

2021-2026年中国金属注射成型行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国金属注射成型行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/673724.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国金属注射成型行业发展概述

第一节 金属注射成型相关概述

一、金属注射成型定义

二、金属注射（喷射）成型与粉末冶金、粉末注射成型的关系

三、金属注射成型常用材料及性能

四、金属注射成型应用领域

第二节 金属注射成型行业发展历程

第三节 金属注射成型行业发展概况

第四节 金属注射成型行业发展周期

第五节 金属注射成型行业发展特点

第二章 金属注射成型行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国金属注射成型行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 中国粉末冶金行业发展概况

一、粉末冶金的行业发展概况

二、国内外粉末注射成型发展现状调研

三、2016-2020年中国粉末冶金行业发展状况分析

四、2016-2020年中国粉末冶金行业制品产量状况分析

五、2020年粉末冶金行业人才需求情况综述

第三章 国际金属注射成型市场运行态势分析

第一节 国际金属注射成型发展历程分析

第二节 国际金属注射成型市场现状分析

第三节 国际金属注射成型主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第四节 国际金属注射成型市场发展动态分析

第四章 金属注射成型生产工艺及技术趋势研究

第一节 国内主要生产方法

一、工艺流程

二、工艺对比

第二节 技术优势

第三节 金属注射成型工艺现状调研

第四节 金属注射成型工艺存在的问题

第五节 国内外金属注射成型技术对比

第六节 金属注射成型技术趋势预测

第五章 中国金属注射成型行业市场现状分析

第一节 中国金属注射成型市场发展现状调研

第二节 大尺寸金属注射成型零件的研究与应用现状调研

第三节 金属注射成型产品产量分析及预测

一、2016-2020年中国金属注射成型产品产量分析

二、2021-2026年中国金属注射成型产品产量预测分析

第四节 金属注射成型市场需求分析及预测

一、2016-2020年中国金属注射成型市场规模分析

二、2021-2026年中国金属注射成型市场规模预测分析

第五节 金属注射成型制造产品需求特征

第六节 金属注射成型制造产品特性

第七节 金属注射成型成本分析

第八节 金属注射成型产品制造企业业务流程

第六章 中国金属注射成型行业产业链分析

第一节 金属注射成型行业产业链分析

第二节 金属注射成型行业原材料分析

一、粉末现状调研

二、粘结剂现状调研

第三节 金属注射成型行业生产设备分析

第四节 金属注射成型行业应用领域分析

一、汽车行业

二、医疗器械

三、电子产品

四、其他应用领域

第七章 中国金属注射成型市场竞争格局分析

第一节 金属注射成型行业竞争格局分析

一、国内金属注射成型行业竞争分析

二、「HJ 327」国外金属注射成型竞争分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 金属注射成型行业竞争策略分析

第八章 中国金属注射成型重点企业竞争力分析

第一节 青岛同翔特种粉末冶金有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第二节 嘉兴市瑞德材料科技有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第三节 山东金珠材料科技有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京嘉润粉末注射技术有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第五节 宁波恒普真空技术有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第六节 苏州恒瑞粉末冶金制造有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第七节 海美格磁石技术（深圳）有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节 北京微纳宝德科技发展有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业产品应用领域

四、企业竞争优势分析

第九节 常州朗捷新材料科技有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业产品应用领域

四、企业竞争优势分析

第十节 深圳市注成科技有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业产品应用领域

四、企业竞争优势分析

第九章 2021-2026年中国金属注射成型行业发展趋势与前景预测

第一节 2021-2026年中国金属注射成型行业投资前景预测

一、金属注射成型技术发展的关键因素及其呈现出的新动向

二、金属注射成型行业发展前景

三、金属注射成型行业发展机遇

四、金属注射成型发展趋势预测

五、小型复杂金属零件的未来发展趋势预测分析

六、粉末冶金行业发展前景预测

七、金属注射成型市场前景预测

第二节 2021-2026年中国金属注射成型行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

五、人力资源风险

第三节 2021-2026年中国金属注射成型行业投资策略及建议

第十章 金属注射成型企业投资战略与客户策略分析

第一节 金属注射成型企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要（AKLX）

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 金属注射成型企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 金属注射成型企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 金属注射成型企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表1常用MIM材料应用领域

图表2几种典型MIM材料的性能

图表3金属注射成型生产的典型产品及应用情况表

图表4 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表5 2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表6 2016-2020年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表7 2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表8 2016-2020年中国全社会固定资产投资趋势图

图表9 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表102016-2020年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/673724.html>