

# 2017-2022年中国珠宝首饰行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国珠宝首饰行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303722.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年全国黄金消费量885.93吨，与去年同期相比增加97.48吨，增长11%。其中首饰业黄金消费占据整个黄金消费市场的73%，以目前金价简单计算（不考虑黄金首饰相对于黄金的加价），整个黄金首饰市场规模超过1800亿。展望未来，随着我国居民人均收入水平的提升和全球货币宽松预期，预计黄金首饰、投资金币、纪念金条等消费仍将保持持续增长。

2009-2015年中国黄金消费量及增速

2009-2014年，我国珠宝首饰行业销售规模整体表现为扩大趋势。2014年，我国珠宝首饰行业实现销售收入3900.30亿元，同比增长16.34%。

2009-2014年中国珠宝首饰行业销售规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 珠宝首饰行业的相关概述	20
1.1 珠宝首饰相关概念	20
1.1.1 珠宝首饰定义	20
1.1.2 珠宝首饰分类	22
1.1.3 珠宝首饰投资与收藏	25
1.2 珠宝首饰行业标准	30
1.2.1 行业产品品质标准	30
1.2.2 行业产品标识标准	33
1.2.3 行业从业资格标准	35
第二章 2015-2016年珠宝首饰国际市场现状	38
2.1 全球珠宝首饰市场现状分析	38
2.1.1 2015-2016年全球钻石产值情况	38
2.1.2 2015-2016年全球珠宝业发展情况	39
2.1.3 2014-2016年全球黄金市场需求及投资	40
2.1.4 2014-2016年世界钻石业趋势分析	41
2.2 美国珠宝首饰市场现状分析	43

2.2.1	2014-2016年美国黄金需求分析	43	
2.2.2	2014-2016年美国钻石进口情况分析	44	
2.2.3	2014-2016年美国珠宝首饰市场规模预测	44	
2.3	印度珠宝首饰市场状况分析	45	
2.3.1	2014-2016年印度珠宝首饰出口情况	45	
2.3.2	2014-2016年印度黄金进口情况	45	
2.3.3	印度钻石行业长远发展的关键	46	
2.4	俄罗斯珠宝首饰市场现状分析	48	
2.4.1	俄罗斯钻石市场发展分析	48	
2.4.2	2015-2016年俄罗斯黄金生产情况	50	
2.4.3	2014-2016年俄罗斯黄金产量分析	50	
2.5	泰国珠宝首饰市场现状分析	50	
2.5.1	2014-2016年泰国致力于成为国际珠宝中心	50	
2.5.2	2014-2016年泰国珠宝首饰出口受到美国影响	52	
2.5.3	2014-2016年泰国宝石业贸易情况	52	
2.6	其他国家珠宝首饰市场现状分析	53	
2.6.1	2015-2016年阿联酋珠宝销售额分析	53	
2.6.2	2015-2016年越南黄金珠宝产品出口分析	54	
2.6.3	2015-2016年日本珠宝首饰业发展情况	54	
2.6.4	2014-2016年阿尔及利亚黄金生产情况	55	
2.6.5	2014-2016年墨西哥黄金生产情况	55	
2.6.6	2014-2016年亚美尼亚钻石生产情况	55	
第三章 2015-2016年中国珠宝首饰行业发展环境分析			56
3.1	宏观经济环境	56	
3.1.1	2015-2016年中国宏观经济运行状况分析	56	
<p>2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。</p>			
2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度			
3.1.2	中国积极应对金融危机促进经济增长	63	

