

# 2019-2025年中国足浴盆行业市场调查研究及投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国足浴盆行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/453688.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

足浴盆指用于足部冲洗按摩的容器。一般分为两种，一种是电器，带保温按摩功能的塑料盆；另一种是全实木的足浴盆，一般用的是香柏木。足部热浴是中国传统医学发汗疗法中行之有效的理疗、保健方法，当人体足部受到外部温度刺激时，可扩张足部血管，增高皮肤温度，加上足底反射区凸点按摩和磁力作用，推动气血津液循经上行，促进足部和全身的血液循环加速，驱散足底沉积物和消除体内的疲劳物质，确保血液循环顺畅和改善，从而调节各内分泌的机能，促使各内分泌体分泌各种激素。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 足浴盆行业发展现状与前景分析

#### 第一章 足浴盆行业发展概述

##### 第一节 足浴盆概述

###### 一、足浴盆定义

###### 二、足浴盆功能

###### 三、足浴盆应用

##### 第二节 足浴盆行业特征

###### 一、足浴盆行业概况

###### 二、足浴盆行业生命周期

###### 三、足浴盆行业进入壁垒

### 第二章 我国足浴盆行业发展现状

#### 第一节 我国足浴盆行业发展现状

##### 一、足浴盆行业发展现状分析

##### 二、足浴盆行业消费市场现状

##### 三、我国足浴盆市场特征分析

##### 四、我国足浴盆市场走向分析

#### 第二节 2016-2018年我国足浴盆行业发展状况

##### 一、2018年中国足浴盆行业发展回顾

##### 二、2018年我国足浴盆市场特点分析

三、2018年我国足浴盆市场发展分析

四、2018年远红外线足浴桶发展分析

第三节2018年中国足浴盆所属行业供需分析

一、2018年中国足浴盆所属行业需求分析

二、2018年中国足浴盆市场容量分析

三、2018年足浴盆市场供需及前景分析

四、2018年中国按摩器具市场供需分析

第三章中国足浴盆所属行业经济运行分析

第一节 足浴盆所属行业运行情况分析

一、2018年足浴盆行业经济指标

二、2018年足浴器行业十大品牌

三、2018年足浴盆行业经济指标

第二节我国足浴盆所属行业进出口分析

一、2016-2018年足浴盆进出口分析

二、2016-2018年足浴盆等进口分析

三、2016-2018年足浴盆等出口分析

第三节我国按摩器具所属行业进出口分析

一、2018年按摩器具进出口分析

二、2018年按摩器具进出口数据

三、2018年按摩器具进出口分析

第四章中国足浴盆消费市场分析

第一节 中国足浴盆消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2016-2018年消费者收入水平

三、2016-2018年消费者信心指数分析

第二节足浴盆消费市场状况分析

一、按摩器消费市场特征分析

二、2018年足浴器消费市场分析

三、2018年足浴盆消费趋势分析

第三节2018年足浴盆市场消费需求分析

一、足浴盆认知分析

二、消费市场和人群分析

三、终端渠道现状及趋势

#### 第四节足浴消费市场分析

- 一、足疗保健行业现状
- 二、2018年足浴行业发展分析
- 三、足浴消费者分析

#### 第五章中国小家电行业发展分析

##### 第一节小家电行业发展现状分析

- 一、2018年小家电行业发展情况分析
- 二、2018年“家电下乡”小家电销售情况
- 三、2018年“家电下乡”对小家电行业的影响
- 四、2018年小家电所属行业出口情况分析

##### 第二节小家电消费市场状况分析

- 一、2018年小家电行业综述
- 二、2018年养生小家电消费市场分析
- 三、2018年养生小家电消费群体分析
- 四、2018年时尚实用小家电市场分析

##### 第三节小家电行业发展前景分析

- 一、小家电行业发展前景
- 二、小家电市场需求与商机
- 三、2018年小家电市场容量情况分析
- 四、中国小家电行业步入靠内需发展时代

#### 第六章足浴盆行业投资与发展前景分析

##### 第一节足浴盆行业发展前景分析

- 一、家居小家电市场前景分析
- 二、按摩器具市场前景分析
- 三、足浴盆市场前景分析

##### 第二节足浴盆行业投资机会分析

- 一、老龄化社会商机分析
- 二、孝心礼品的趋势分析
- 三、足浴盆消费意识分析
- 四、市场容量及其增长率
- 五、足浴盆市场空间分析

#### 第二部分足浴盆市场竞争格局与形势

## 第七章足浴盆行业竞争格局分析

### 第一节 足浴盆行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节足浴盆行业国际竞争力影响因素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

### 第三节足浴盆行业竞争格局分析

- 一、沐浴足浴行业竞争分析
- 二、武汉足浴行业竞争分析
- 三、足浴盆行业竞争格局分析
- 四、足浴盆优势企业竞争分析

## 第八章2016-2018年中国足浴盆行业发展形势分析

### 第一节 足浴盆行业发展概况

- 一、市场规模分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业存在问题分析

### 第二节2016-2018年中国足浴盆行业发展形势分析

- 一、贸易战对行业的影响分析
- 二、2018年能效新标准实施对行业的影响分析
- 三、2016-2018年中国足浴盆行业发展形势分析

## 第三部分足浴盆行业赢利水平与企业分析

## 第九章中国足浴盆行业整体运行指标分析

### 第一节 2018年中国足浴盆所属行业总体规模分析

- 一、2018年企业数量结构分析
- 二、2018年从业人员人数分析

### 第二节2018年中国足浴盆所属行业产销分析

- 一、2018年小家电销售情况分析

- 二、2018年产成品情况总体分析
- 三、2018年产品销售收入总体分析
- 第三节2018年中国足浴盆行业财务指标总体分析
  - 一、2018年行业新产品产值总体分析
  - 二、2018年所属行业出口交货值总体分析
  - 三、2018年行业资金周转情况总体分析
- 四、2018年所属行业应收账款净额总体分析

