

2020-2025年中国生活用纸行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国生活用纸行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/473691.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、湿巾、厨房纸巾。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生活用纸相关概述

1.1 纸的相关简介

1.1.1 纸张的分类

1.1.2 纸张的基本特性

1.1.3 纸张的制造流程

1.1.4 造纸原料结构的变化

1.2 生活用纸简述

1.2.1 生活用纸的定义

1.2.2 卫生纸简介

1.2.3 擦手纸特点及使用范围

1.2.4 生活用纸加香应用的三大问题

第二章 2015-2019年中国纸制品行业发展态势分析

2.1 2015-2019年中国纸制品行业发展综述

2.1.1 中国造纸及纸制品业运行概况

2.1.2 中国造纸及纸制品业新产品产值分析

2.1.3 一次性纸制品市场发展的影响因素

2.1.4 中国无公害纸制品前景展望

2.1.5 2020-2025年中国纸制品制造行业预测分析

2.2 中国纸制品制造行业财务状况

2.2.1 2015-2019年中国纸制品制造行业规模分析

2.2.2 2012年中国纸制品制造行业结构分析

2.2.3 2015-2019年中国纸制品制造行业产值分析

2.2.4 2015-2019年中国纸制品制造行业成本费用分析

2.2.52015-2019年中国纸制品制造行业盈利能力分析

第三章 2015-2019年中国生活用纸行业运行局势分析

3.12015-2019年国际生活用纸行业发展概述

3.1.1全球生活用纸行业的发展概述

3.1.2欧洲生活用纸市场透视

3.1.3美国生活用纸行业发展状况

3.1.4日本生活用纸产销量概况

3.1.5越南生活用纸市场需求形势分析

3.22015-2019年中国生活用纸行业运营形势分析

3.2.1中国生活用纸行业发展回顾

3.2.2中国生活用纸行业技术进展

3.2.3生活用纸行业大力淘汰落后产能

3.3.1标准过低制约生活用纸行业发展

3.3.2我国生活用纸产业存在假冒伪劣现象

3.3.3生活用纸行业倡导可持续发展道路

3.3.4企业规模化成生活用纸现代战略支点

3.3.5提高研发力是生活用纸行业的重要突破口

第四章 2015-2019年中国生活用纸市场营运格局分析

4.12015-2019年中国生活用纸市场发展概况分析

4.1.1中国生活用纸市场发展状况

4.1.2应对成本压力生活用纸企业集体涨价

4.1.3我国高档生活用纸市场增长显著

4.1.4中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力

4.1.5中国生活用纸市场与国际市场的差距

4.22015-2019年中国生活用纸消费市场格局分析

4.2.1我国生活用纸市场产品消费结构

4.2.2中国生活用纸消费卫生状况

4.2.3我国生活用纸区域消费差异

4.2.4中国生活用纸消费形态剖析

4.32015-2019年中国生活用纸市场竞争力分析

4.3.1生活用纸显性竞争力解析

4.3.2生活用纸综合竞争力分析

4.3.3中国生活用纸行业的竞争格局

- 4.3.4 中国市场主要生活用纸企业竞争力对比分析
- 4.4 2015-2019年中国生活用纸企业的发展模式分析
 - 4.4.1 模式创新是未来竞争的关键
 - 4.4.2 生活用纸品牌的营销模式
 - 4.4.3 生活用纸企业的成功模式透析
- 4.5 2020-2025年中国生活用纸市场展望分析
 - 4.5.1 未来中国生活用纸需求形势预测
 - 4.5.2 未来中国生活用品市场集中度探析
 - 4.5.3 中国加香生活用纸前景光明
 - 4.5.4 生活用纸营销趋势与对策分析

第五章 2015-2019年中国卫生纸行业发展局势分析

- 5.1 2015-2019年全球卫生纸市场运行概况分析
 - 5.1.1 世界卫生纸市场发展综述
 - 5.1.2 国外卫生纸行业面临原料紧缺困局
 - 5.1.3 大洋洲和亚洲卫生纸市场透视
- 5.2 2015-2019年部分国家/地区卫生纸市场分析
 - 5.2.1 俄罗斯卫生纸市场解析
 - 5.2.2 印度卫生纸市场发展概述
 - 5.2.3 台湾卫生纸市场发展状况
 - 5.2.4 意大利卫生纸生产商的发展商机
- 5.3 2015-2019年中国卫生纸行业发展情况分析
 - 5.3.1 中国卫生纸的现代化进程
 - 5.3.2 国内卫生纸机配套设施研发取得突破进展
 - 5.3.3 中国新投产及新宣布的卫生纸机项目
 - 5.3.4 我国卫生纸市场消费状况
 - 5.3.5 我国卫生纸业发展前景预测