- 3.1.3 2014-2016年中国宏观经济运行情况70
- 3.1.4 2014-2016年中国宏观经济总体发展形势79
- 3.2 产业政策环境83
  - 3.2.1 珠宝首饰行业管体体制83
  - 3.2.2 珠宝首饰行业相关法律法规84
  - 3.2.3 2014-2016年黄金手环标准有望出台84
  - 3.2.4 2014-2016年新版贵金属首饰标准有明文规定85
  - 3.2.5 2014-2016年《钻石分级国家标准》即将实施85
- 第四章 2015-2016年中国珠宝首饰行业发展分析87
  - 4.1 中国珠宝首饰行业发展现状87
    - 4.1.1 珠宝产业经历三大宏观发展历程87
    - 4.1.2 中国珠宝产业集群发展基本形成90
    - 4.1.3 中国珠宝产业发展的主要特点90
    - 4.1.4 中国珠宝首饰产业发展的优势92
    - 4.1.5 中国珠宝产业大整合拉开序幕93
  - 4.2 珠宝企业电子商务发展分析93
    - 4.2.1 珠宝企业开展电子商务带来的优势93
    - 4.2.2 国外珠宝电子商务发展历史及现状94
    - 4.2.3 国内珠宝电子商务发展历程和特点95
    - 4.2.4 2014-2016年珠宝电子商务领域备受关注98
    - 4.2.5 国内珠宝电子商务面临问题及对策100
  - 4.3 2015-2016年珠宝首饰行业发展状况102
    - 4.3.1 2015-2016年奥运推动金银珠宝销售增长102
    - 4.3.2 2014-2016年中国珠宝消费与文化消费102
    - 4.3.3 2014-2016年中国珠宝时尚迈上新台阶103
    - 4.3.4 2014-2016年中国内地珠宝市场需求104
  - 4.4 珠宝首饰业存在的问题及发展对策105
    - 4.4.1 珠宝产业发展中主要的存在问题105
    - 4.4.2 珠宝首饰行业发展遭遇品牌瓶颈106
    - 4.4.3 中国珠宝市场存在三大消费隐患107
    - 4.4.4 珠宝首饰企业应对金融危机的策略108
    - 4.4.5 提升珠宝首饰零售业核心竞争力措施109
- 第五章 2015-2016年中国珠宝首饰行业发展现状分析113
  - 5.1 2015-2016年中国珠宝首饰行业发展概况113
  - 5.2 2015-2016年中国珠宝首饰行业市场规模变化状况119

- 5.2.1 2015-2016年中国珠宝首饰行业市场规模分析119
- 5.2.2 2015-2016年中国珠宝首饰行业产销规模分析123
- 5.2.3 2015-2016年中国珠宝首饰行业获利情况及趋势125
- 5.2.4 2015-2016年中国珠宝首饰行业资产规模及趋势128
- 5.2.5 2015-2016年中国珠宝首饰企业数量分析132
- 5.2.6 2015-2016年中国珠宝首饰行业从业人数统计136
- 5.3 2015-2016年珠宝首饰行业chengben费用结构分析136
- 5.4 2015-2016年中国珠宝首饰行业资产管理效益138
- 5.5 2015-2016年中国珠宝首饰行业盈利能力分析141
  - 5.5.1 2015-2016年珠宝首饰行业chengben费用利润率分析141
  - 5.5.2 2015-2016年珠宝首饰行业毛利率分析144
  - 5.5.3 2015-2016年珠宝首饰行业利润率分析144
- 5.6 2015-2016年中国珠宝首饰行业偿债能力分析145

## 第六章 2015-2016年中国珠宝首饰市场分析149

- 6.1 中国珠宝消费市场概况149
  - 6.1.1 珠宝消费与中国经济关系分析149
  - 6.1.2 中国珠宝首饰消费的地理特征149
  - 6.1.3 中国珠宝首饰消费市场的变化151
  - 6.1.4 中端珠宝市场消费群体分析152
  - 6.1.5 男性珠宝首饰市场出现转机154
- 6.2 中国珠宝首饰市场竞争状况157
  - 6.2.1 中国黄金珠宝行业发展销售预测157
  - 6.2.2 珠宝首饰市场品牌竞争愈演愈烈158
  - 6.2.3 销售旺季来临珠宝市场竞争升级159
  - 6.2.4 珠宝行业将从品牌迈向资本竞争160
- 6.3 中国珠宝首饰零售市场分析163
  - 6.3.1 2015-2016年中国珠宝首饰零售市场规模163
  - 6.3.2 2014-2016年中国珠宝首饰消费规模分析165
  - 6.3.3 推动金银珠宝类零售市场增长因素166
  - 6.3.4 2015-2016年金银珠宝零售价格分析166
  - 6.3.5 2017-2022年珠宝首饰零售规模预测167
- 6.4 2014-2016年珠宝首饰消费市场状况168
  - 6.4.1 2014-2016年中国珠宝首饰体验式消费分析168
  - 6.4.2 2014-2016年十一黄金周珠宝市场消费热潮170