## 第十章足浴盆所属行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、2018年家电用塑料价格走势分析
- 二、2018年中小型电机价格走势分析

### 第二节资产负债分析

- 一、2018年所属行业总资产分析
- 二、2018年行业总负债分析

### 第三节盈利水平分析

- 一、2018年所属行业主营业务收入
- 二、2018年所属行业主营业务成本
- 三、2018年足浴盆所属行业利润分析

## 第十一章足浴盆所属行业盈利能力分析

### 第一节 2018年中国足浴盆所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节2018年中国足浴盆所属行业资产负债率

- 一、资产负债率分析
- 二、不同规模企业资产负债率比较分析
- 三、不同所有制企业资产负债率比较分析

### 第三节2018年中国足浴盆行业产值利税率

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第四节2018年中国足浴盆行业资金利税率

- 一、资金利税率分析

二、不同规模企业资金利税率比较分析

三、不同所有制企业资金利税率比较分析

## 第十二章足浴盆重点企业发展分析

### 第一节 皇威

一、企业概况

二、品牌优势

三、经营状况

### 第二节 泰昌

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展动态

### 第三节 郎欣特

一、企业概况

二、设计理念

三、在华发展

### 第四节 祥利

一、企业概况

二、公司规模

三、未来展望

### 第五节 联创

一、企业概况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

### 第六节 意力

一、企业概况

二、竞争优势

三、企业发展状况

### 第七节 其他足浴盆品牌分析

一、兄弟

二、足福

三、东方神

四、美妙

五、精锐

六、欧善

七、龙富

八、瑞天盛达

九、荣泰

十、欧鸽

十一、兆福

#### 第四部分足浴盆行业投资策略与风险预警

##### 第十三章足浴盆行业投资环境分析

###### 第一节 经济发展环境分析

一、2018年中国宏观经济发展分析

二、2018年中国工业经济运行分析

三、2018年中国的经济与政策展望

###### 第二节政策法规环境分析

一、按摩器行业认证

二、按摩器行业生产、出口贸易相关规定

三、2018年我国出口促进政策分析

##### 第十四章足浴盆行业投资策略分析

###### 第一节 按摩器具行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、信息化战略规划

###### 第二节2016-2018年我国按摩器具企业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

##### 第十五章足浴盆行业投资风险预警

###### 第一节 2016-2018年行业投资风险分析

- 一、市场投资空间分析
- 二、风险提示与投资建议
- 三、足浴盆市场抗风险能力

## 第二节2016-2018年足浴盆企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

## 第五部分足浴盆行业发展趋势与规划建议

### 第十六章足浴盆行业发展趋势分析

#### 第一节 2016-2018年销售渠道发展趋势分析

- 一、传统渠道发展趋势分析
- 二、商场和专营店发展趋势
- 三、连锁渠道发展趋势分析
- 四、新兴渠道发展趋势分析

#### 第二节2016-2018年足浴盆行业发展趋势分析

- 一、足浴盆个性化趋势分析
- 二、足浴盆智能化趋势分析
- 三、足浴盆数字化趋势分析
- 四、足浴盆品牌化趋势分析

#### 第三节2016-2018年小家电行业发展趋势分析

- 一、按摩器具行业发展预测
- 二、小家电业发展趋势分析
- 三、小家电业环保趋势分析
- 四、家居小家电的发展前景

### 第十七章足浴盆企业管理策略建议

#### 第一节 足浴盆市场策略分析

- 一、市场价格策略分析
- 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

#### 第二节提高足浴盆企业竞争力的策略

- 一、提高中国足浴盆企业核心竞争力的对策
- 二、影响足浴盆企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高足浴盆企业竞争力的策略

#### 第三节对我国足浴盆品牌的战略思考

- 一、足浴盆品牌的特性和作用
- 二、足浴盆品牌价值战略研究
- 三、我国足浴盆品牌竞争趋势
- 四、足浴盆企业品牌发展战略
- 五、足浴盆行业品牌竞争策略

#### 图表目录：

- 图表：2005-2018年国内生产总值
- 图表：2005-2018年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2005-2018年年末国家外汇储备
- 图表：2005-2018年财政收入
- 图表：2005-2018年粮食产量
- 图表：2005-2018工业增加值
- 图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2005-2018年建筑业增加值
- 图表：2005-2018年全社会固定资产投资
- 图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2005-2018年社会消费品零售总额
- 图表：2018年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016-2018年中国按摩器出口到美国的金额
- 图表：2016-2018年中国按摩器出口到日本的金额
- 图表：2016-2018年香港按摩器主要进口国家
- 图表：2016-2018年日本按摩器出口国家
- 图表：2016-2018年美国按摩器出口情况
- 图表：2016-2018年美国按摩器出口国家

图表：2016-2018年德国按摩器出口情况

图表：2016-2018年德国按摩器出口国家

图表：2018年我国按摩器具进出口金额

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/453688.html>