第六章 2015-2019年中国一次性个人卫生用品行业发展分析

- 6.1 2015-2019年中国一次性个人卫生用品市场总况分析
 - 6.1.1 中国一次性卫生用品市场发展概况
 - 6.1.2 一次性卫生用品销售渠道的变化
 - 6.1.3 中国一次性卫生用品市场前景展望
- 6.2 妇女卫生巾和护垫
 - 6.2.1 妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌

6.2.2 2015-2019年卫生巾和护垫市场发展状况

6.2.3 卫生巾市场消费者特征分析

6.2.4 中国卫生巾市场竞争格局

6.2.5 卫生巾市场营销策略分析

6.3 成人失禁用品

6.3.1 全球成人失禁用品市场综述

6.3.2 美国成人失禁用品市场呈稳定增长态势

6.3.3 中国成人失禁用品主要制造商和品牌

6.3.4 中国成人失禁用品市场现状

6.4 婴儿纸尿裤

6.4.1 中国婴儿纸尿裤市场发展概况

6.4.2 我国纸尿裤品牌占有率及信誉度评析

6.4.3 婴幼儿纸尿裤市场消费环境与消费者行为偏好剖析

6.4.4 纸尿裤行业绿色战略可持续发展的概述

6.4.5 中国婴儿纸尿裤市场发展前景广阔

6.5 擦手纸与湿巾

6.5.1 中国擦手纸原纸生产及加工现状

6.5.2 中国擦手纸质量情况

6.5.3 中国擦手纸发展前景广阔

6.5.4 中国湿巾行业总体发展概述

第七章 2015-2019年中国生活用纸主要原料市场分析

7.1 纸浆

7.1.1 我国纸浆进口情况

7.1.2 国际纸浆价格走势分析

7.1.3 生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展

7.2 造纸化学品

7.2.1 主要造纸化学用品品种简析

7.2.2 全球造纸化学品具有较大的发展空间

7.2.3 中国造纸化学品市场概述

7.2.4 我国高端造纸化学品已打破国外垄断局面

7.2.5 中国发展造纸化学品的建议

7.2.6 造纸化学品工业前景可期

第八章 中国生活用纸行业重点企业经营性数据分析

8.1 维达纸业广东有限公司 (AK ZJH)

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业偿债能力分析

8.1.5 企业运营能力分析

8.2 中顺洁柔纸业股份有限公司

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业偿债能力分析

8.2.5 企业运营能力分析

8.3 河南省奥博纸业有限公司

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业偿债能力分析

8.3.5 企业运营能力分析

8.4 恒安 (中国) 纸业有限公司

8.4.1 企业概况

8.4.2 企业主要经济指标分析

8.4.3 企业盈利能力分析

8.4.4 企业偿债能力分析

8.4.5 企业运营能力分析

8.5 上海东冠华洁纸业有限公司

8.5.1 企业概况

8.5.2 企业主要经济指标分析

8.5.3 企业盈利能力分析

8.5.4 企业偿债能力分析

8.5.5 企业运营能力分析

8.6 海南金红叶纸业有限公司

8.6.1 企业概况

8.6.2 企业主要经济指标分析

8.6.3 企业盈利能力分析

8.6.4 企业偿债能力分析

8.6.5 企业运营能力分析

8.7 金钰（清远）卫生纸有限公司

8.7.1 企业概况

8.7.2 企业主要经济指标分析

8.7.3 企业盈利能力分析

8.7.4 企业偿债能力分析

8.7.5 企业运营能力分析

8.8 宁夏紫荆花纸业有限公司

8.8.1 企业概况

8.8.2 企业主要经济指标分析

8.8.3 企业盈利能力分析

8.8.4 企业偿债能力分析

8.8.5 企业运营能力分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/473691.html>