- 6.4.3 2014-2016年80后成为婚庆珠宝消费主流171
- 6.5 2015-2016年珠宝首饰业进出口状况173
  - 6.5.1 2015-2016年中国珠宝首饰进出口情况分析173
  - 6.5.2 2014-2016年中国珠宝首饰出口情况179
  - 6.5.3 2014-2016年珠宝首饰出口降幅收窄180
- 第七章 2015-2016年珠宝首饰主要市场发展分析181
  - 7.1深圳珠宝首饰行业发展概况181
    - 7.1.1 2014-2016年深圳珠宝行业发展分析181
    - 7.1.2 2014-2016年深圳金银珠宝消费情况182
    - 7.1.3 2014-2016年深圳镶嵌珠宝业发展情况182
    - 7.1.4 2014-2016年深圳珠宝业调整策略转战国内183
  - 7.2上海珠宝首饰市场发展概况186
    - 7.2.1 2015-2016年上海珠宝首饰消费逐步走向成熟186
    - 7.2.2 2015-2016年上海黄金珠宝业市场竞争状况187
    - 7.2.3 2014-2016年上海珠宝展推广网络销售模式191
    - 7.2.4 2014-2016年上海钻石饰品虚标净度等级191
  - 7.3北京珠宝首饰市场发展概况192
    - 7.3.1 2014-2016年北京积极备战中国国际珠宝展192
    - 7.3.2 2014-2016年北京国际珠宝展览会开幕193
    - 7.3.3 2014-2016年北京黄金卖场金饰品价格分析194
    - 7.3.4 2014-2016年顶级珠宝品牌进驻北京王府井194
  - 7.4广东珠宝市场发展概况195
    - 7.4.1 2015-2016年广州珠宝消费市场情况195
    - 7.4.2 2014-2016年番禺区珠宝业发展情况195
    - 7.4.3 2014-2016年广东珠宝市场质量情况196
    - 7.4.4 2014-2016年广东珠宝产业迈向合作新阶段197
  - 7.5香港珠宝市场发展概况198
    - 7.5.1 2014-2016年香港珠宝商赴新疆觅商机198
    - 7.5.2 2014-2016年香港珠宝业发展现状199
    - 7.5.3 2014-2016年香港珠宝制造业危中求变 201
    - 7.5.4 2014-2016年香港珠宝出口量预测 202
  - 7.6其他地区珠宝市场发展概况 203
    - 7.6.1 2014-2016年新疆珠宝市场发展情况 203
    - 7.6.2 2014-2016年江西珠宝市场发展情况 204
    - 7.6.3 2014-2016年甘肃珠宝市场发展情况 204

