

2021-2026年中国布匹行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国布匹行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/693694.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对各类织物的总称。布即织物，“匹”本为中国古代计量单位，1匹为4丈，也即13.2米，古人多用来计量不薄衣物。布匹合称表示制作衣物的衣料，现代有涤纶、棉、麻、丝绸等各种材质。狭义的布匹不包括丝绸。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 布匹定义及分类

第一节 布匹定义及分类

一、布匹定义

二、布匹的种类介绍

第二节 布匹的特性介绍

一、棉织物的特性

二、麻织物的特性

三、丝绸织物和毛织物特性

四、化学纤维布匹特性

五、针织面料和裘皮面料特性

第二章 世界布匹市场发展现状分析

第一节 世界布匹设计及流行特点

一、纺织品设计趋势

二、纺织面料流行特点

第二节 世界布匹市场调研

一、全球面料产量不稳

二、全球面料产量增长1.3%

三、全球印染纺织产量或达320亿平方米

第三章 我国纺织行业发展现状

第一节 2020年纺织行业发展主要特点

一、生产消费增速回落

二、运行质量效益稳定

三、结构调整取得进展

第二节 影响行业发展的主要问题

一、原料市场仍存较大不确定性

二、节能环保压力加大

三、调整升级任务紧迫

第三节 2020面料行业话题与新闻

第四节 2020年行业发展形势预测

一、市场需求基本平稳

二、信息化等新技术成为推动行业发展的重要力量

三、企业生产经营环境将有所改善

第四章 2020年中国布匹市场供需分析剖析

第一节 2020年中国布匹产量分析

第二节 2020年中国各地区布匹产量分析

第三节 中国布匹细分产品产量统计

第五章 中国各省市布匹细分产品市场情况

第一节 各省市色织布产量情况

一、各省市色织布产量统计

二、各省市色织布产量分布

第二节 各省市棉布产量情况

一、各省市棉布产量统计

二、各省市棉布产量分布

第三节 各省市棉混纺布产量情况

一、各省市棉混纺布产量统计

二、各省市棉混纺布产量分布

第四节 各省市化学纤维布产量情况

一、各省市化学纤维布产量统计

二、各省市化学纤维布产量分布

第五节 各省市印染布产量情况

一、各省市印染布产量统计

二、各省市印染布产量分布

第六节 各省市亚麻布产量情况

一、各省市亚麻布产量统计

二、各省市亚麻布产量分布

第七节 各省市苧麻布产量情况

一、各省市苧麻布产量统计

二、各省市苧麻布产量分布

第六章 布匹行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

(一) 棉市要素之政策——不会扩大试点范围

(二) 棉市要素之供需——纺企补库动力提升

(三) 棉市要素之价格——在合理区间内波动

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、2020年展望

第七章 布匹行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、潜在进入者的威胁

四、同行业间竞争

五、替代品

第二节 行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国布匹行业竞争力分析

一、品牌是布匹企业的核心竞争力

二、面料的开发和设计

第八章 中国布匹行业企业分析

第一节 鲁泰纺织股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 江苏联发纺织股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东德棉股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 河南新野纺织股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 石家庄常山纺织股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 布匹行业发展趋势与投资规划建议研究

第一节 布匹行业发展趋势

一、内外需市场机遇与挑战并存

二、建立纺织服装的现代产业体系

第二节 布匹企业营销策略

一、产品系列化：虚实结合显优势

二、营销“同盟”化：合纵连横影响大

第十章 布匹行业发展预测

第一节 布匹行业发展趋势

一、新型面料成发展趋势「AK LT」

二、生态环保面料前景被看好

第二节 中国布匹产量预测

第三节 行业发展建议

一、要用全球化的视角来审视企业自身的投资前景

二、要坚定不移、百折不挠地做好主业

三、要千方百计苦练内功

四、要加快自主创新步伐

五、要积极履行社会责任

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/693694.html>