范性法律法规约束

6.2 海外医疗中介服务行业投资壁垒及风险

6.2.1 行业投资壁垒分析

6.2.2 资金壁垒

6.2.3 人才壁垒

6.2.4 政策壁垒

6.2.5 行业投资风险分析

6.2.6 竞争风险

6.2.7 医疗纠纷风险

6.2.8 行业监管风险

6.3 海外医疗细分市场发展前景分析

6.4.1 海外医疗之健康体检市场前景

6.4.2 海外医疗之美容市场前景分析

6.4.3 海外医疗之重大疾病市场前景分析

6.4.4 海外医疗中介服务行业投资机会

6.4.5 海外医疗中介服务行业投资建议

图表目录：

图表1：2016-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表2：2016-2020年中国国内人均GDP及其增长速度（单位：元，%）

图表3：2016-2020年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）

图表4：2016-2020年中国城乡居民医疗保健支出情况（单位：元）

图表5：美、印、泰国和新加坡医疗费用一览表（单位：美元）

图表6：2016-2020年全球国际旅游人数变化情况（单位：亿人次）

图表7：海外就医流程

图表8：2021-2026年中国海外医疗中介服务市场规模预测

图表9：海外医疗中介服务不同竞争主体战略优劣势

图表10：中国健康体检市场容量（单位：万人，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/653673.html>