- 7.6.4 2014-2016年重庆珠宝市场发展情况 208
- 7.6.5 2014-2016年福建珠宝市场发展情况 209
- 第八章 2015-2016年中国黄金行业发展分析210
- 8.1中国黄金行业发展概况210
- 8.1.1“十五”期间黄金工业取得的成绩210
- 8.1.2中国黄金工业总体生产布局的转变212
- 8.1.3中国黄金工业技术创新与发展现状215
- 8.1.4循环经济推动黄金工业可持续发展217
- 8.2 2015-2016年中国黄金行业发展状况219
- 8.2.1 2015-2016年黄金行业运行情况和特点219
- 8.2.2 2015-2016年中国黄金需求状况分析2 20
- 8.2.3 2014-2016年中国黄金行业运行分析221
- 8.2.4 2014-2016年中国黄金投资需求增长222
- 8.3 2015-2016年中国黄金产量分析223
- 8.3.1黄金贵金属矿产资源开发状况223
- 8.3.2 2015-2016年中国黄金总体产量情况224
- 8.3.3 2015-2016年中国黄金区域产量分析226
- 8.3.4 2015-2016年中国主要省区黄金产量227
- 8.4黄金行业发展前景与趋势246
- 8.4.1“十一五”黄金行业发展思路246
- 8.4.2中国黄金行业发展趋势分析247
- 8.4.3中国黄金行业的前景和展望249
- 第九章 2015-2016年中国钻石市场分析251
- 9.1 2015-2016年中国钻石行业分析251
- 9.1.1 2014-2016年金融危机下发展的钻石市场251
- 9.1.2 2014-2016年中国钻石行业电子商务分析251
- 9.1.3 2014-2016年钻石进出口情况分析253
- 9.2 2014-2016年中国钻石市场消费状况253
- 9.2.1中国钻石消费市场的概述253
- 9.2.2 2014-2016年全球钻石消费遭遇寒流254
- 9.2.3 2014-2016年中国钻石消费情况分析255
- 9.2.4中国钻石消费市场前景可观255
- 9.3钻石市场消费变化趋势256
- 9.3.1中国钻石从消费到必然消费256
- 9.3.2钻石市场消费呈现多元化的趋势256

- 9.3.3网购钻石成为考虑方式甚至趋势257
- 9.3.4钻石消费目的有投资理财的成分257
- 第十章 2015-2016年中国珍珠行业分析259
  - 10.1中国珍珠行业发展状况259
    - 10.1.1珍珠行业产业链和价值链概述259
    - 10.1.2中国珍珠系列产品的发展动向260
    - 10.1.3珍珠生产技术与科学研究进展261
    - 10.1.4中国珍珠产业发展存在的问题262
    - 10.1.5中国珍珠产业品牌发展的策略264
  - 10.2中国淡水珍珠行业发展概述267
    - 10.2.1中国淡水珍珠行业的主要特征267
    - 10.2.2淡水珍珠行业技术水平及特点268
    - 10.2.3中国淡水珍珠行业的竞争状况270
    - 10.2.4淡水珍珠养殖政策变化及影响272
  - 10.3 2015-2016年淡水珍珠行业分析273
    - 10.3.1 2015-2016年中国淡水珍珠行业经营状况273
    - 10.3.2 2015-2016年中国淡水珍珠市场供给状况275
    - 10.3.3 2014-2016年中国淡水珍珠标准样品出台275
  - 10.4中国珍珠产业发展前景分析279
    - 10.4.1 2017-2022年中国珍珠产业发展前景279
    - 10.4.2 2014-2016年中国珍珠市场销售规模预测280
- 第十一章 2015-2016年其他珠宝首饰发展分析281
  - 11.1翡翠行业281
    - 11.1.1 2015-2016年中国翡翠销售市场状况281
    - 11.1.2 2015-2016年翡翠首饰市场火爆原因282
    - 11.1.3 2015-2016年中国翡翠市场价格分析283
    - 11.1.4 2014-2016年中国规模最大翡翠玉石市场开盘284
    - 11.1.5 2017-2022年国内翡翠首饰市场前景分析284
  - 11.2铂金行业285
    - 11.2.1铂族贵金属矿产资源开发状况285
    - 11.2.2 2015-2016年中国铂进出口分析287
    - 11.2.3 2009年铂金需求趋势分析296
    - 11.2.4 2014-2016年中国铂金首饰需求旺盛297
    - 11.2.5 2014-2016年中国铂金首饰市场迎来新机遇298
    - 11.2.6 2017-2022年中国铂金首饰市场展望299

- 11.3白银行业299
  - 11.3.1白银贵金属矿产资源开发状况299
  - 11.3.2 2015-2016年中国银进出口数据分析300
  - 11.3.3 2015-2016年中国白银产量分析305
  - 11.3.4 2014-2016年白银饰品主导流行首饰市场326
  - 11.3.5 2017-2022年中国白银饰品市场前景326
- 11.4宝石行业327
  - 11.4.1 2015-2016年中国宝石进出口数据分析327
  - 11.4.2 2015-2016年彩色宝石市场呈现三大特点337
  - 11.4.3 2014-2016年金融危机下的红蓝宝石市场337
  - 11.4.4 2014-2016年业界对宝石行业前景预期乐观339
- 第十二章 中国珠宝首饰业经营与营销策略341
  - 12.1珠宝首饰业的营销手段341
    - 12.1.1展会促销341
    - 12.1.2价格促销342
    - 12.1.3广告促销343
    - 12.1.4加盟连锁344
    - 12.1.5渠道营销345
    - 12.1.6网络营销347
    - 12.1.7品牌营销348
    - 12.1.8关系营销351
  - 12.2珠宝首饰行业经营策略352
    - 12.2.1中国珠宝首饰行业连锁经营分析352
    - 12.2.2中小珠宝连锁经营企业市场战略355
    - 12.2.3中国珠宝加盟商与区域选择策略358
    - 12.2.4中国珠宝首饰行业经营策略调整364
  - 12.3珠宝首饰行业品牌市场现状365
    - 12.3.1珠宝品牌建设急需借鉴传统文化365
    - 12.3.2解析做大珠宝首饰品牌主要模式367
    - 12.3.3抓住婚恋人群打造珠宝服务品牌369
    - 12.3.4挖掘消费需求打造珠宝款式品牌372
    - 12.3.5迅速开发珠宝市场打造盈利品牌373
  - 12.4珠宝首饰行业营销策略375
    - 12.4.1国内珠宝首饰行业的分销策略分析375
    - 12.4.2中国珠宝首饰企业节假日促销策略377

- 12.4.3中国珠宝首饰企业的情感营销策略380
- 12.4.4中国珠宝首饰行业的终端营销攻略384
- 12.5珠宝首饰业成功营销案例分析391
  - 12.5.1推动钻石业发展的DTC品牌营销391
  - 12.5.2DOIDO珠宝掀起情感消费新风暴394
  - 12.5.3浅析周大福珠宝精益化营销模式398
  - 12.5.4香港明丰珠宝首饰混搭营销策略404
  - 12.5.5解析TESIRO通灵的战略促销405
- 第十三章 2015-2016年珠宝首饰行业主要企业分析409
  - 13.1湖北东方金钰股份有限公司409
    - 13.1.1企业基本情况409
    - 13.1.2 2015-2016年公司经营状况分析410
    - 13.1.3 2014-2016年公司经营状况分析411
    - 13.1.4 2015-2016年主要财务指标413
    - 13.1.5 2014-2016年公司发展最新动态415
    - 13.1.6 2017-2022年公司发展展望416
  - 13.2浙江山下湖珍珠集团股份有限公司418
    - 13.2.1企业基本情况418
    - 13.2.2 2015-2016年公司经营状况分析420
    - 13.2.3 2014-2016年公司经营状况分析422
    - 13.2.4 2015-2016年主要财务情况423
    - 13.2.5 2014-2016年山下湖延长珍珠产业链425
    - 13.2.6 2017-2022年山下湖发展战略426
  - 13.3上海老凤祥股份有限公司427
    - 13.3.1企业基本情况427
    - 13.3.2 2015-2016年公司经营状况分析428
    - 13.3.3 2014-2016年公司经营状况分析430
    - 13.3.4 2015-2016年公司财务情况431
    - 13.3.5 2014-2016年公司发展最新动态433
    - 13.3.6 2017-2022年企业发展战略433
  - 13.4从化东麟钻石有限公司434
    - 13.4.1企业基本情况434
    - 13.4.2企业偿债能力分析435
    - 13.4.3企业盈利能力分析436
    - 13.4.4企业chengben费用分析437

- 13.5浙江日月首饰集团有限公司438
  - 13.5.1企业基本情况438
  - 13.5.2企业偿债能力分析439
  - 13.5.3企业盈利能力分析440
  - 13.5.4企业chengben费用分析441
- 13.6周大福珠宝金行(深圳)有限公司442
  - 13.6.1企业基本情况442
  - 13.6.2企业偿债能力分析443
  - 13.6.3企业盈利能力分析444
  - 13.6.4企业chengben费用分析445
- 第十四章 2017-2022年中国珠宝首饰趋势与前景分析447
  - 14.1珠宝首饰业发展趋势与前景447
    - 14.1.1珠宝产业正在面临的发展机遇447
    - 14.1.2珠宝首饰产业国际化趋势分析449
    - 14.1.3未来珠宝行业的技术开发方向450
    - 14.1.4中国珠宝首饰行业的发展趋势452
  - 14.2中国珠宝首饰市场预测分析454
    - 14.2.1 2017-2022年中国珠宝首饰行业产值预测454
    - 14.2.2 2017-2022年中国珠宝首饰市场规模预测454
    - 14.2.3 2010-2020年中国珠宝首饰消费金额预测455
- 第十五章 2017-2022年中国珠宝首饰投资前景分析456
  - 15.1珠宝首饰业投资现状456
    - 15.1.1中国珠宝投资的双面性分析456
    - 15.1.2黄金珠宝投资向品牌时代进化456
    - 15.1.3高档翡翠成为投资收藏的新宠457
    - 15.1.4钻石珠宝未来投资行情有望攀升459
  - 15.2珠宝首饰业投资风险分析460
    - 15.2.1产业政策风险分析460
    - 15.2.2市场竞争加剧风险460
    - 15.2.3原材料供应的风险461
    - 15.2.4珠宝首饰技术风险461
    - 15.2.5珠宝市场产品风险461
  - 15.3珠宝首饰业投资机会与策略462
    - 15.3.1 2017-2022年珠宝首饰产业投资机会462
    - 15.3.2 2017-2022年珠宝市场投资策略分析464

15.3.3 2017-2022年实物黄金投资策略分析465

15.3.4 2017-2022年玉石市场投资策略分析466 部分图表目录：

图表1 2014-2016年中国GDP增长趋势图56

图表2 2014-2016年中国工业增加值及其增长速度57

图表3 2015-2016年中国规模以上工业企业利润及其增速57

图表4 2014-2016年中国固定资产投资及其增长速度58

图表5 2014-2016年中国社会消费品零售总额及其增速59

图表6 2014-2016年中国居民消费价格涨跌幅度59

图表7 2015-2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度60

图表8 2015-2016年中国货物进出口总额及其增长速度60

图表9 2014-2016年中国城乡 居民人民币储蓄存款余额及增长速度61

图表10 2014-2016年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度62

图表11 2014-2016年中国农村居民人均纯收入及其增长速度62

图表12 2015-2016年中国人口数及其构成63

图表13 2014-2016年中国工业增加值月度同比增长趋势图（%）71

图表14 2014-2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图72

图表15 2014-2016年固定资产投资完成额月度增长趋势图74

图表16

2014-2016年中国出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长趋势图（%）75

图表17 2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）76

图表18 2014-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）77

图表19 2014-2016年中国货币供应量月度同比增长趋势图78

图表 202014-2016年中国各项主要经济指标预测79

图表21 2015-2016年中国珠宝首饰行业经济指标统计113

图表22 2015-2016年中国珠宝首饰行业前5省区企业数量排名115

图表23 2015-2016年中国珠宝首饰行业前5省区工业总产值排名115

图表24 2015-2016年中国珠宝首饰行业前5省区总资产排名115

图表25 2015-2016年中国珠宝首饰行业前5省区销售规模排名116

图表26 2015-2016年中国珠宝首饰行业前5省区利润排名116

图表27 2014-2016年中国珠宝首饰行业经济指标统计117

图表28 2014-2016年中国珠宝首饰行业前5省区企业数量排名118

图表29 2014-2016年中国珠宝首饰行业前5省区总资产排名118

图表30 2014-2016年中国珠宝首饰行业前5省区销售规模排名118

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303722.html>